

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) Panamá 2023



EMPRENDIMIENTO
Sociedad más
justa y
democrática



GEM en Números

Fundado en 1999 por:

London
Business
School


BABSON

En
números

24 años de data

200,000+ entrevistas por año

120+ economías de todos los continentes han participado

500+ especialistas en investigación de emprendimiento

300+ instituciones académicas y de investigación

200+ instituciones financiadoras

1000+ publicaciones internacionales basadas en GEM

14 años en Panamá



 Ciudad
del Saber
Centro de Innovación



 Global
Entrepreneurship
Monitor





Centro de Innovación

Gestión del emprendimiento innovador

Empresas innovadoras:
empleos de **alto valor agregado**, exportaciones de **conocimiento**, efecto **multiplicador**, inserción de **Panamá en la economía del conocimiento**.

- Centro de **referencia nacional y regional**
 - Inversión en *startups* innovadoras
 - Gestión emprendedora
 - Capital de riesgo
- **5,000+** prospectos de negocio
- **300+** empresas innovadoras
- **US\$ 2.5 millones+** en capital de riesgo para empresas innovadoras
- **US\$ 1.5 millones+** en subsidios para empresas emergentes
- **5+** patentes globales
- **5,000+** emprendedores panameños entrenados en modelación de negocios innovadores y globales
- **US\$ 10 millones** en proyectos de cooperación con BID, Banco Mundial, CAF e inversionistas, Unión Europea y donantes locales

Centro de Innovación

Alianzas de intercambio de negocios y transferencia de conocimiento

- Consultoras
- Redes de Ángeles
- Fondos de capital de riesgo
- Incubadoras
- Aceleradores
- Asociaciones
- Otros
- Panamá, América Latina, Norteamérica, Europa, Asia



Hablemos sobre:



- Escuela de gerencia fundada en 1965 en Venezuela, en Ciudad del Saber desde 2008
- **Maestrías y Capacitación Ejecutiva** en 8 áreas gerenciales
- Docencia + Investigación + Difusión en temas gerenciales relevantes
- **Tres Acreditaciones Internacionales** de Calidad Académica
- **Top 10 Latinoamérica** -“América Economía” + Top 100 Global – RSE

- 3 sedes en Venezuela y actividades en Panamá, **+250** personas en total
- **+ 5 mil** gerentes al año en actividades de formación en Venezuela
- Centro de Emprendedores establecido para **fomentar la actividad emprendedora**
- Representante GEM en Venezuela, realizando el estudio en 2003, 2005, 2007, 2009 y 2011



Hablemos sobre:



- Promueve la **Cultura de Emprendimiento a nivel Nacional**
- Establece y ejecuta programas, proyectos e iniciativas que **fomentan y fortalecen el emprendimiento en Panamá.**
- Mantiene y promueve la Política Nacional de Emprendimiento **“Panamá Emprende y Crece”**

- Establece y mantiene la articulación del **Consejo Nacional de Emprendimiento** (Actualmente conformado por 56 miembros entre entidades público-privadas y académicas), en beneficio del emprendimiento.



Emprendimiento

Elemento
primordial
para:

- Generación de riqueza
- Aumento del empleo
- Fomento de innovación



Panamá en la economía del conocimiento:

- Mejorar el entorno para **emprender**
- Aumento de capacidades emprendedoras
- Adecuación del sistema educativo para **formar personas emprendedoras**
- Gestión de las actitudes y percepciones para con el **emprendimiento como forma de vida**
- Nivelación de la abismal diferencia entre ricos y pobres
- **Empoderamiento de la sociedad** para ser dueña de su destino



Realizamos el GEM con el objetivo de...

- Conocer al emprendimiento panameño: tanto a nivel del negocio como del emprendedor que lo lidera.
- Entender qué factores del ecosistema de emprendimiento favorecen y/o dificultan la actividad emprendedora en Panamá.
- Comparar el emprendimiento en Panamá con otros países, regiones y economías.
- Utilizar data para orientar políticas eficaces destinadas a fomentar emprendimientos competitivos.



Metodología



ical worker
th-od-cal-t
th-od-ism
actices start
Meth-od-ist o
Methodism.
meth-od-ol
e.g. in acade
meths nu =
meth-yl-at
alcohol
ting.

Encuesta a la Población Adulta (APS)

Objetivos:

- Para identificar las características que definen al emprendimiento en Panamá, tanto del negocio como del emprendedor que lo lidera.

Metodología estándar en todo el mundo

GEM

- Diseño del cuestionario y procesamiento de la información mundial

The Marketing Group

- Trabajo de campo y procesamiento local
- Adultos **18** a **64** años
- Áreas urbanas

- Muestreo probabilístico polietápico, a través de encuestas telefónicas CATI con sistema aleatorio RDD Random Digital Dialing con base a la penetración de teléfonos fijos y móviles
- 16 de Junio al 28 de Julio de 2023
- 2000 entrevistas
- Error máximo de +/- 2,2% al 95% de confiabilidad

Encuesta Nacional a Expertos (NES)

Objetivos:

- Entender qué factores del ecosistema de emprendimiento favorecen y/o dificultan la actividad emprendedora en Panamá.
- Fecha de realización: 20 de Abril al 13 de Julio de 2023

Encuesta a 39 expertos, donde evalúan bajo su percepción los macro-factores o condiciones claves que configuran un ecosistema o entorno emprendedor en Panamá.

1. Apoyo financiero
2. Políticas gubernamentales
3. Programas gubernamentales
4. Educación y formación emprendedora
5. Transferencia de investigación y desarrollo
6. Infraestructura comercial y profesional
7. Apertura del mercado
8. Infraestructura física
9. Normas sociales y culturales
10. Progreso en la consolidación de los ODS
11. Elementos de apoyo al emprendimiento femenino.



GEM mide el emprendimiento de la siguiente manera...



Retos del ecosistema en Panamá



Desarrollar su **capital humano emprendedor** y **la competitividad de los emprendimientos** para que logren establecerse en el mercado local y competir en mercados internacionales.

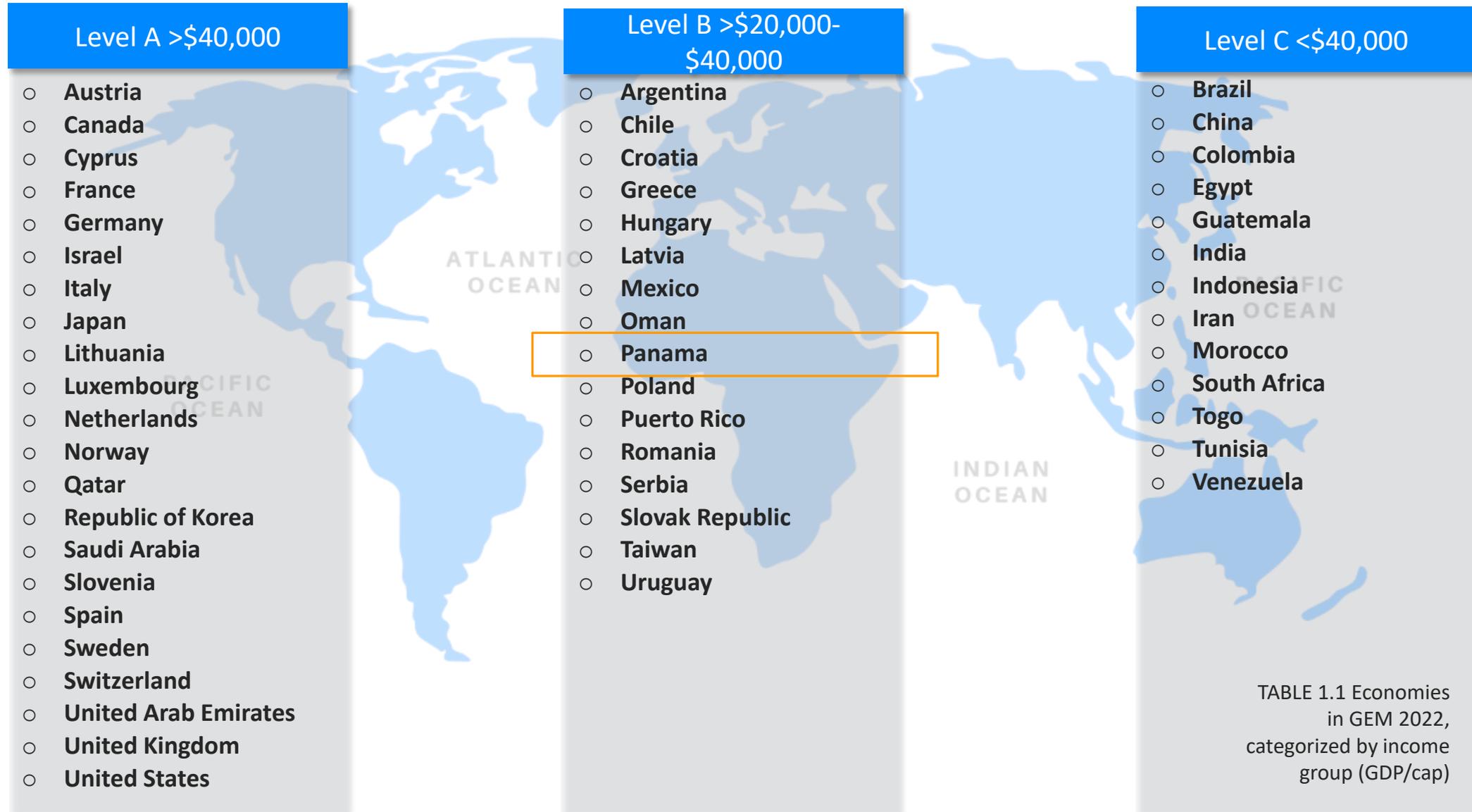


Mejorar el acceso a financiamiento, principalmente en etapas tempranas.



Mejorar la educación emprendedora, principalmente en la etapa inicial (parvulario, primaria y secundaria) en temas de **creatividad, emprendimiento e innovación**.

Clasificación de las economías según ingresos per cápita



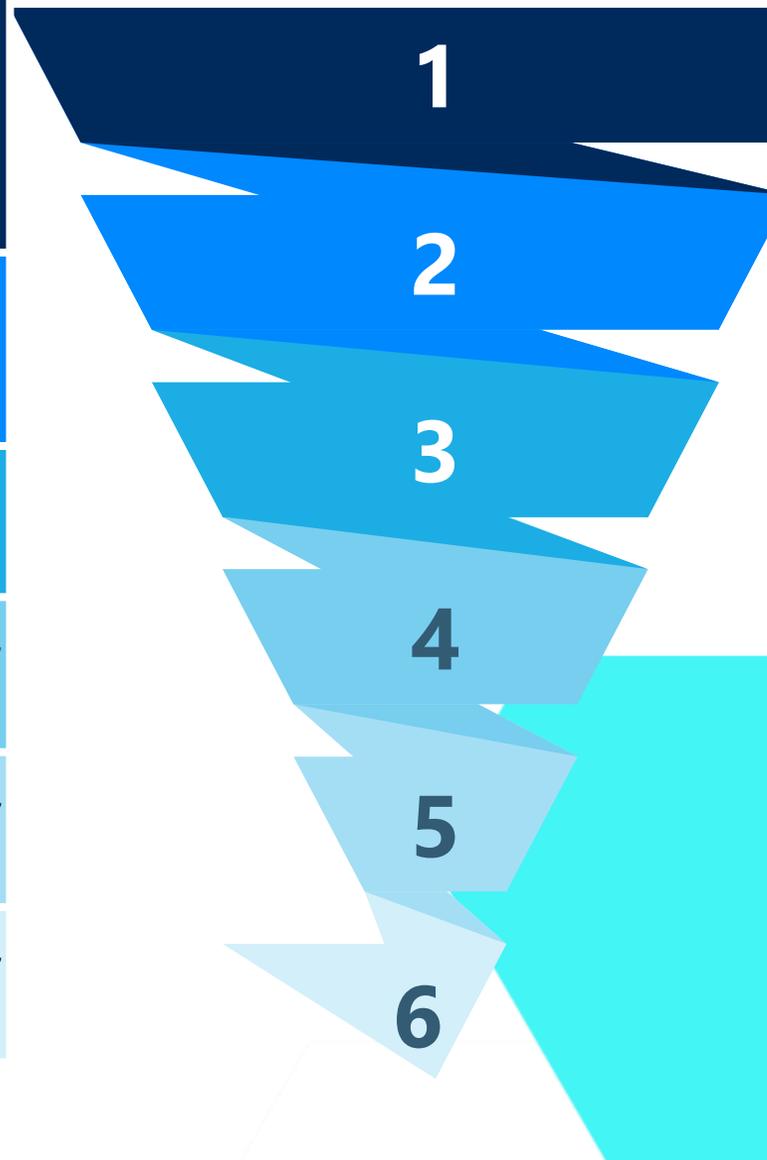
EL CONCEPTO DE TUBERÍA EMPRESARIAL

Con el propósito de poder caracterizar mejor **el proceso empresarial** y de poder **identificar las etapas críticas** en términos de discontinuidad del proceso, Varela y Soler (2012) desarrollaron el concepto **“Tubería Empresarial”** que facilita el análisis integrado del proceso, cuantifica las “fugas” que se pueden presentar, y permite generar políticas para cada etapa del proceso.



Marco teórico

ACEPTACIÓN SOCIAL	1. Porcentaje de adultos que expresen una percepción positiva de tres factores: 1) En Panamá, la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable ; 2) En Panamá, los que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto ; 3) En Panamá, se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o en Internet . Estos tres porcentajes se promedian para obtener un indicador global.
EMPRESARIO POTENCIAL	2. Porcentaje de adultos que expresan una posición positiva relacionada a tres factores: 1) ¿En los próximos 6 meses, ¿habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde usted vive?; 2) ¿Tiene los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio?; 3) ¿Sería en su caso, el miedo al fracaso un obstáculo para poner en marcha un negocio ?
EMPRESARIOS INTENCIONALES	3. Porcentaje de adultos que expresan la firma intención de iniciar una nueva actividad empresarial, solo o con otras personas, en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo.
EMPRESARIOS NACIENTES	4. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero sólo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios, por menos de 3 meses.
EMPRESARIO NUEVO	5. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios por más de 3 meses, pero por menos de 42 meses.
EMPRESARIO ESTABLECIDO	6. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios por más de 42 meses.



Funnel de emprendimiento últimos 3 años

Datos en %

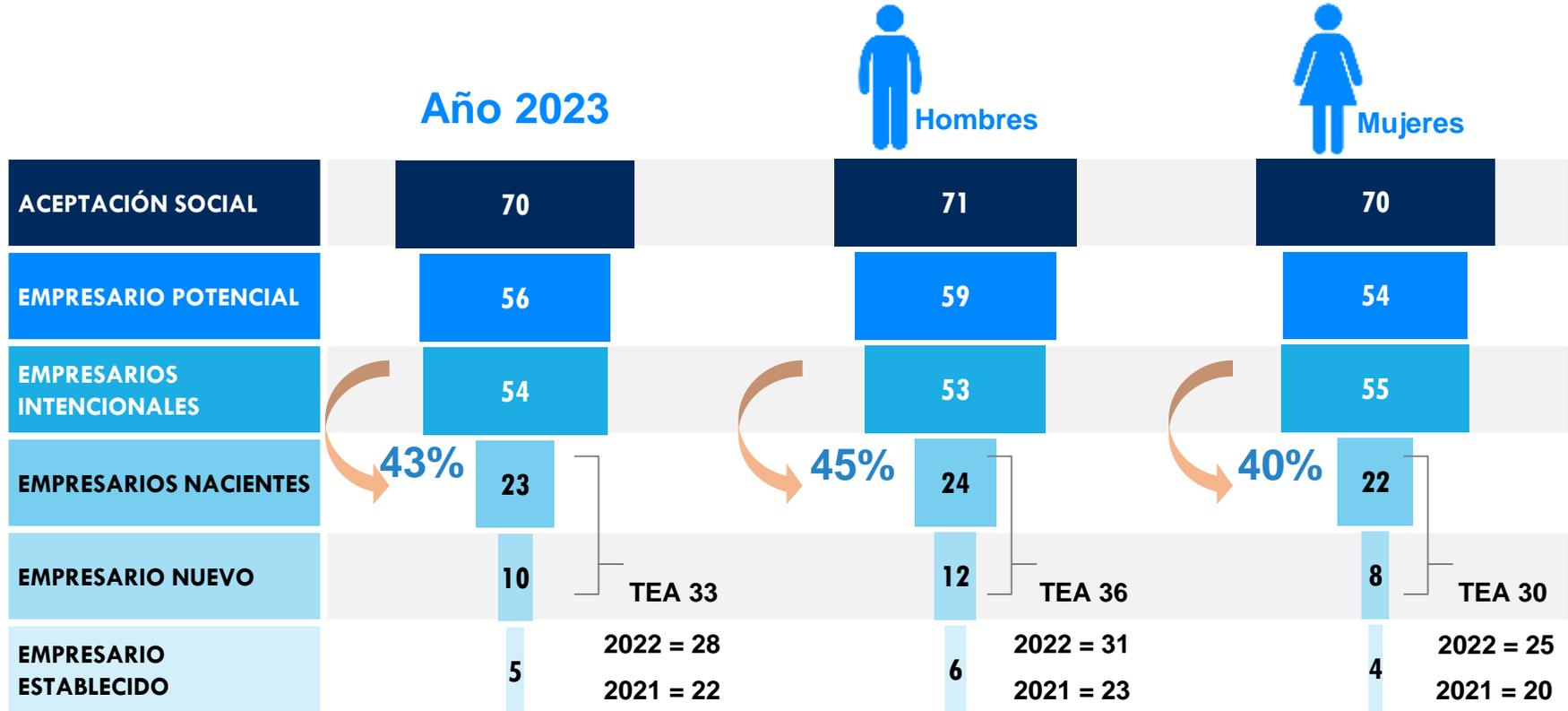


“La tasa de emprendedores nacientes aumenta +7pp, sin embargo, los niveles de supervivencia (empresarios nuevos) disminuye 2pp”.

“La mayor brecha en emprender sigue siendo estando entre la intención y hacerlo realidad”.

Funnel de emprendimiento por género

Datos en %



“En el 2023 la brecha de emprendimiento por género se incrementa (5pp)”

Hallazgos

El emprendimiento ha ganado más reconocimiento y apoyo social en los últimos años. Esto muestra que la sociedad valora más la iniciativa emprendedora.

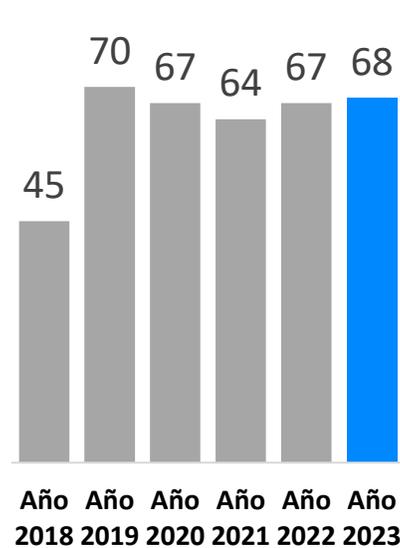
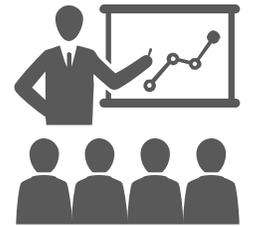
En 2023, se ha registrado **un incremento notable en el número de emprendedores** que inician sus negocios. Esto refleja un aumento en la realización de la intención emprendedora y podría señalar **una etapa de crecimiento** en el ecosistema emprendedor. A pesar de que en 2023 hay una reducción en el número de emprendedores nuevos, no dista una diferencia significativa vs el año anterior.

Si bien hay una distribución equilibrada en las fases iniciales del proceso emprendedor, **la diferencia entre hombres y mujeres se hace más grande en las fases más avanzadas**. Este análisis podría orientar acciones para **promover la participación femenina en las fases finales** del emprendimiento.

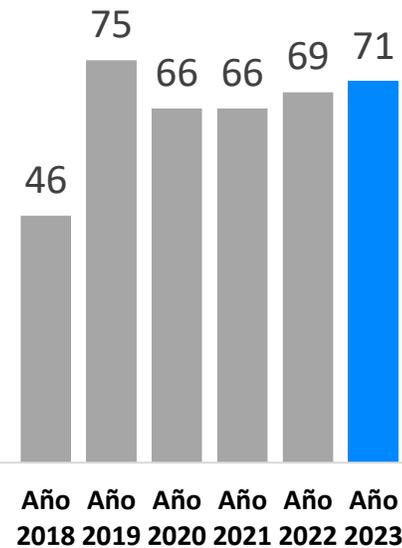
Aceptación social sobre la actividad empresarial

Datos en %

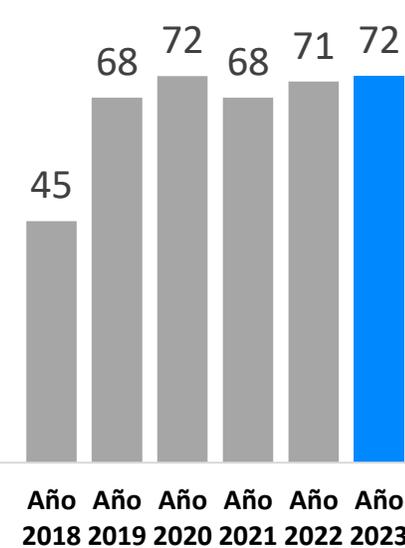
Aunque los aumentos en la aceptación social y cultural de la actividad empresarial de 2022 a 2023 son mínimos, son consistentes y positivos en todas las categorías evaluadas. Esto indica una mejora gradual en la percepción de la actividad empresarial como opción de carrera, en el estatus social de los empresarios, y en la cobertura mediática de las empresas exitosas.



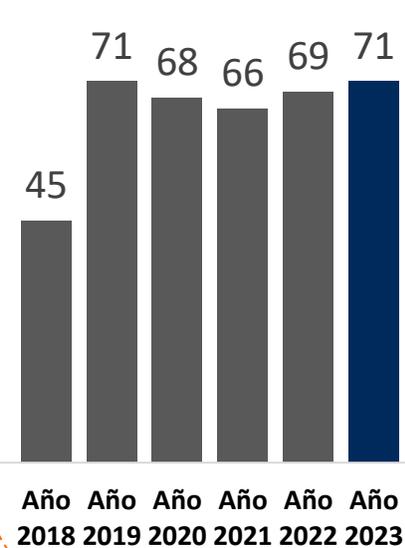
Creación de empresa como opción deseable de carrera profesional.



Estatus.



Cobertura de los medios de comunicación a empresas de éxito.

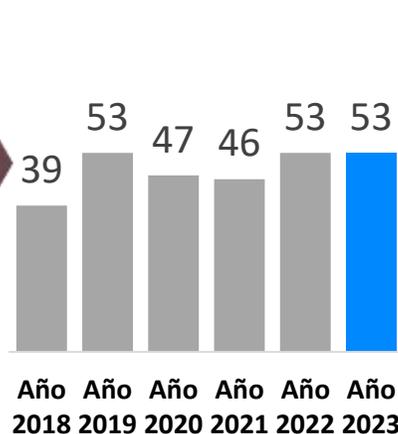


Aceptación cultural sobre la actividad empresarial (Promedio)

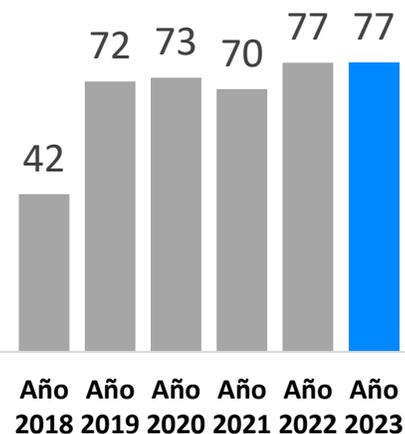
Empresario Potencial

Datos en %

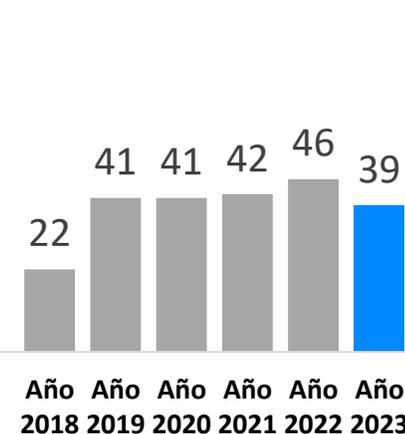
Mientras que la percepción de las habilidades y la identificación de oportunidades se mantuvo sin cambios, la disminución a la Capacidad de superar temor al fracaso ha contribuido a una disminución en la percepción general del potencial empresarial.



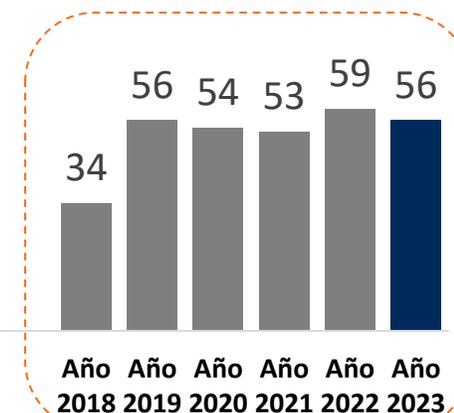
Capacidad de identificar oportunidades empresariales en su entorno.



Habilidades necesarias para crear y manejar una empresa.



Capacidad de superar el temor al fracaso.



Empresario Potencial (Promedio)

Actividad de Emprendimiento Temprana

Datos en %

“La tendencia del emprendimiento intencional muestra una disminución”.



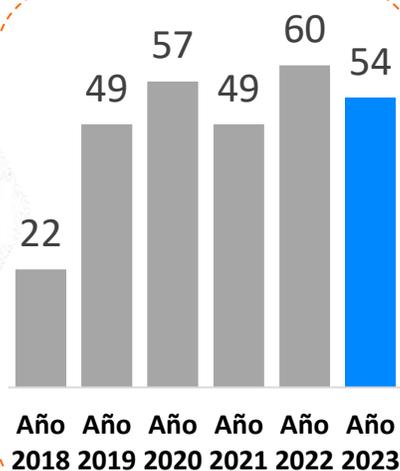
2016 - 2018
Periodo presidencial que se caracterizó por tener una economía menos activa a nivel de inversión que en años anteriores.

2019 Nueva administración presidencial, mayor optimismo a la espera de nuevas políticas económicas que favorezcan la situación actual.

2020 Sucesos globales como la Pandemia por COVID19 donde el cierre de negocios y las suspensiones laborales caracterizan la empleabilidad del país.

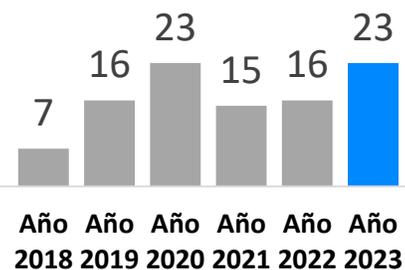
2022 Año de gran impacto económico alza del combustible e incremento inflacionario.

2023 Se espera que la economía panameña crezca un 5% en 2023, impulsada por la inversión pública y privada, la construcción de infraestructuras y la recuperación de la actividad turística.



Empresarios Intencionales

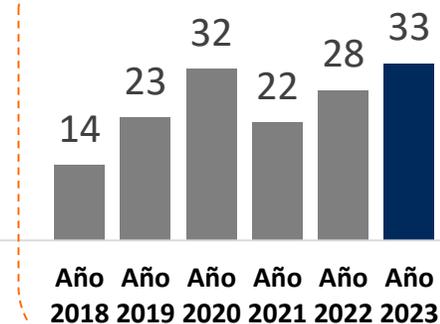
“Los factores externos pueden ser la clave principal para la toma de decisiones a nivel de emprendimiento”.



Empresarios nacientes.



Empresarios nuevos =

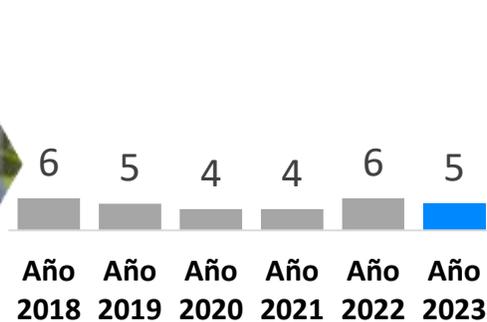


TEA (Empresarios nacientes + nuevos)

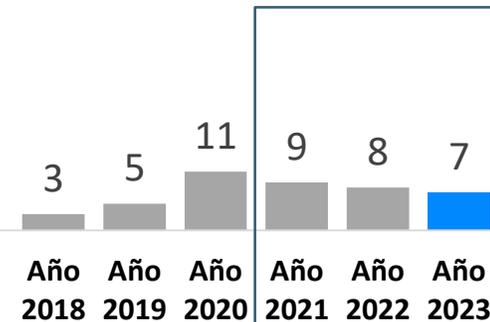
Empresarios establecidos / Discontinuidad

Datos en %

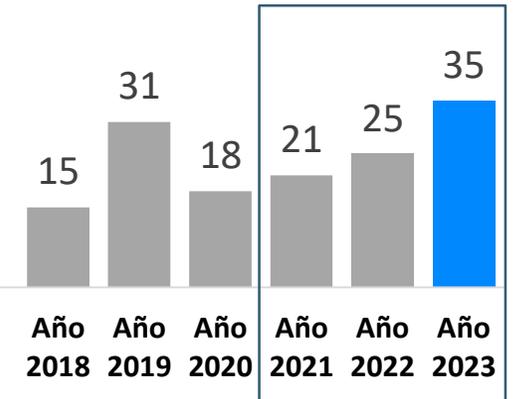
Se muestra una pequeña disminución en los empresarios establecidos y en la discontinuidad empresarial, hay un aumento significativo en los casos de continuidad de negocios a través de la transferencia a nuevas manos. Esto podría indicar una tendencia hacia la sucesión empresarial y una mayor capacidad de los negocios para sobrevivir más allá de la gestión original.



Empresarios establecidos



Discontinuidad empresarial



Continuidad del negocio dejado en otras manos

3C1 ¿Ha seguido funcionando dicho negocio desde que usted lo dejó, aunque sea en otras manos?

An aerial, top-down view of several people in a modern office or public space. The image is heavily tinted with a blue color. In the top left, a man in a dark suit and glasses is walking. In the top center, a man in a light blue suit is looking at a smartphone. In the top right, a woman in a dark dress is walking. In the bottom center, a man in a white shirt is walking. In the bottom left, a woman in a dark top is walking. The floor is made of large, light-colored tiles.

Hallazgos

Se observa un panorama mixto con ciertos indicadores que sugieren áreas de mejora, como la disminución en empresarios potenciales y establecidos. Sin embargo, el aumento en la aceptación cultural y la actividad emprendedora (TEA) **señalan un entorno favorable para el desarrollo empresarial.**

La disminución en la discontinuidad empresarial y el aumento en la continuidad del negocio dejado en otras manos son **indicios positivos de estabilidad en el ecosistema empresarial.**

EL EMPREDIMIENTO EN PANAMÁ

EN COMPARACIÓN CON LAS ECONOMÍAS
CLASIFICADAS COMO IMPULSADAS POR LA
EFICIENCIA



Resultados Globales – Índice TEA

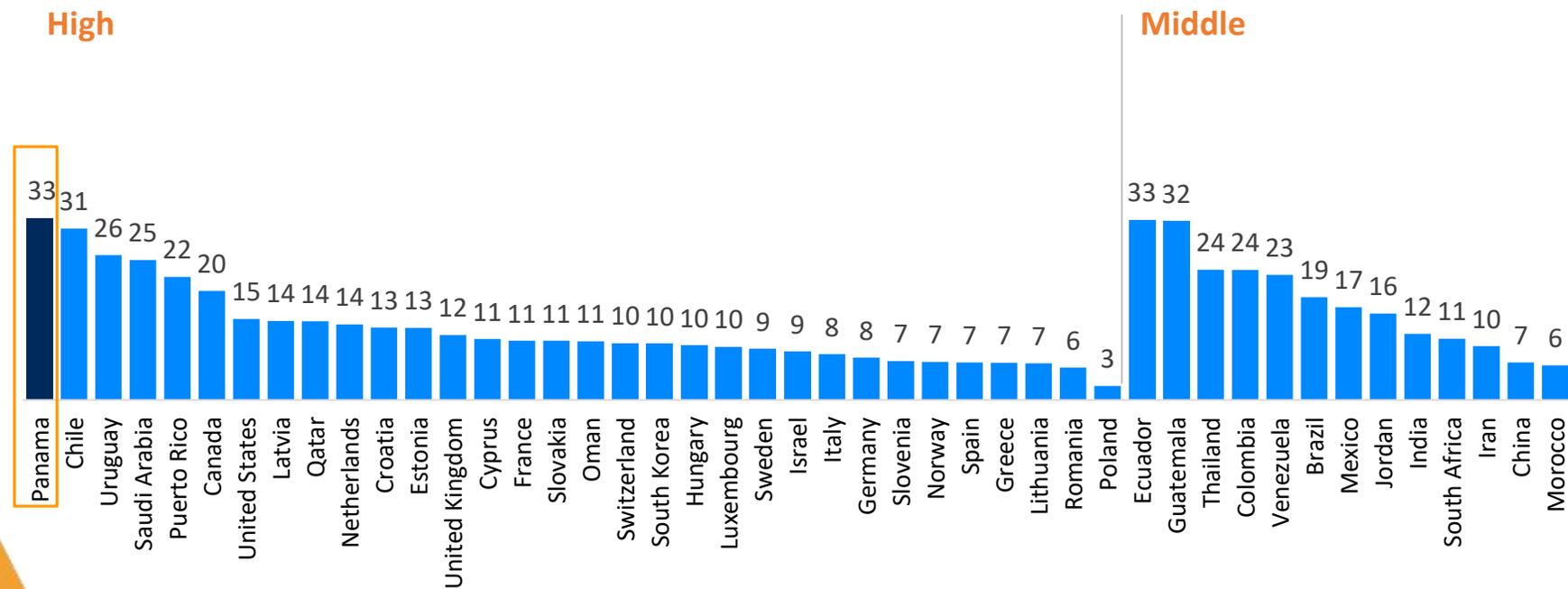
Muestra TEA Panamá (436)

Datos en %

Clasificación GEM 2023



Panamá encabeza la lista con el Índice TEA más alto de 33, lo que indica una alta tasa de actividad emprendedora temprana en este país.



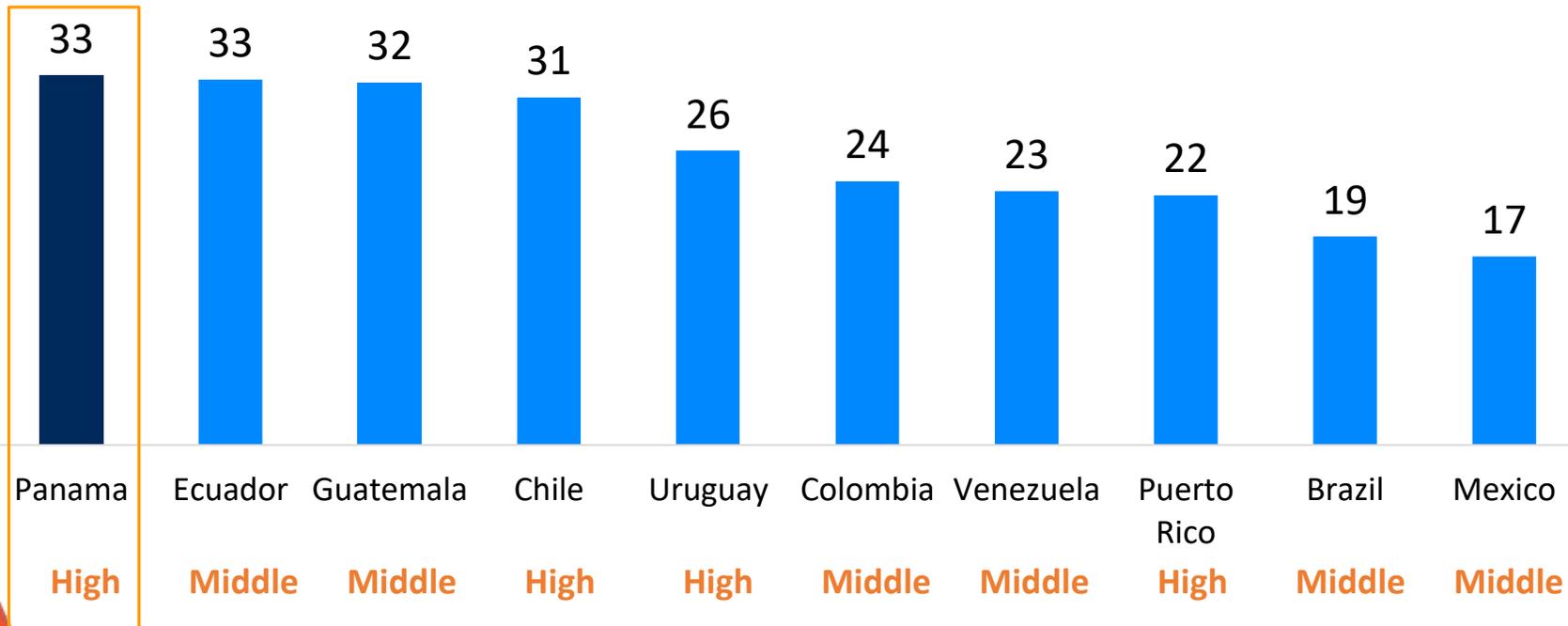
Resultados LATAM – Índice TEA

Datos en %

Clasificación GEM 2023



Panamá y Ecuador lideran el grupo con un indicador empatado, lo cual señala una posición compartida en la cima del índice para estos países. Esta cifra podría reflejar un rendimiento superior en las métricas evaluadas por el Índice TEA en estas naciones.



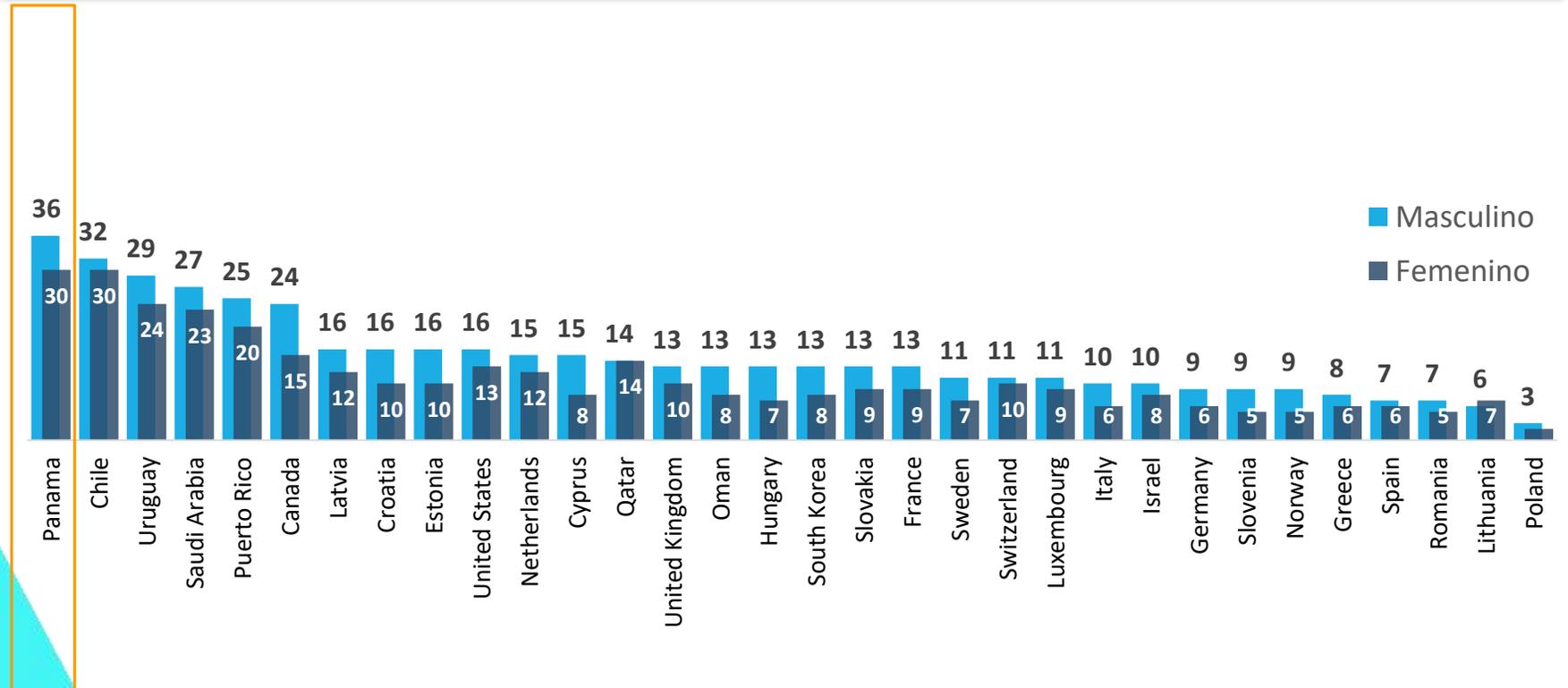
Resultados Globales – Índice TEA por Género

Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High



En términos generales, los países de América Latina como Panamá, Chile y Uruguay presentan los índices TEA más altos para ambos géneros, lo cual podría sugerir un clima favorable para el emprendimiento en esa región.



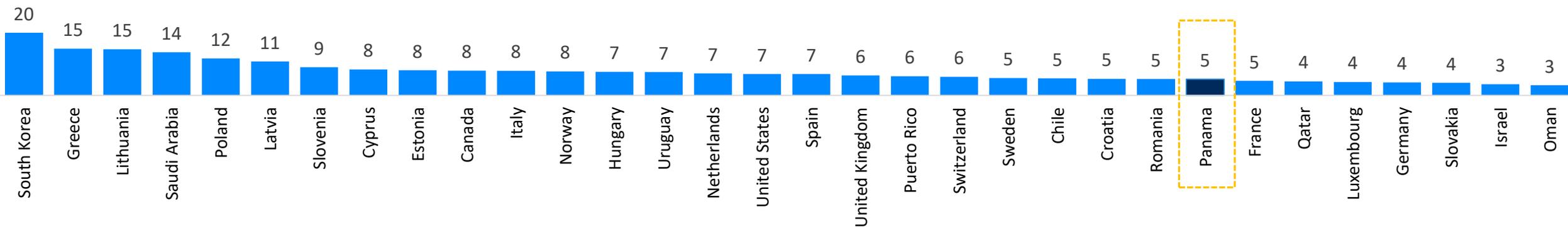
Emprendedor Establecido

Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High



Para Panamá, un índice de 5 podría ser una oportunidad para explorar las barreras que enfrentan los emprendedores para mantener sus negocios a largo plazo.

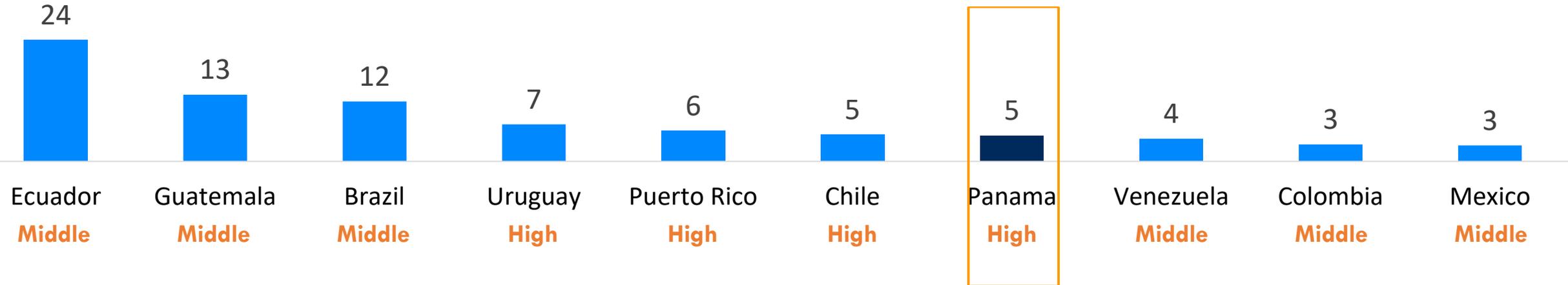


Emprendedor establecido LATAM

Datos en %
Clasificación GEM 2023



Panamá comparte un índice de 5 con Chile, situándose en la mitad inferior de la tabla para América Latina. Esto sugiere que, aunque hay emprendimientos, pueden enfrentar desafíos para convertirse en negocios establecidos.



TEA 2023 – Emprendedor empleado

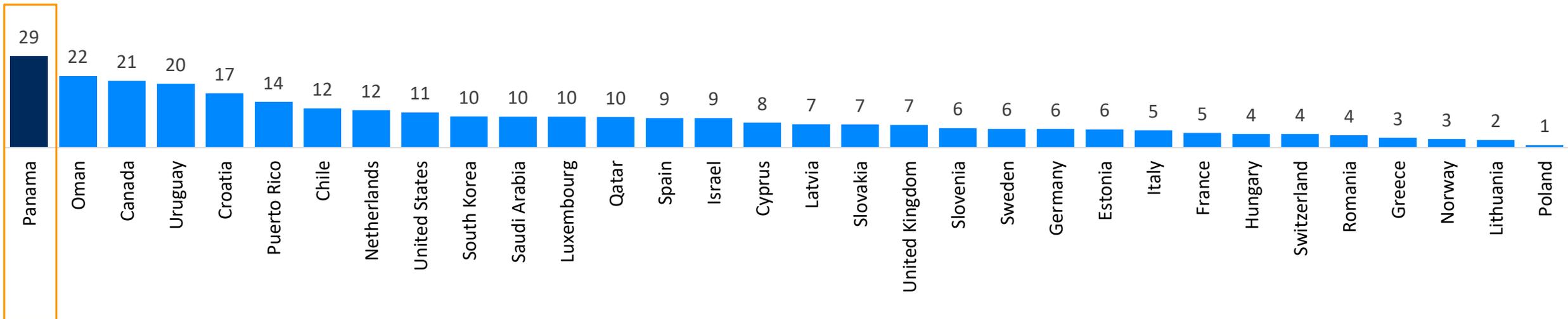
Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High

Actualmente involucrado en el inicio de un negocio, como parte de mi trabajo normal.



*Panamá encabeza la lista, lo que indica que una proporción significativa de la población está involucrada en el inicio de un negocio como parte de su trabajo normal. Este dato puede reflejar una **cultura empresarial activa y un entorno dinámico de startups** dentro del país.*



TEA 2023 - Oportunidades de negocio

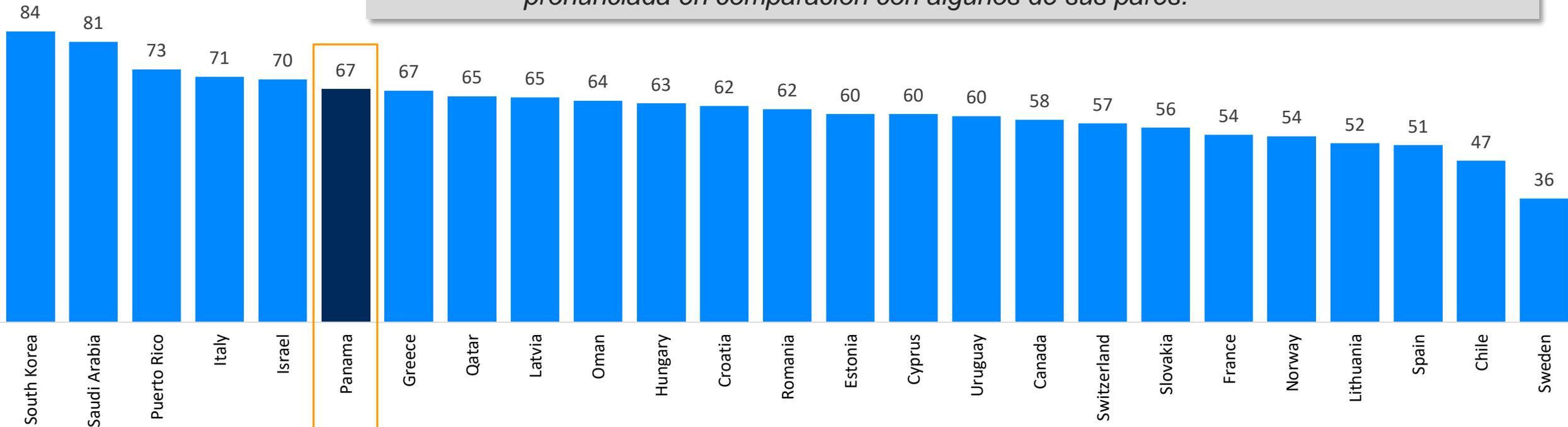
Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High

Raramente ves oportunidades de negocios, incluso si tienes un amplio conocimiento en el área.



Panamá está en una posición intermedia-alta en comparación con otros países. Aunque está por debajo de países como Corea del Sur y Arabia Saudita, está significativamente por encima de países como Chile y Suecia. Esto indica que la percepción de falta de oportunidades no es exclusiva de Panamá, pero sí más pronunciada en comparación con algunos de sus pares.



TEA 2023 – Toma de iniciativa

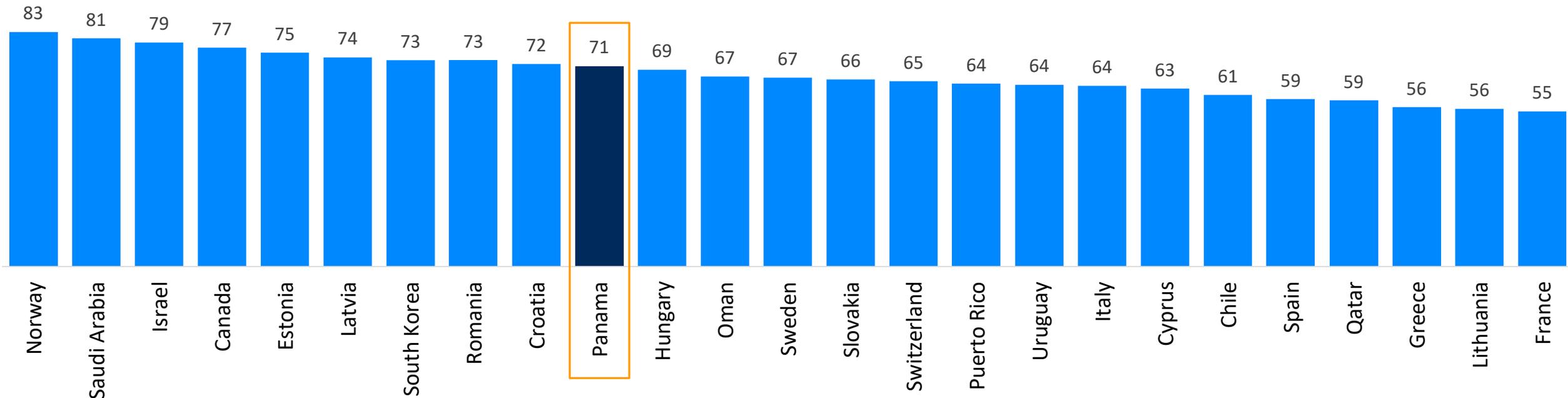
Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High

Incluso cuando identificas una oportunidad rentable, raramente actúas sobre ella.



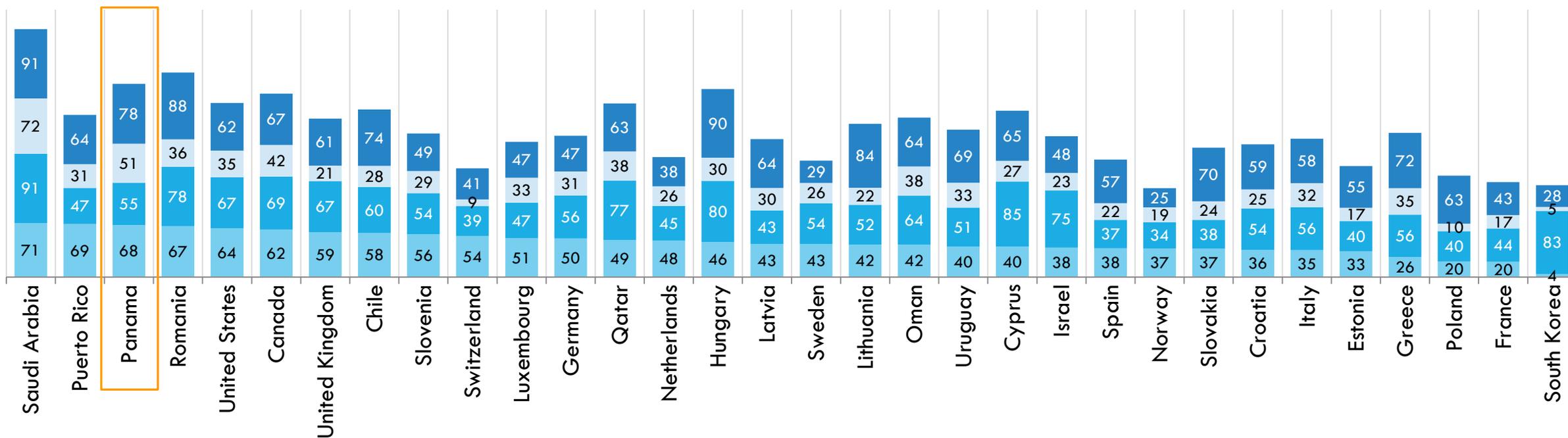
En Panamá, existe una tendencia significativa a no actuar sobre oportunidades rentables percibidas.



Economías de ingresos altos, razón por la cual se estableció el negocio



Los emprendedores en Panamá parecen estar motivados significativamente por la necesidad de ganarse la vida ante la escasez de empleo, lo cual es un factor más influyente que la aspiración a generar riqueza o continuar una tradición familiar. La motivación para marcar una diferencia en el mundo también es notable pero menos predominante.



■ Para marcar una diferencia en el mundo ■ Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta ■ Para continuar una tradición familiar ■ Para ganarme la vida porque el trabajo escasea

Porcentaje de empresarios TEA activos en el sector tecnológico (alto o medio)

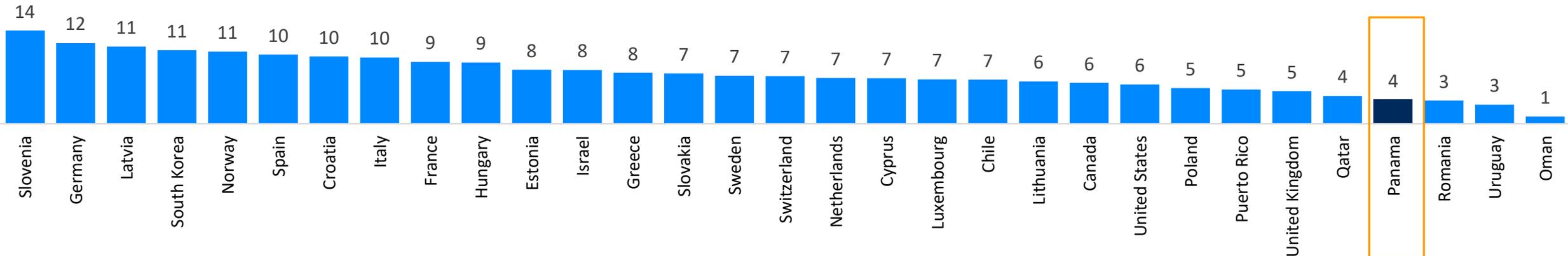
Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High

TEA: Activo en sectores tecnológicos (altos o medios).



Aunque el 4% es un porcentaje modesto, representa una oportunidad para que Panamá desarrolle una estrategia a largo plazo que estimule el crecimiento del sector tecnológico y mejore la competitividad del país en la economía global.



TEA - porcentaje de emprendedores siendo propietarios del nuevo negocio

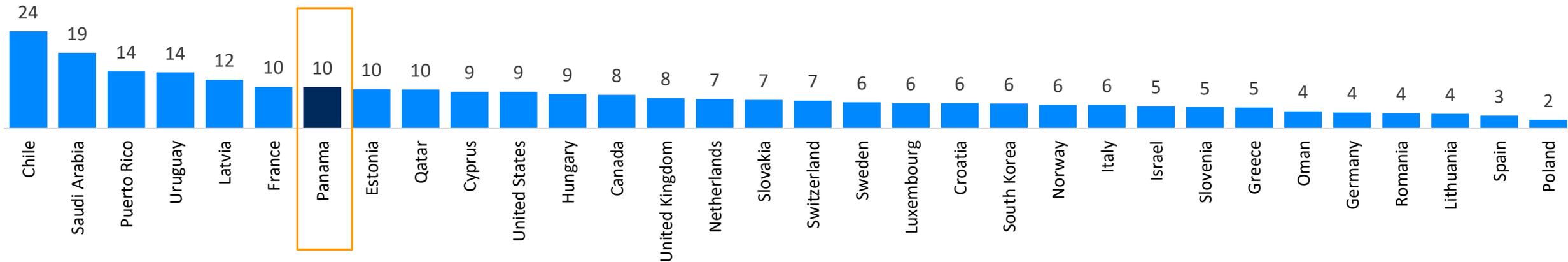
Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High

TEA: Emprendedor en etapa inicial con un negocio independiente.



La comparación regional sugiere que Panamá se encuentra en una posición competitiva, pero con espacio para mejorar y posiblemente liderar en la región si se implementan las políticas adecuadas.



TEA - porcentaje de emprendedores siendo empleados del nuevo negocio

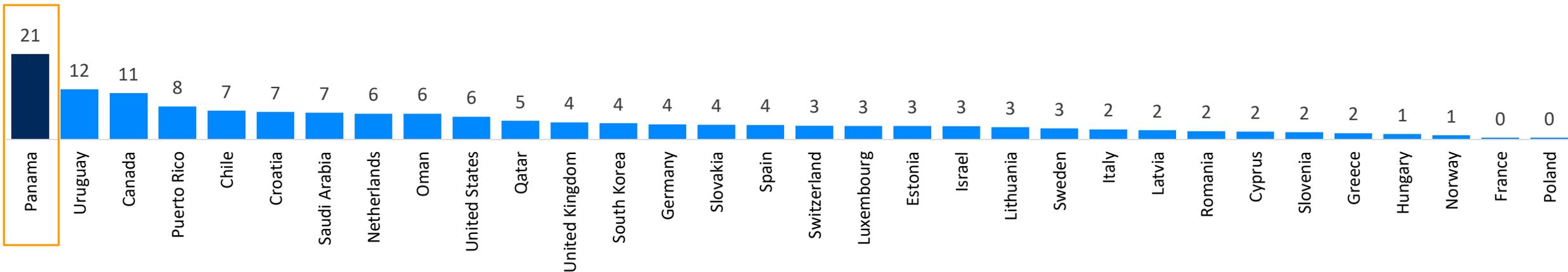
Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High

Emprendedor en etapa inicial con un negocio patrocinado (parcialmente propiedad del empleador).



Los emprendedores panameños están muy involucrados en la gestión diaria de sus empresas, lo que puede ser señal de un emprendimiento por necesidad o preferencia personal por mantener un rol activo en el negocio.



PERFIL DEL EMPREENDEDOR OR PANAMEÑO

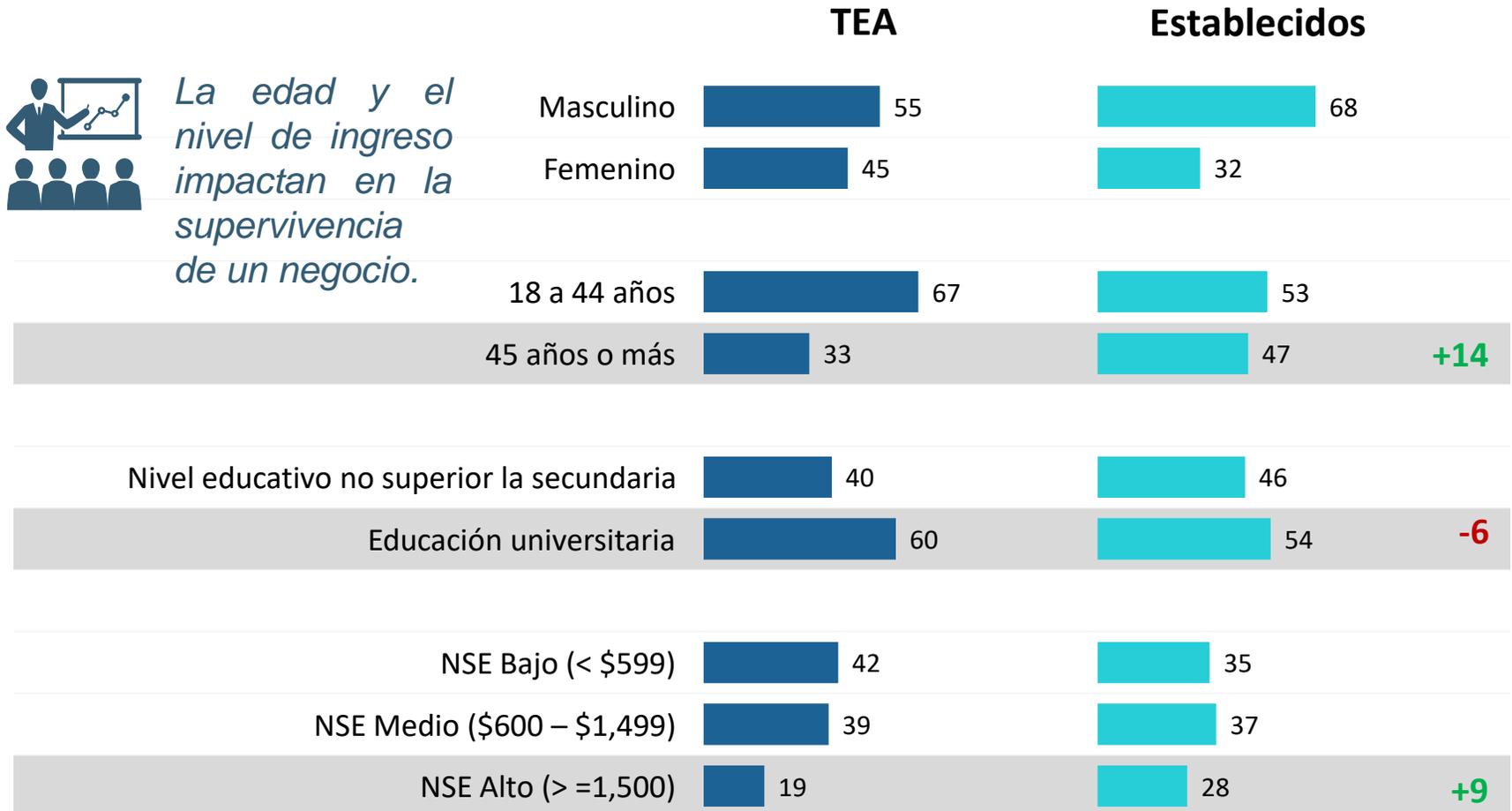


El emprendedor en etapa temprana (TEA) vs emprendedores establecidos

Datos en % / TEA 626 / Establecidos 102



La edad y el nivel de ingreso impactan en la supervivencia de un negocio.



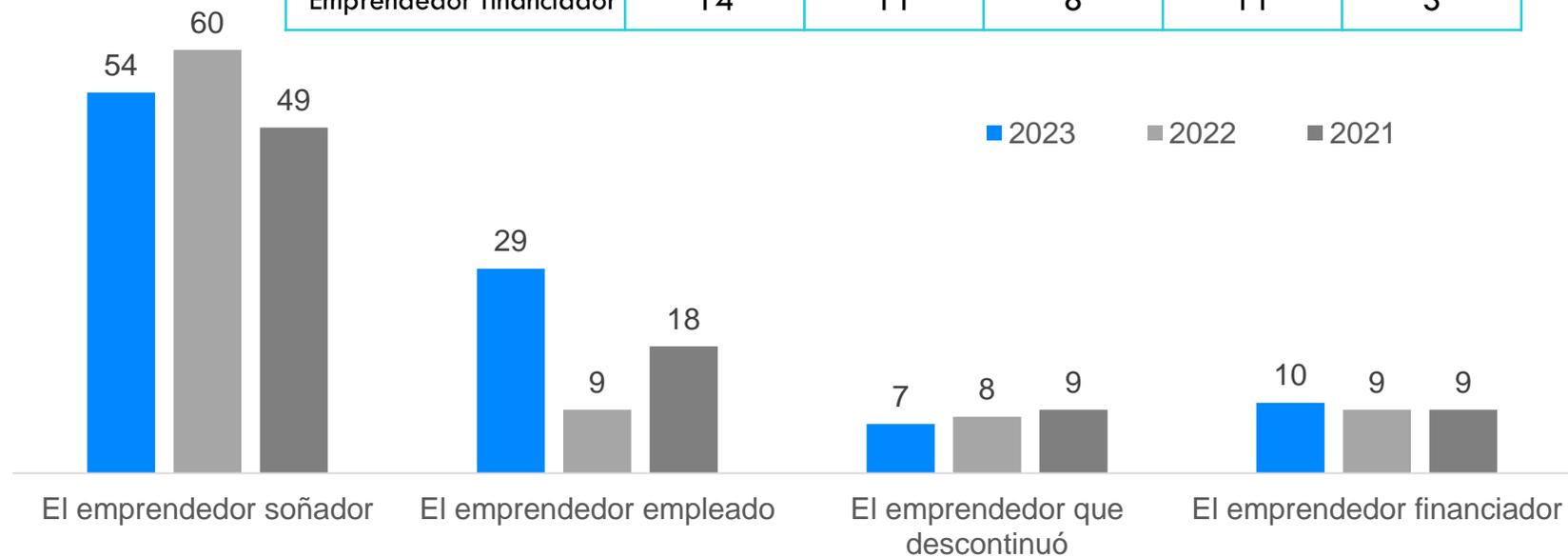
Otros tipos de emprendimientos

Datos en %



“Mayor intención de emprendimiento en personas más jóvenes”

	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años
Emprendedor soñador	56	61	52	47	42
Emprendedor empleado	28	31	30	29	23
Emprendedor que discontinuó	7	7	8	7	6
Emprendedor financiador	14	11	8	11	3



PERFIL EMPREENDEDOR ES EN ETAPA TEMPRANA (TEA)



¿Cómo evoluciona el emprendedor en etapa temprana en Panamá?

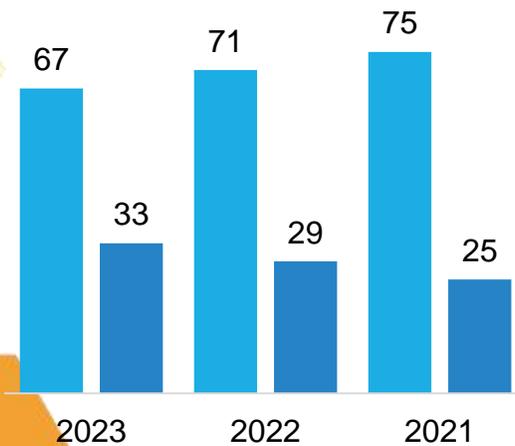


Datos en %

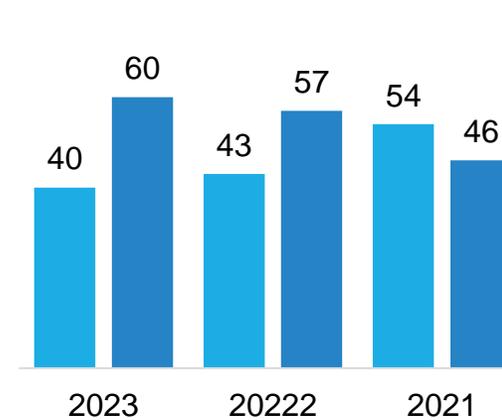
La mayor tasa de emprendimiento (70%) se mantiene en personas menores de 45 años

Personas con niveles educativos altos vuelven a marca tendencia en términos de emprendimiento, patrón que se observa en periodos donde la economía se pone un poco más dura.

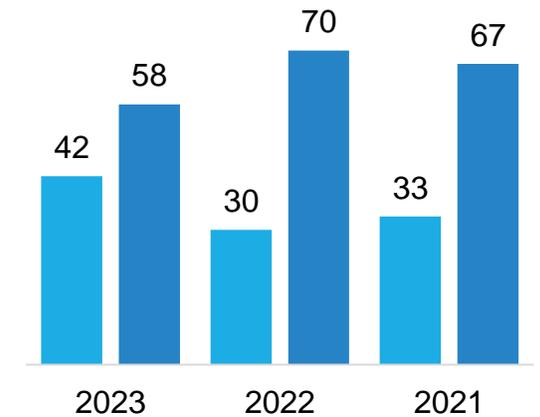
Personas de los niveles socioeconómicos medios y altos tienden a impulsar en mayor medida el emprendimiento nacional



■ 18 a 44 años
■ 45 años o más



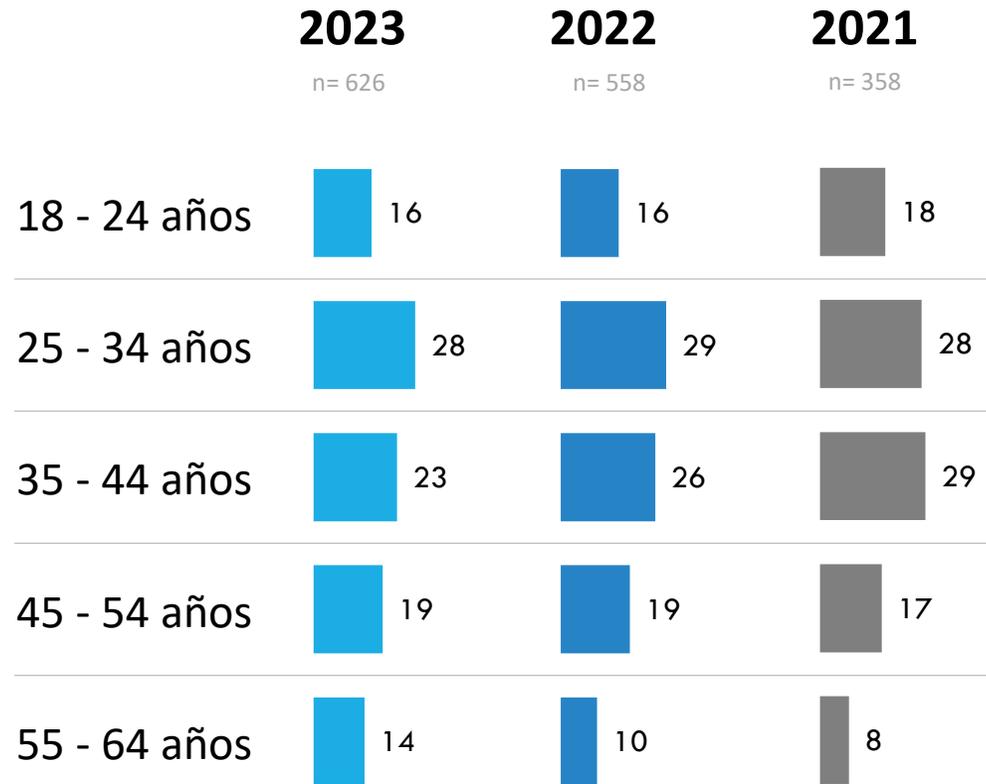
■ Educación no superior a la secundaria
■ Educación superior a la secundaria



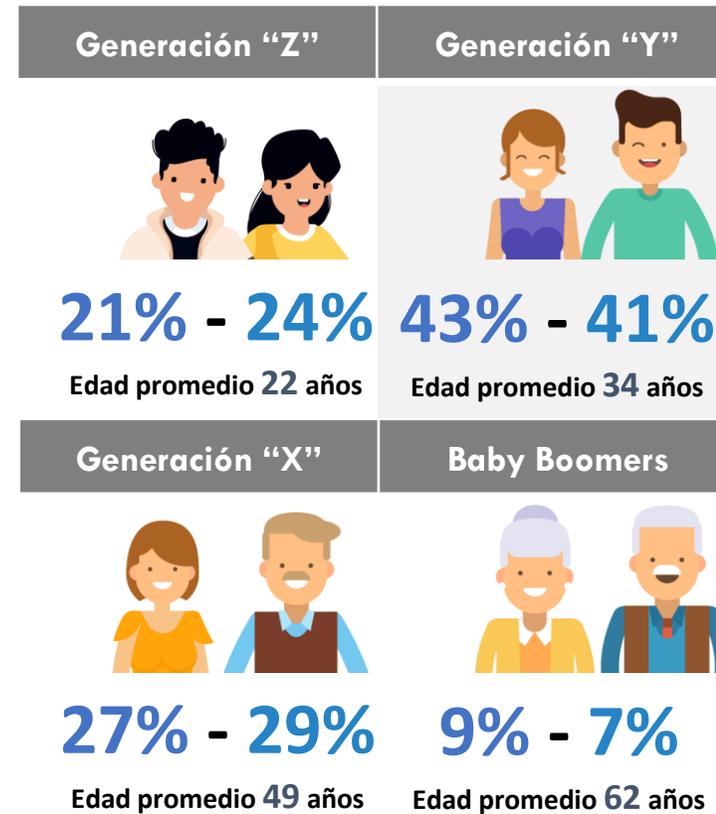
■ Empredimiento en NSE Bajos
■ Empredimiento en NSE Medios a Altos

Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %
GRUPO ETARIO

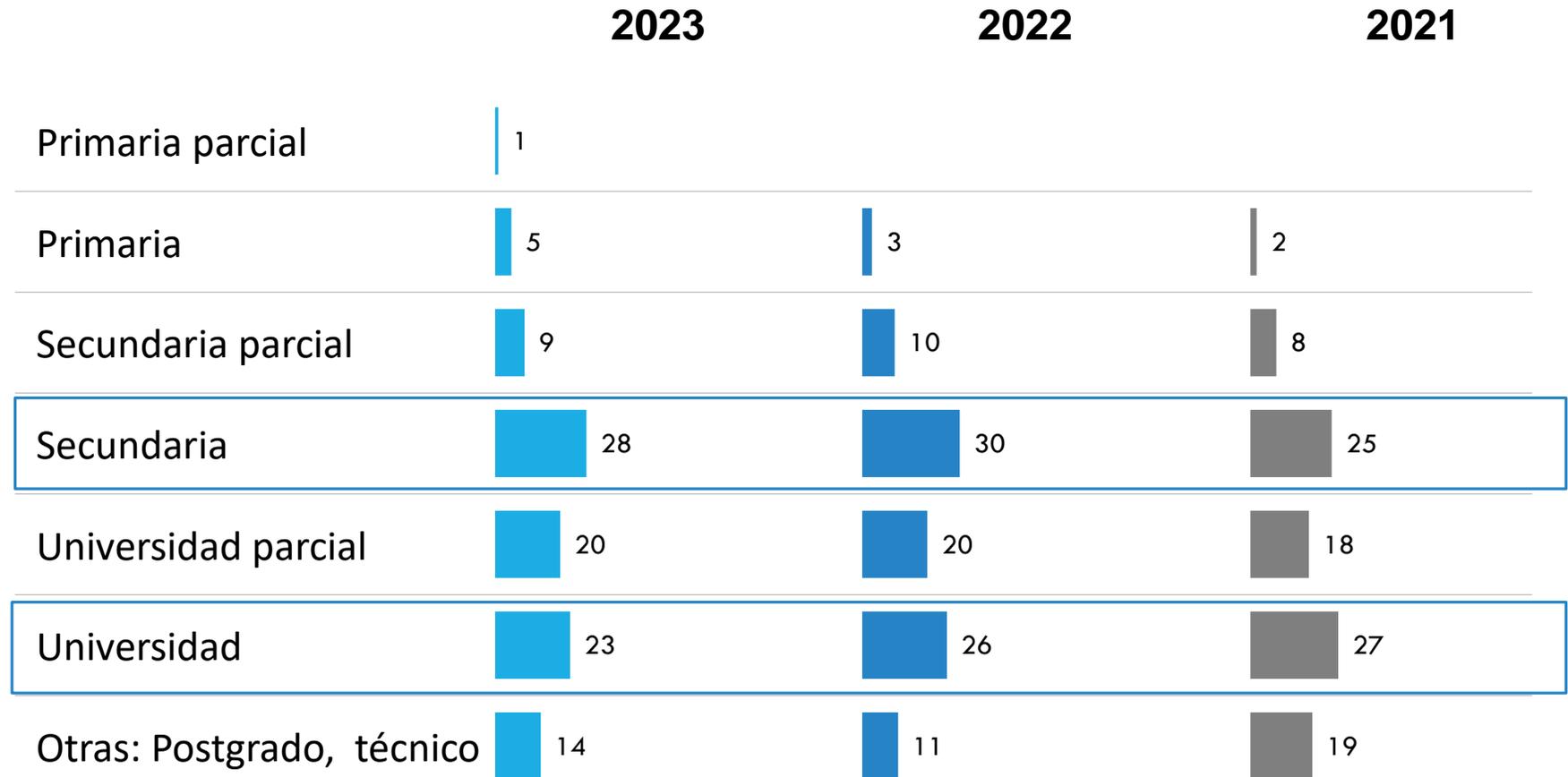


Generaciones "2023"



Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %
FORMACIÓN ACADÉMICA



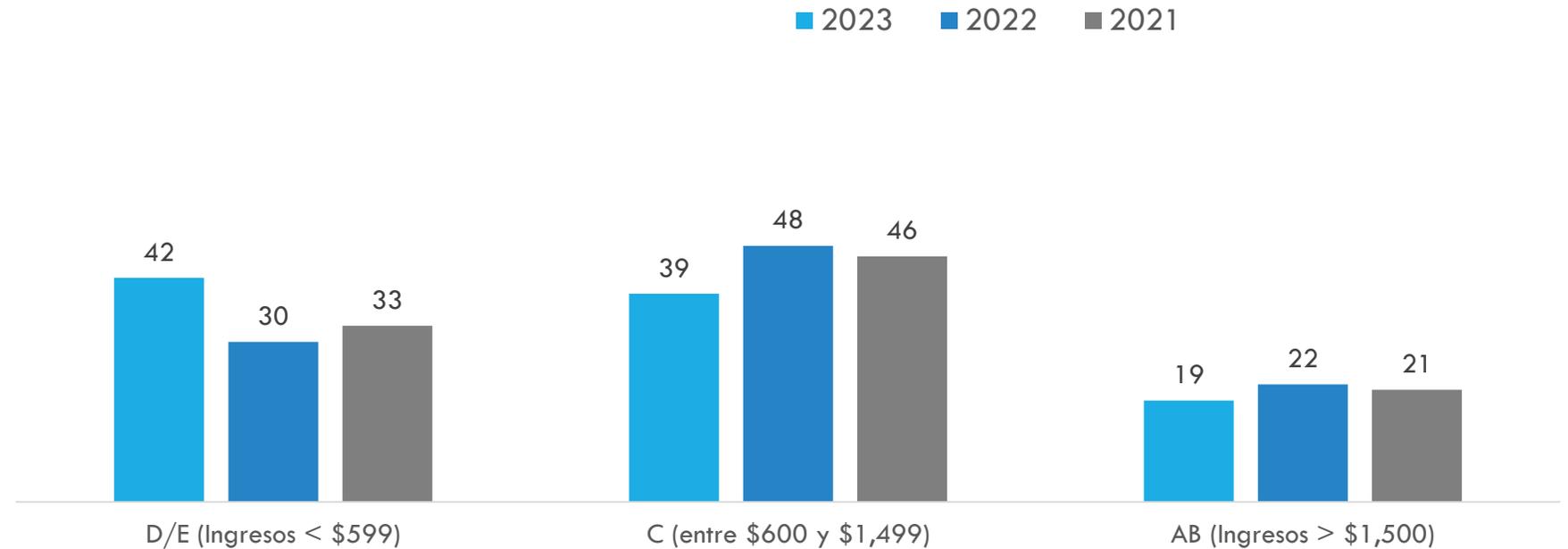
Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %

NIVEL SOCIOECONÓMICO SEGÚN INGRESO



Las clases medias son las que más impulsan el emprendimiento en Panamá.



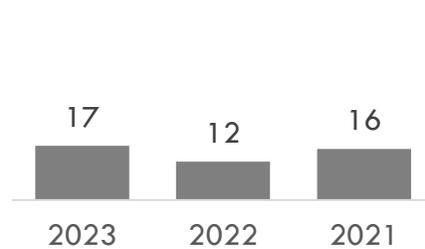
Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en % / Fuente: densidad poblacional Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

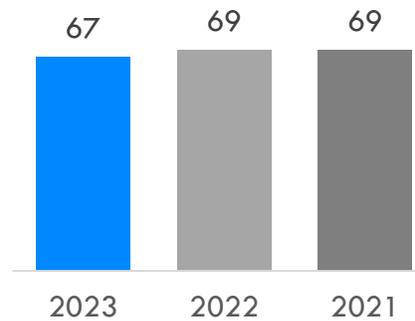
REGIÓN / UBICACIÓN GEOGRÁFICA

- Zona Occidental
- Zona Central
- Región Capital
- Selva de Darién y Comarcas Indígenas

310,693 Habitantes (8%)



630,299
Habitantes (16%)



2,375,196
Habitantes (58%)



La Región Capital y Central del país en los últimos dos años se han vuelto más atractivas para el emprendimiento.



748.592
Habitantes (18%)

Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %

ACTIVIDADES EMPRESARIALES REALIZADAS

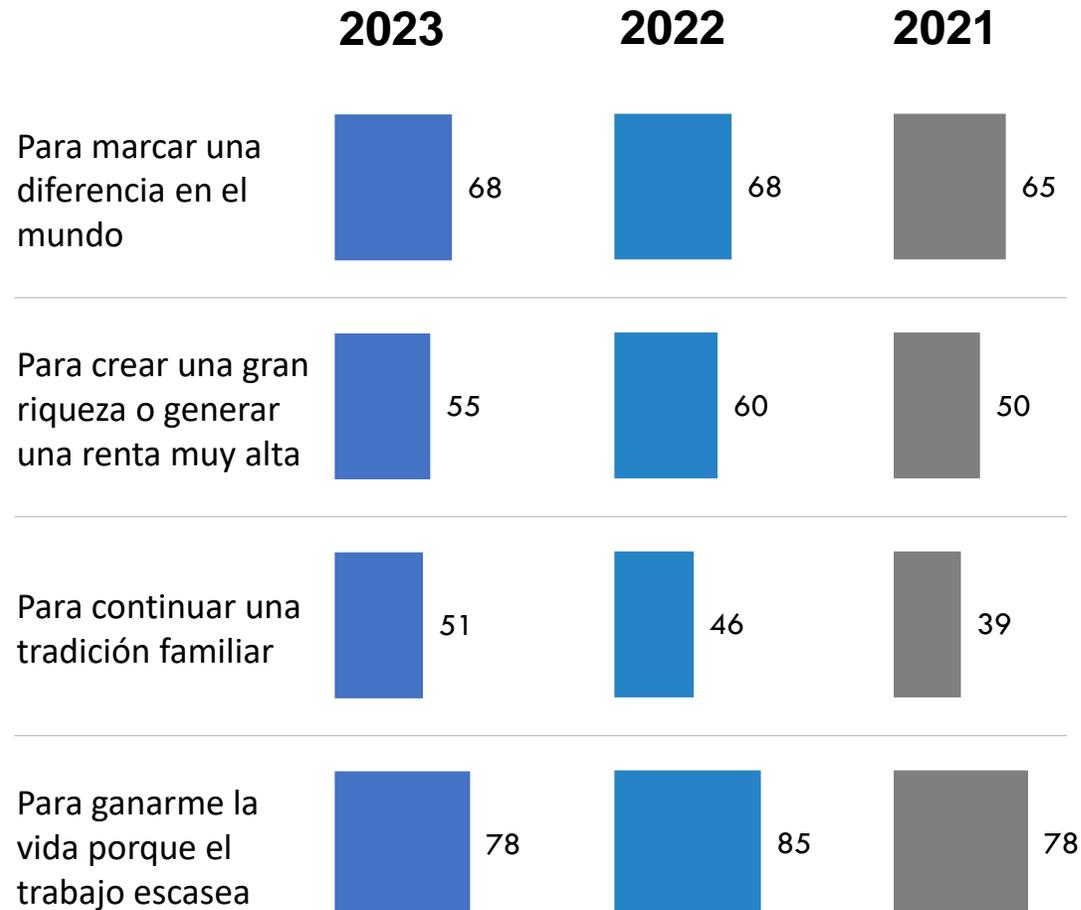


	2023	2022	2021	
● Comercio al por menor, hoteles y restaurantes	52	43	46	
● Comercio al por mayor	6			
● Servicios profesionales	5	16	16	
● Gobierno, salud, educación, servicios sociales	7	6	7	
● Información y comunicaciones	1	8	4	
● Transporte, almacenamiento	4	4	4	
● Personal de servicios y actividades de consumo	3	3	4	
● Intermediación financiera, actividades inmobiliarias	2	2	1	
● Servicios administrativos	3	2	1	
● Agricultura, silvicultura, pesca	6	10	15	
● Manufactura	7	4	3	
● Minería, construcción	4	4	4	
				2022 2022 2021
				Comercio
				58 43 46
				Servicios
				25 40 35
				Actividad primaria
				6 10 15
				Manufactura
				11 8 7

Perfil del emprendedor en Etapa Temprana (TEA)

Datos en %

MOTIVO PRINCIPAL DE EMPRENDIMIENTO



Razones por NSE 2023

	NSE Bajo	NSE Medio	NSE Alto
Para marcar una diferencia en el mundo	69	67	68
Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	54	56	58
Para continuar una tradición familiar	57	50	40
Para ganarme la vida porque el trabajo escasea	86	79	61

PERFIL EMPREENDEDOR ESTABLECIDO



¿Cómo evoluciona el emprendedor establecido en Panamá?

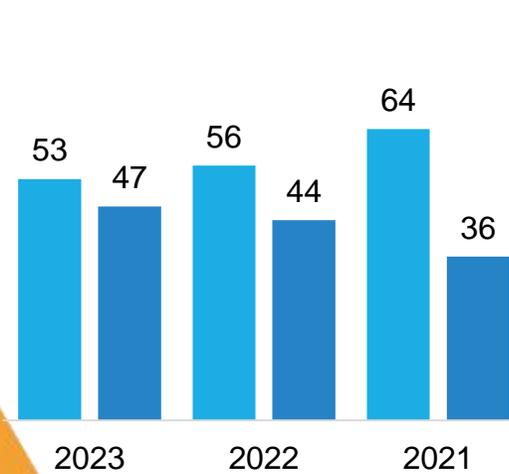


Datos en %

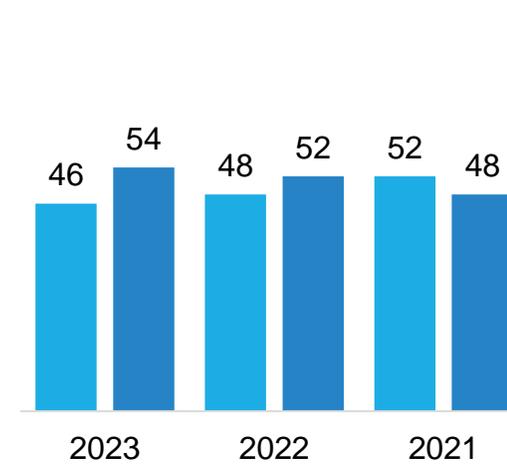
La edad marca diferencia en la sostenibilidad de un negocio cuando las condiciones económicas se ponen más difíciles.

El nivel de formación tiende a sobresalir en momentos donde la situación económica se pone compleja

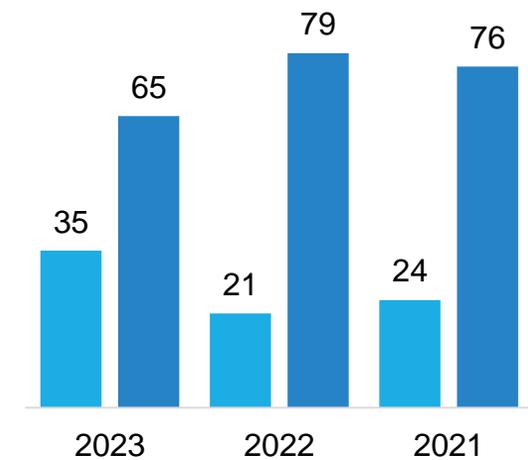
La fuerza económica prevalece en la capacidad de poder mantener un negocio en marcha y más en situaciones económicas complejas



■ 18 a 44 años
■ 45 años o más



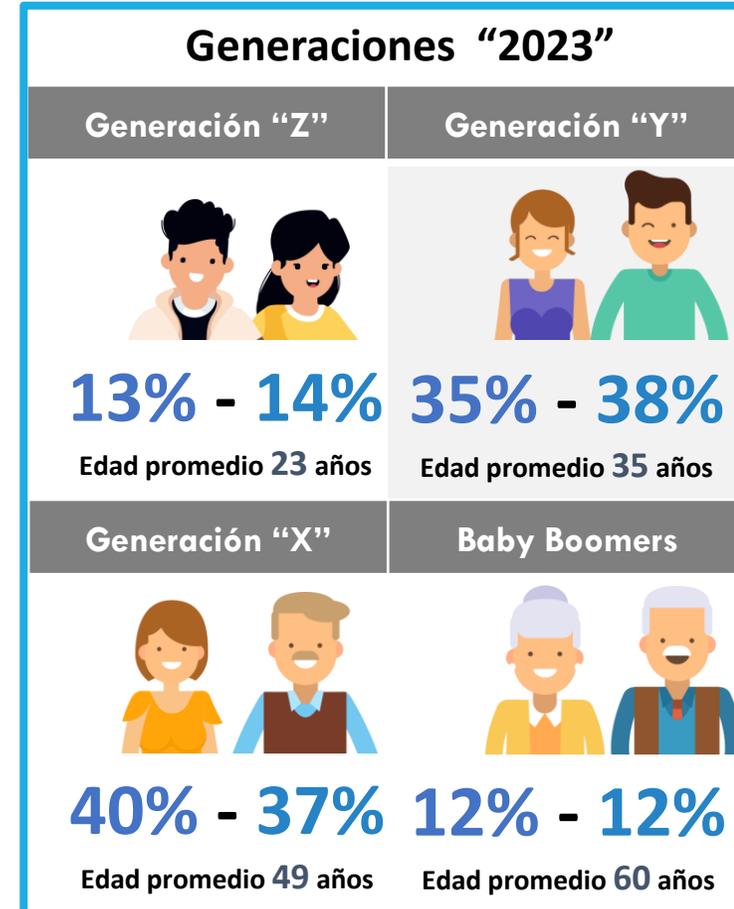
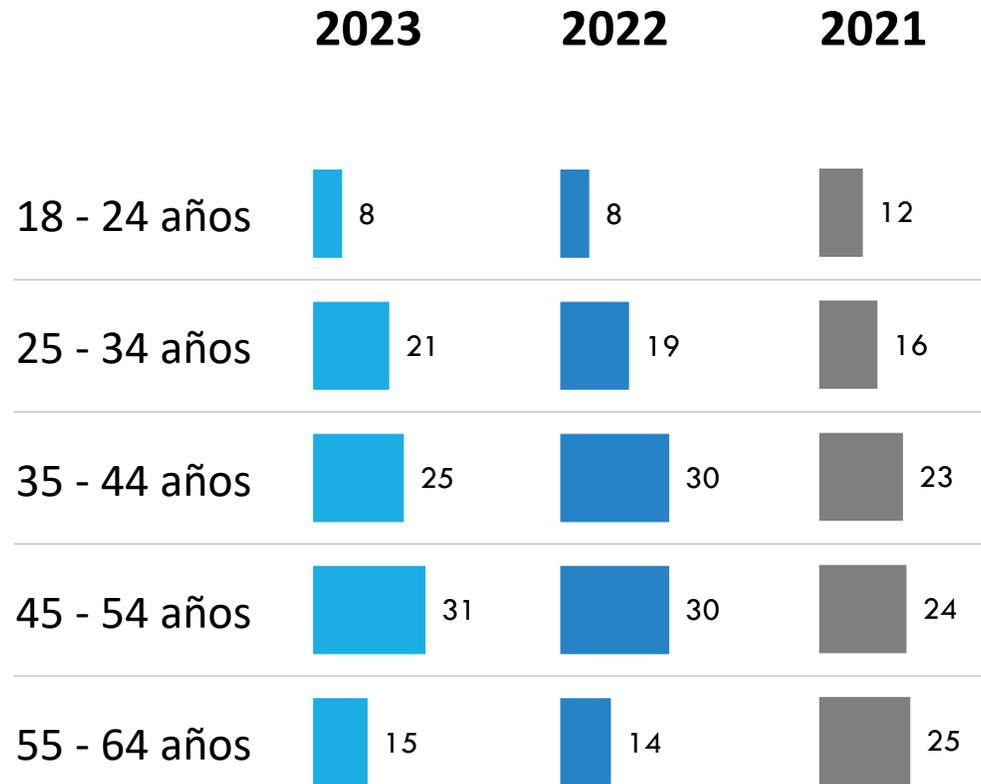
■ Educación no superior a la secundaria
■ Educación superior a la secundaria



■ Empredimiento en NSE Bajos
■ Empredimiento en NSE Medios a Altos

Perfil del emprendedor establecido

Datos en %
GRUPO ETARIO



Perfil del emprendedor establecido

Datos en %
FORMACIÓN ACADÉMICA

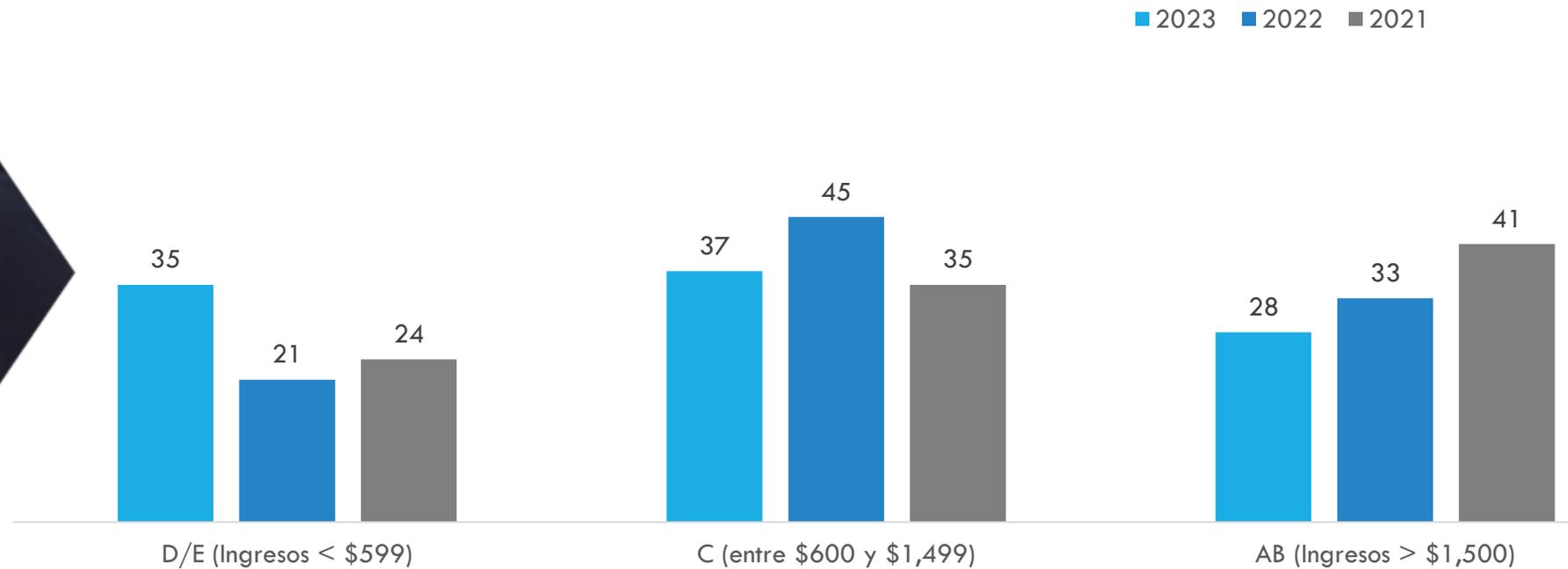


	2023	2022	2021
Primaria parcial	2	1	
Primaria	4	2	4
Secundaria parcial	12	20	11
Secundaria	28	16	20
Universidad parcial	13	17	17
Universidad	32	22	35
Otras: Postgrado, técnico	9	22	13

Perfil del emprendedor establecido

Datos en %

NIVEL SOCIOECONÓMICO SEGÚN INGRESO



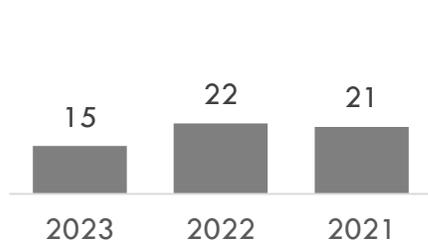
Perfil del emprendedor establecido

Datos en % / Fuente: INEC Panamá (www.inec.gob.pa/DASHBOARDS/Censos/Poblacion)

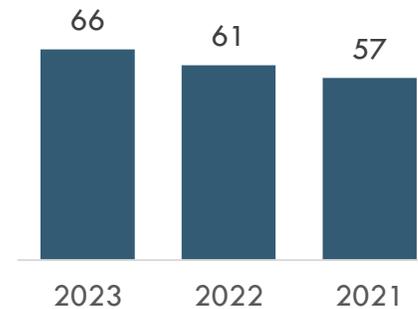
REGIÓN / UBICACIÓN GEOGRÁFICA

- Zona Occidental
- Zona Central
- Región Capital
- Selva de Darién y Comarcas Indígenas

310,693 Habitantes (8%)



**630,299
Habitantes (15%)**



**2,375,196
Habitantes (58%)**



La Región Capital es donde se observa mayor crecimiento en negocios establecidos.

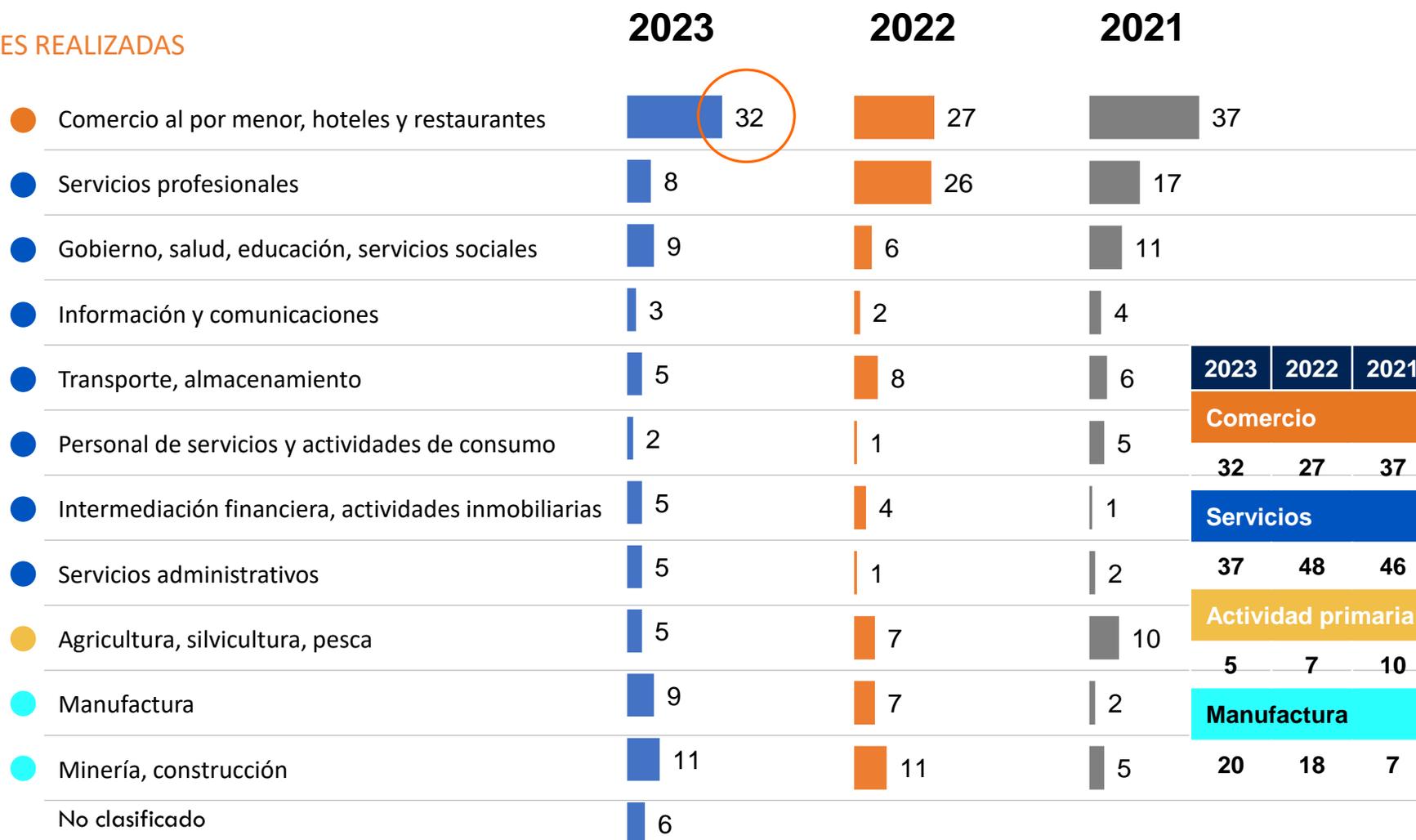


**748.592
Habitantes (18%)**

Perfil del emprendedor establecido

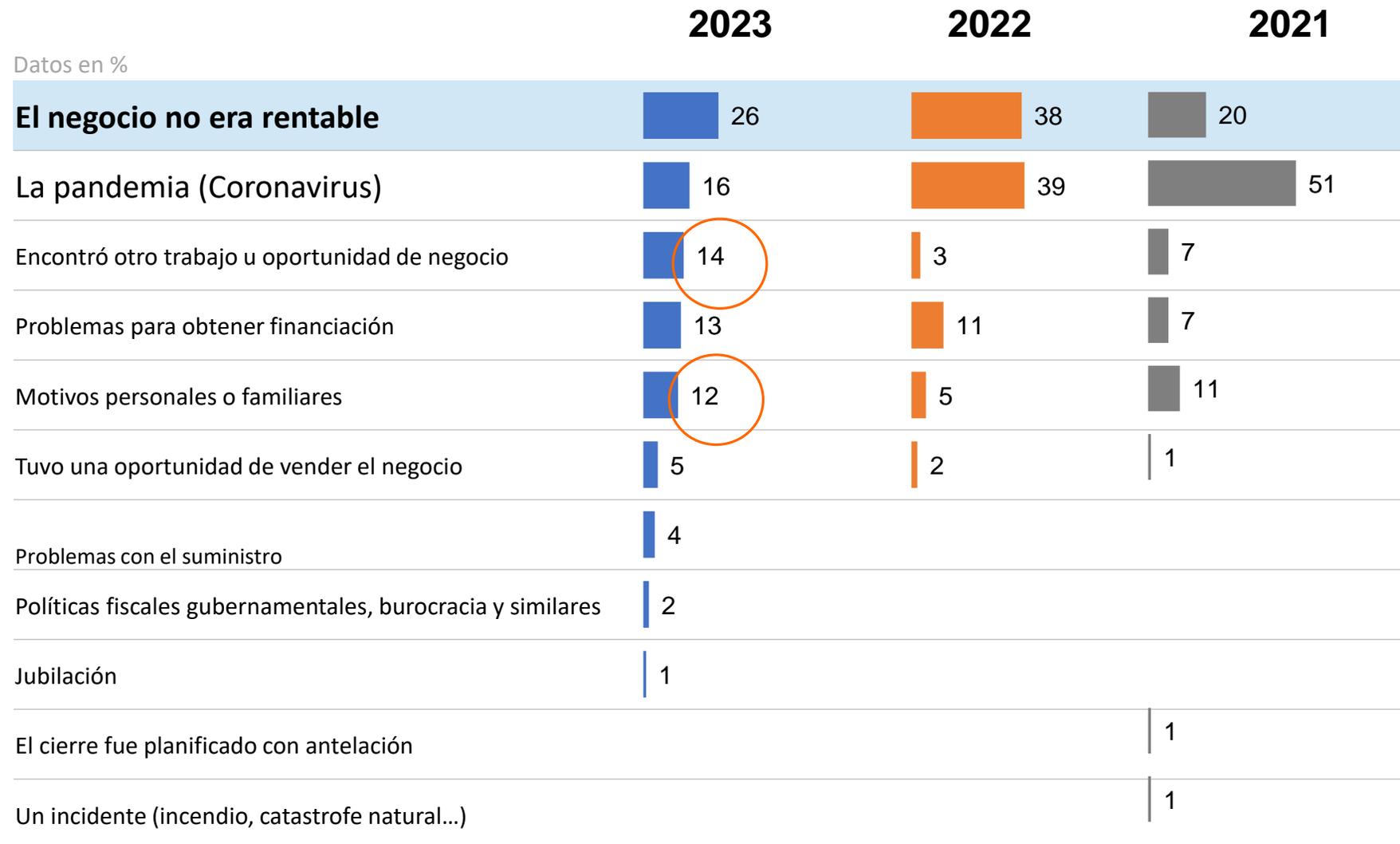
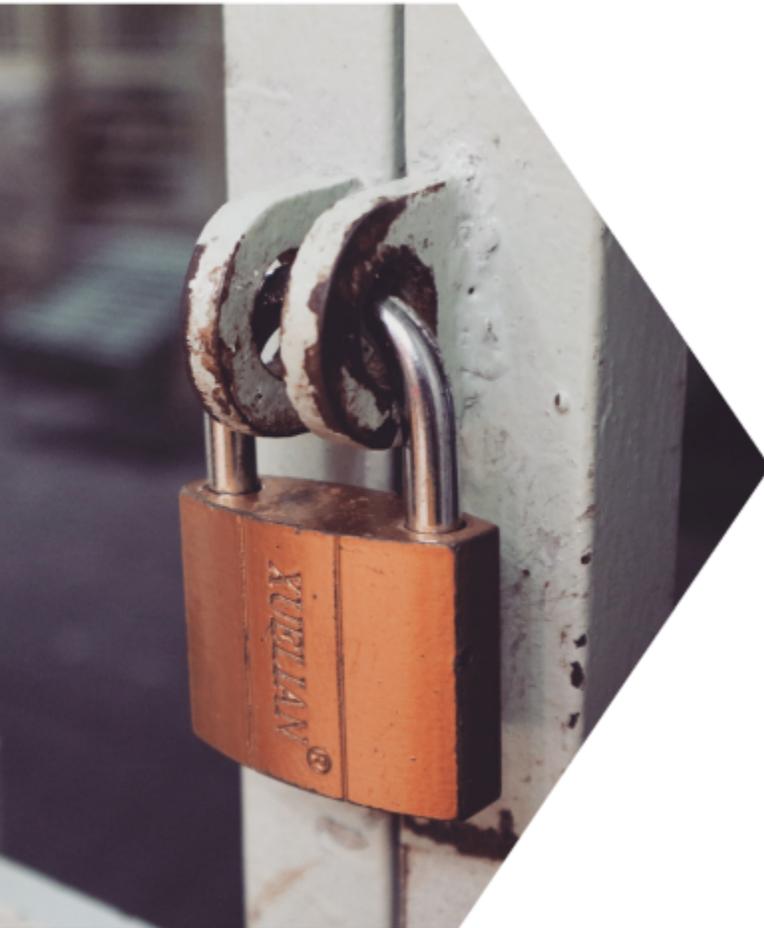
Datos en %

ACTIVIDADES EMPRESARIALES REALIZADAS



	2023	2022	2021
Comercio	32	27	37
Servicios	37	48	46
Actividad primaria	5	7	10
Manufactura	20	18	7

Razones de abandono de negocio



CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS



...-ac-ter
letter (of th
ign; that wh
is; reputatio
written test
char-ac-te
the charac
ter-ize (-
inguish

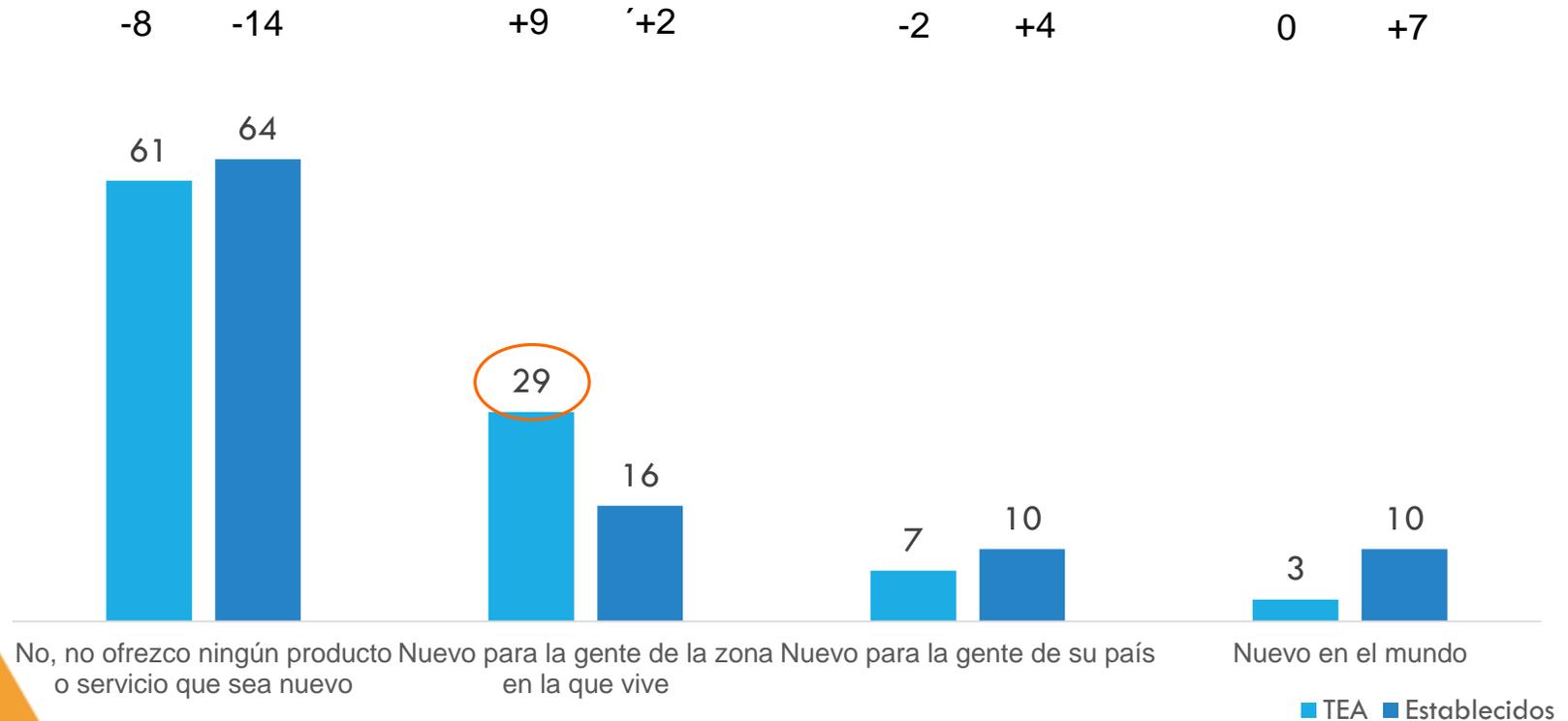
PRODUCTOS O SERVICIOS CONSIDERADOS NUEVO

Datos en %



Tanto en TEA como en Establecidos, la mayoría no ofrece productos o servicios nuevos, lo que sugiere una preferencia por modelos de negocios probados y menos riesgosos.

Var 2022



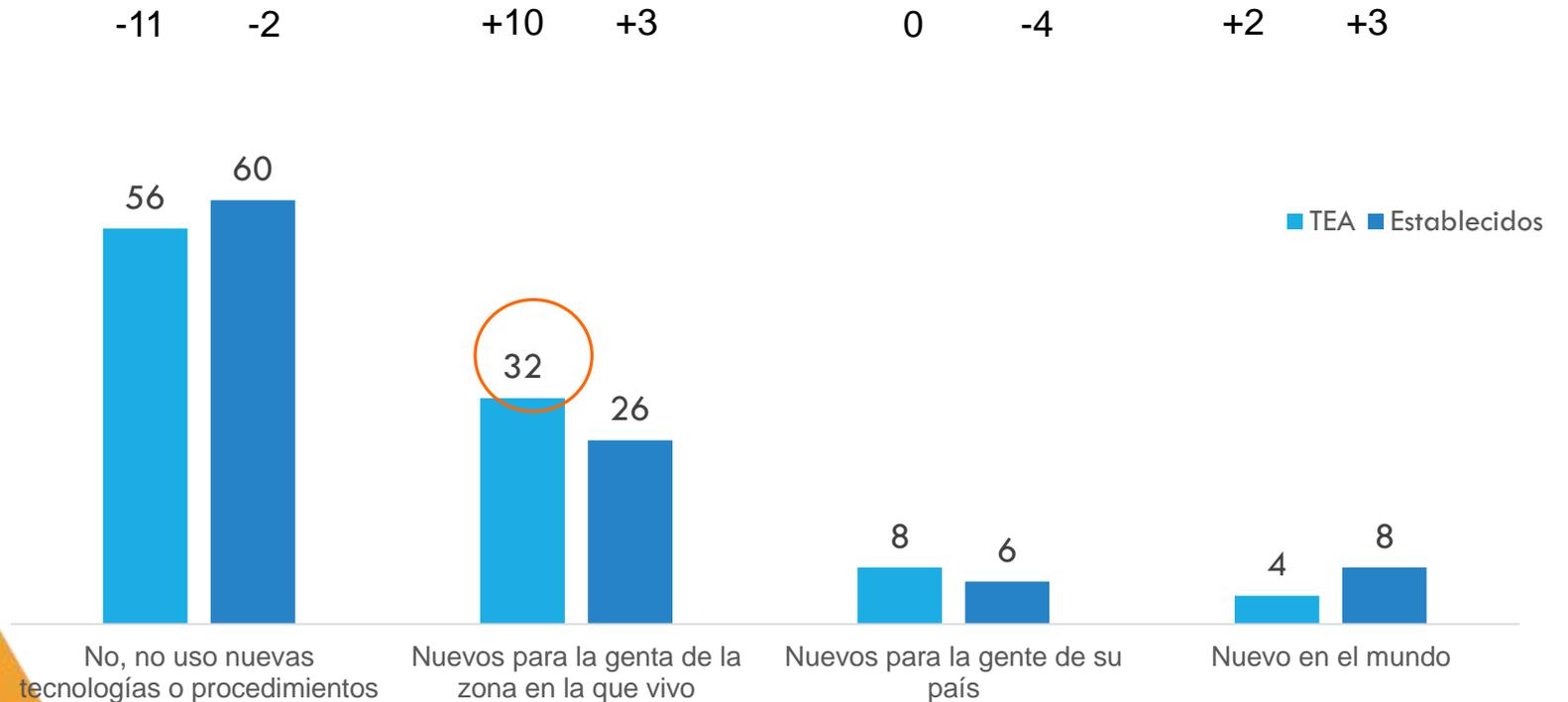
USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS O PROCEDIMIENTOS PARA PRODUCIR PRODUCTOS O SERVICIOS

Datos en %



Una mayoría de ambos grupos no utiliza nuevas tecnologías o procedimientos. Esto puede indicar una inclinación hacia enfoques más tradicionales o probados, posiblemente debido a restricciones de costos, falta de necesidad percibida, o limitaciones de habilidades.

Var 2022



PRODUCTOS O SERVICIOS CONSIDERADOS NUEVO Y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA PRODUCIR PRODUCTOS O SERVICIOS

Datos en %



Emprendimientos asociados al comercio no muestran una oferta nueva en el mercado, donde se observa un poco más de nuevas iniciativas a nivel de Gobierno, salud y educación son para personas y gente de una zona en específico, aquellos emprendimientos asociados a Servicios Profesionales muestran mayor nivel de innovación y aplicación de nuevas tecnologías en el país.

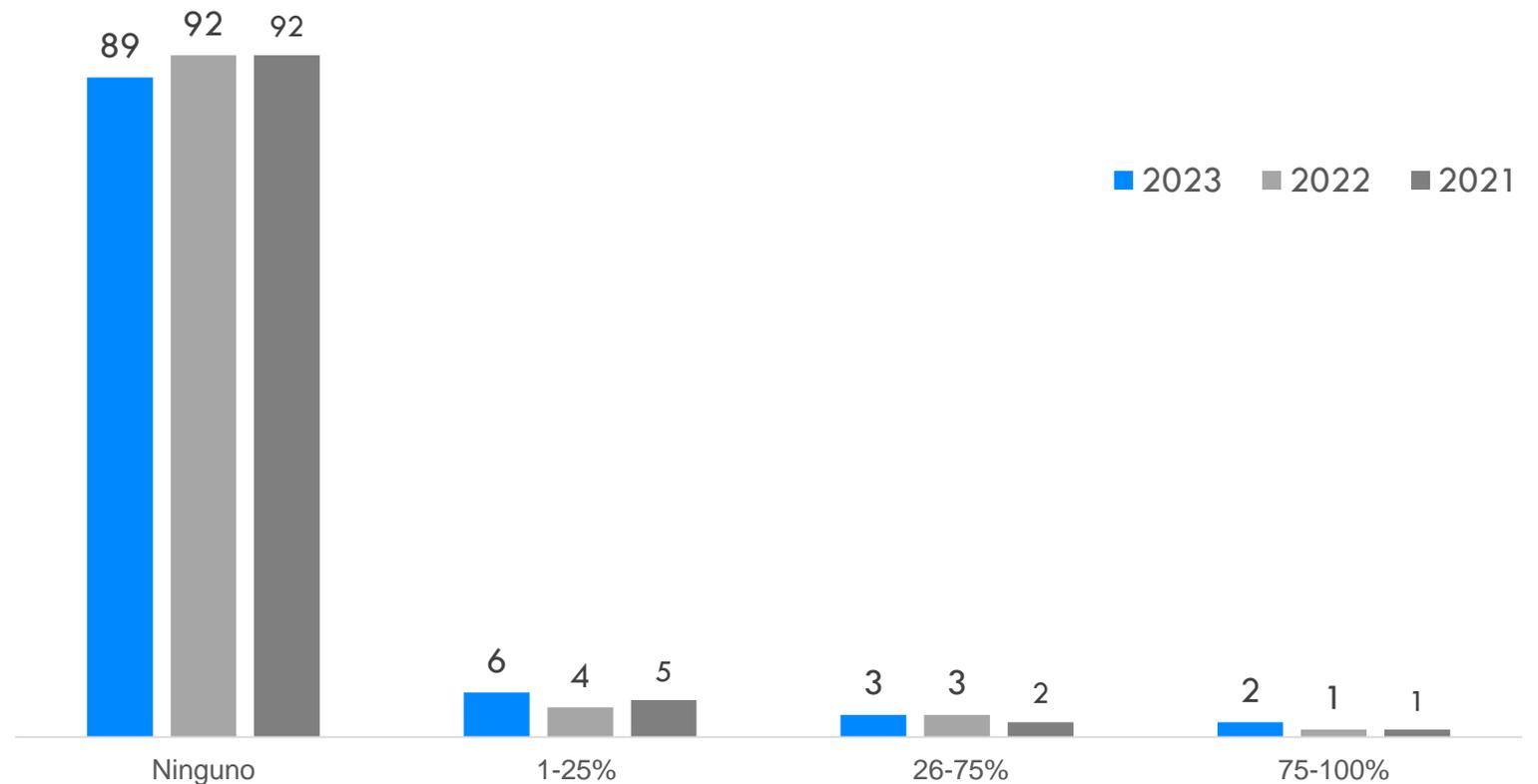
Sectores económicos	Productos / servicios considerados nuevos			Uso de nuevas tecnologías y/o procedimientos		
	No, no ofrezco ningún producto o servicio que sea nuevo	Nuevo para la gente de la zona en la que vive	Nuevo para la gente de su país	No, no ofrezco ningún producto o servicio que sea nuevo	Nuevo para la gente de la zona en la que vive	Nuevo para la gente de su país
Comercio al por menor, hoteles y restaurantes	49	60	41	52	55	46
Gobierno, salud, educación, servicios sociales	7	7	6	6	10	5
Servicios profesionales	4	6	13	4	7	5
Información y comunicaciones	49	60	41	1	-	2

EMPRENDEDORES TEA – INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTRANJERO

Datos en %



En cada año, la gran mayoría de los ingresos proviene de fuentes domésticas. Esto indica una fuerte dependencia o enfoque en el mercado local para la generación de ingresos.

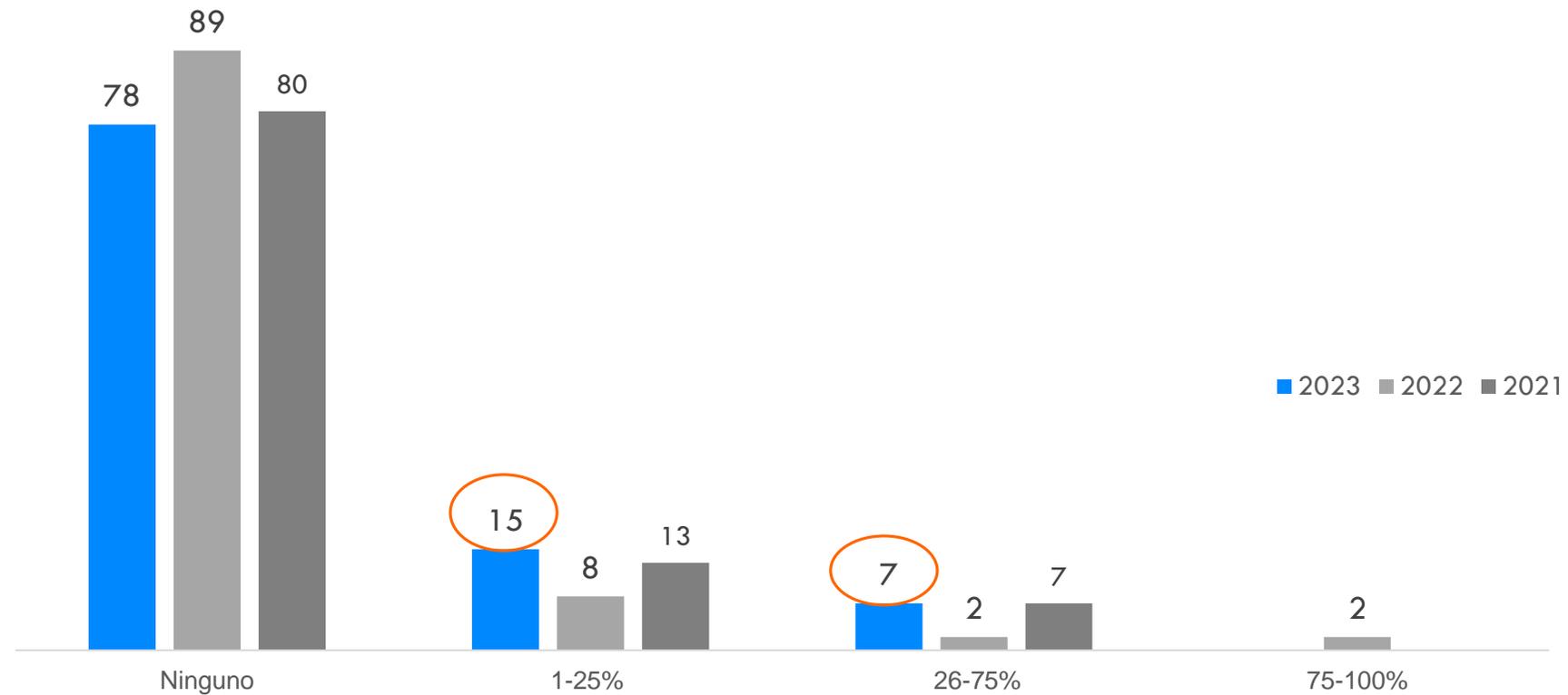


EMPRENDEDORES ESTABLECIDOS - INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTRANJERO

Datos en %

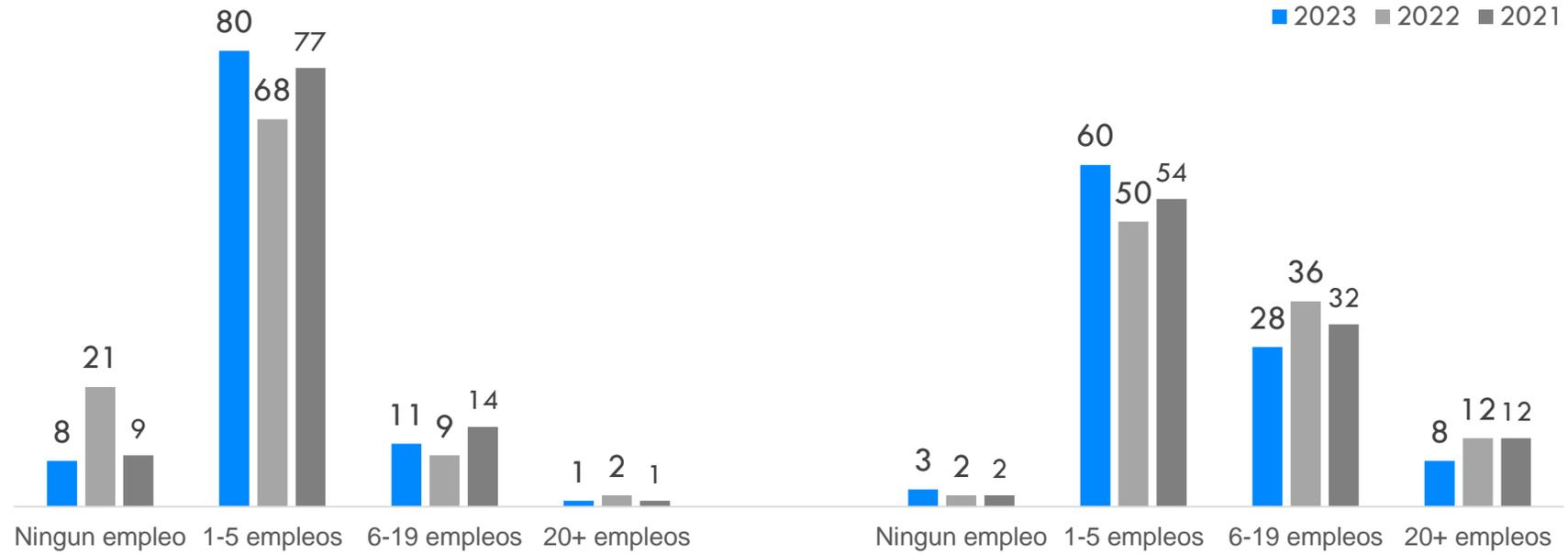


El descenso en la categoría "Ninguno" para 2023 sugiere un significativo incremento en la obtención de ingresos del extranjero, indicando una mayor apertura o éxito en mercados internacionales.



GENERACIÓN DE EMPLEO EN NEGOCIOS TEA

Datos en %



Cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontractados en exclusiva, están trabajando en este negocio

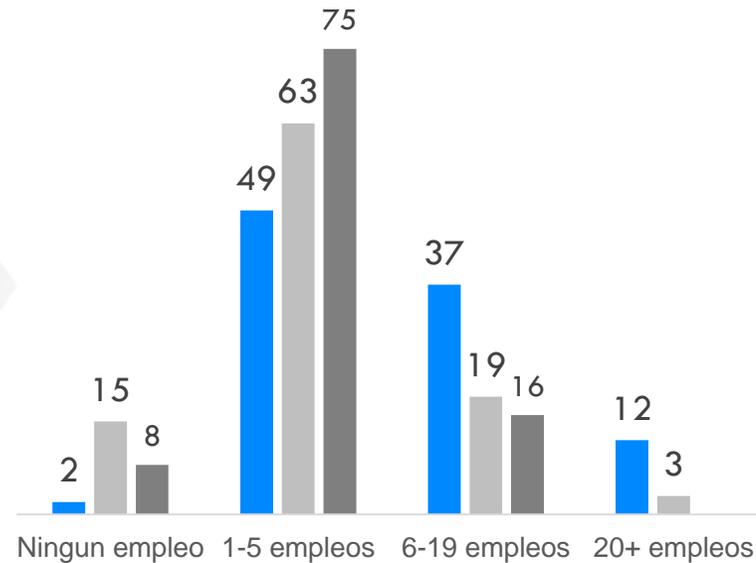
Cantidad de empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora

GENERACIÓN DE EMPLEO EN NEGOCIOS ESTABLECIDOS

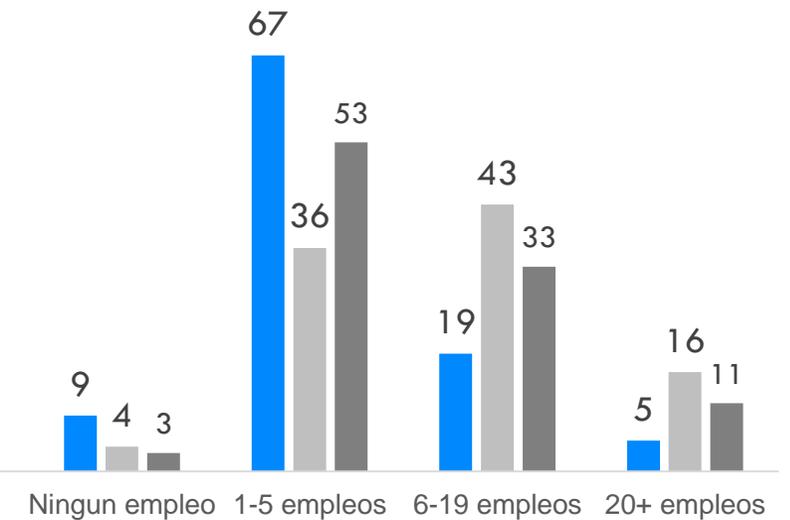
Datos en %



■ 2023 ■ 2022 ■ 2021



Cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados en exclusiva, están trabajando en este negocio



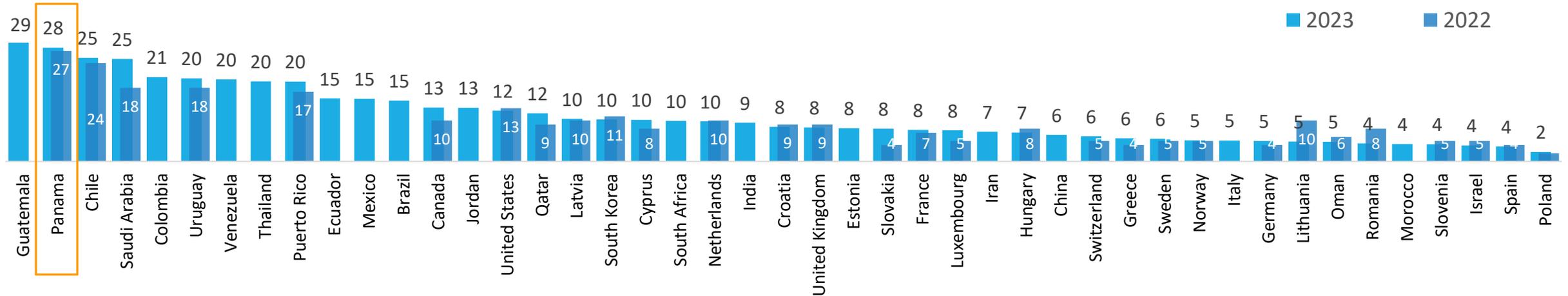
Cantidad de empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora

TEA – EMPRENDEDORES QUE INDICAN QUE SU NUEVO NEGOCIO TIENE O TENDRÁ TRABAJADORES EN CINCO AÑOS

Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High

TEA empleos ahora o dentro de 5 años.

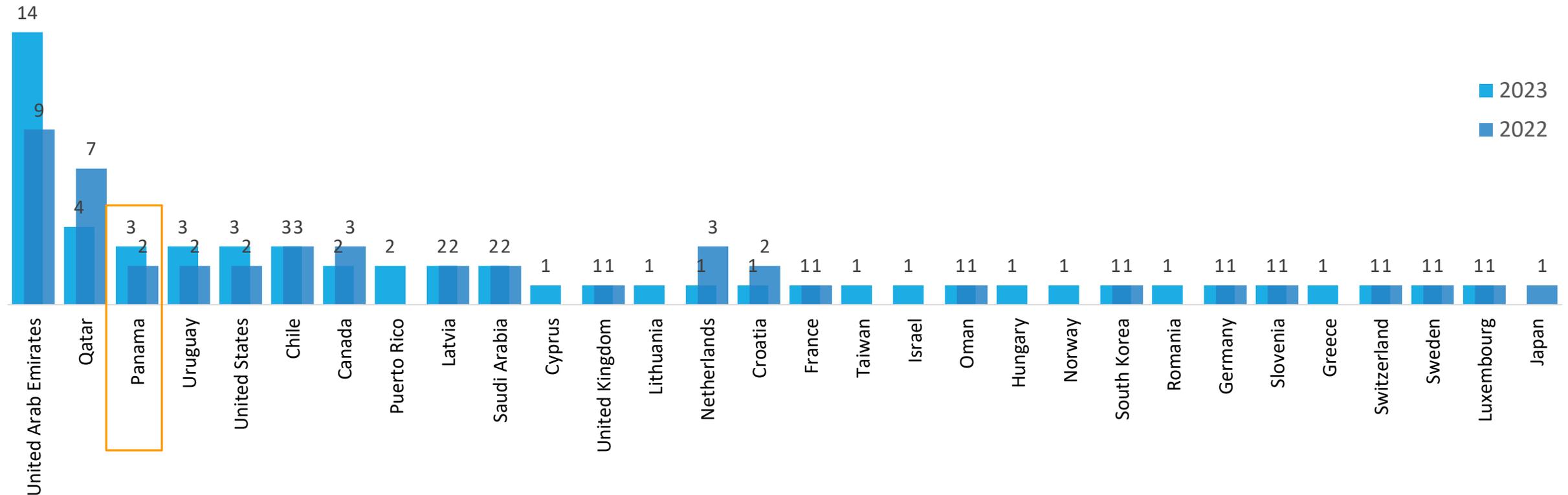


TEA- EMPRENDEDORES QUE TIENEN EXPECTATIVAS DE TENER POR LO MENOS 19 TRABAJADORES EN CINCO AÑOS

Datos en %

Clasificación GEM 2023 – Nivel High

TEA Espera más de 19 empleos en 5 años



Hallazgos

La mayoría no ofrece nada considerado nuevo. Sin embargo, hay un grupo significativo de Empresarios Nacientes y Nuevos que se centran en la innovación local para satisfacer las necesidades de la comunidad.

Además, hay emprendedores que ofrecen productos o servicios considerados nuevos a nivel nacional y algunos que buscan la novedad a nivel mundial.

Hay una proporción significativa de Empresarios Nacientes y Nuevos que utilizan nuevas tecnologías o procedimientos, especialmente aquellos que son novedosos para la gente de la zona en la que viven. Hay menos empresarios que se centran en la innovación a una escala global en términos de tecnologías y procedimientos.

La mayoría de los emprendedores TEA no dependen significativamente de ingresos extranjeros.

EMPRENDIMIENT O FEMENINO



Dimensiones del emprendimiento femenino

¿Cuáles son las mujeres empresarias (y cuántas hay) en Panamá?

- Tasa de actividad emprendedora temprana (TEA).
- Actividad emprendedora establecida.
- Discontinuidad empresarial.
- Perfil de negocio: Sector económico y tamaño.
- Perfil de emprendedora: Edad y educación.
- Contexto de familia: tamaño del hogar, nivel de ingreso.

¿Por qué las mujeres crean empresas?

Actitudes y percepciones emprendedoras

- Oportunidades percibidas
- Capacidades percibidas
- Miedo al fracaso
- Percepción de intención de emprender
- Percepción de modelos de rol
- Percepción de la facilidad de hacer negocios
- Percepción emprendimiento
- Social

Actividad

- Orientados por oportunidad.
- Orientados por necesidad.
- Motivación de la oportunidad.

Dimensiones del emprendimiento femenino

¿De qué manera las mujeres empresarias crean valor para sus sociedades?

Impacto actual

- Innovación
- Creación de empleos

Aspiraciones futuras

- Crecimiento
- Orientación internacional

TASAS Y PERFILES DE MUJERES EMPRESARIA S



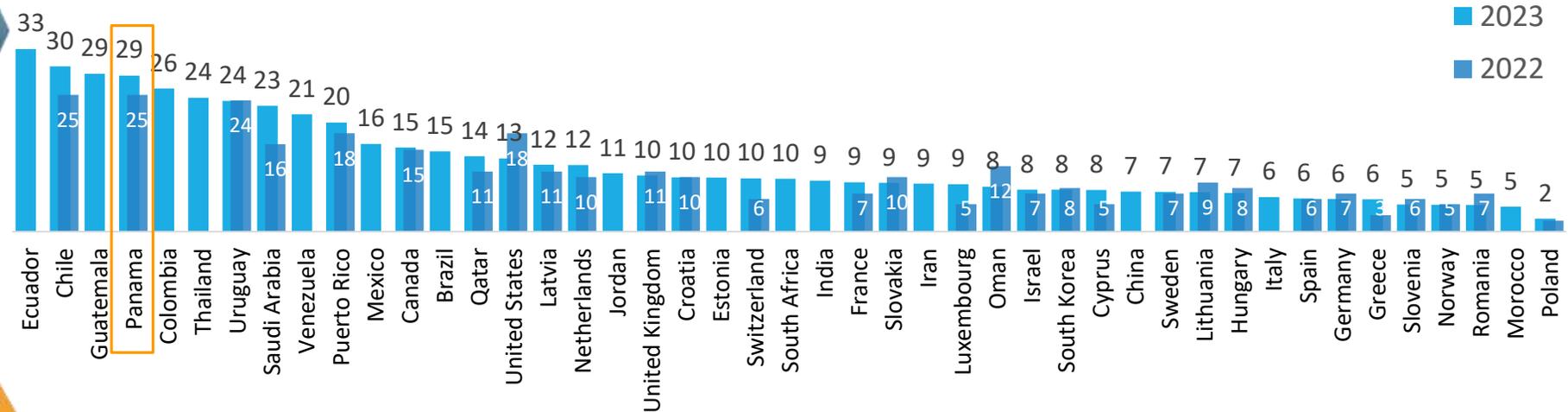
TEA - ECONOMÍAS IMPULSADAS POR LA EFICIENCIA DE LAS MUJERES

Datos en %

Clasificación GEM 2022 – Nivel High



Panamá se posiciona de manera competitiva en comparación con otros países latinoamericanos como Ecuador, Chile y Colombia. Esto refleja un entorno favorable o una tendencia creciente en el emprendimiento femenino en Panamá



RESUMEN DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA POR GÉNERO (2023)

Datos en %

	Nivel de Actividad Emprendedora (TEA)	Tasa emprendedores establecidos	Tasa de discontinuidad empresarial
Hombres 	36	6	7
Mujeres 	30	4	7
GAP	-6	-2	-

Razón principal para abandonar su negocio por género

Datos en %



Hombres

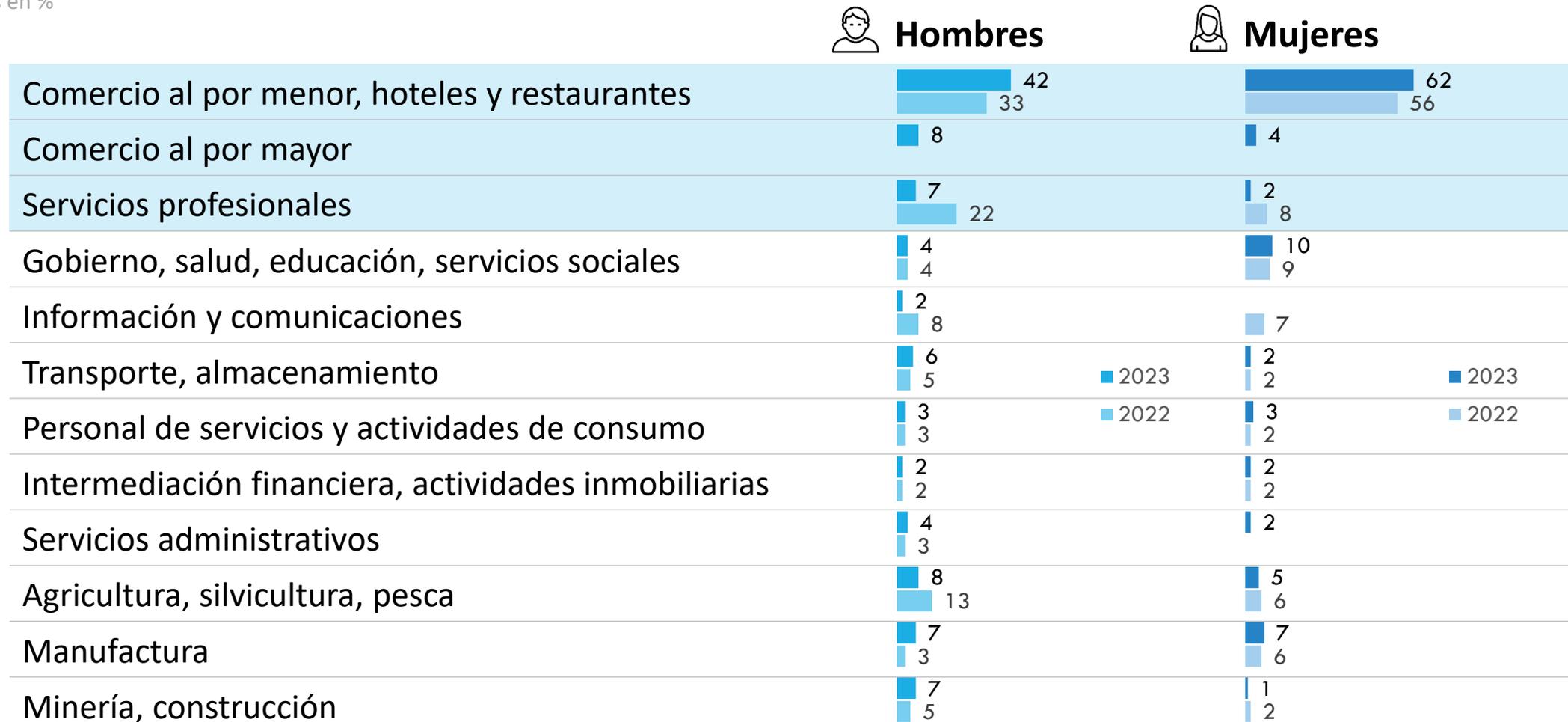


Mujeres

	Hombres	Mujeres
El negocio no era rentable	27	25
Problemas para obtener financiación	6	20
Motivos personales o familiares	9	16
La pandemia (Coronavirus)	16	16
Encontró otro trabajo u oportunidad de negocio	19	8
Problemas con el suministro	5	2
Políticas fiscales gubernamentales, burocracia y similares	3	1
Tuvo una oportunidad de vender el negocio	9	
Jubilación	1	
Otros	2	12
No respondió	3	

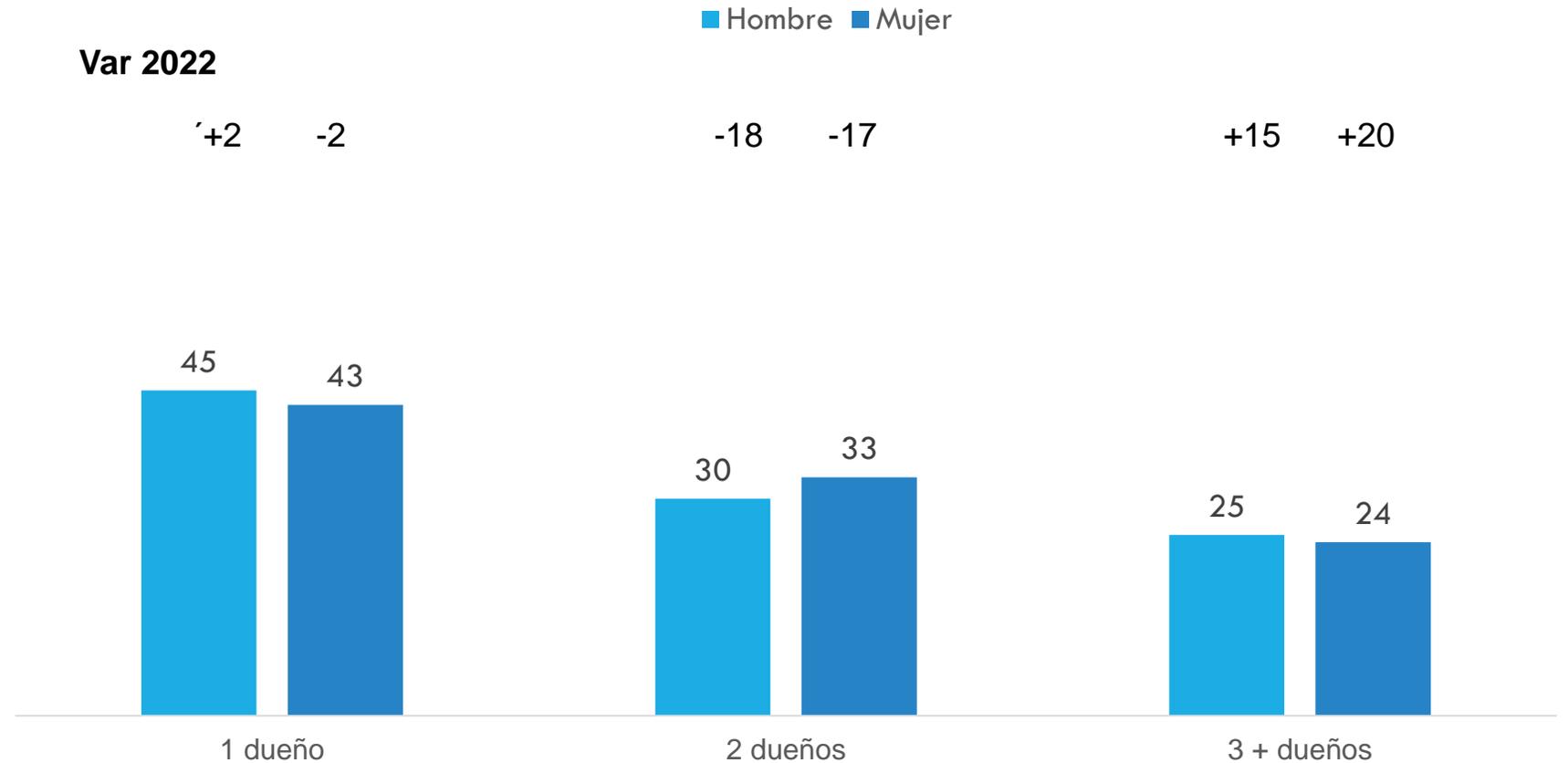
Detalle del tipo de negocio TEA por género

Datos en %



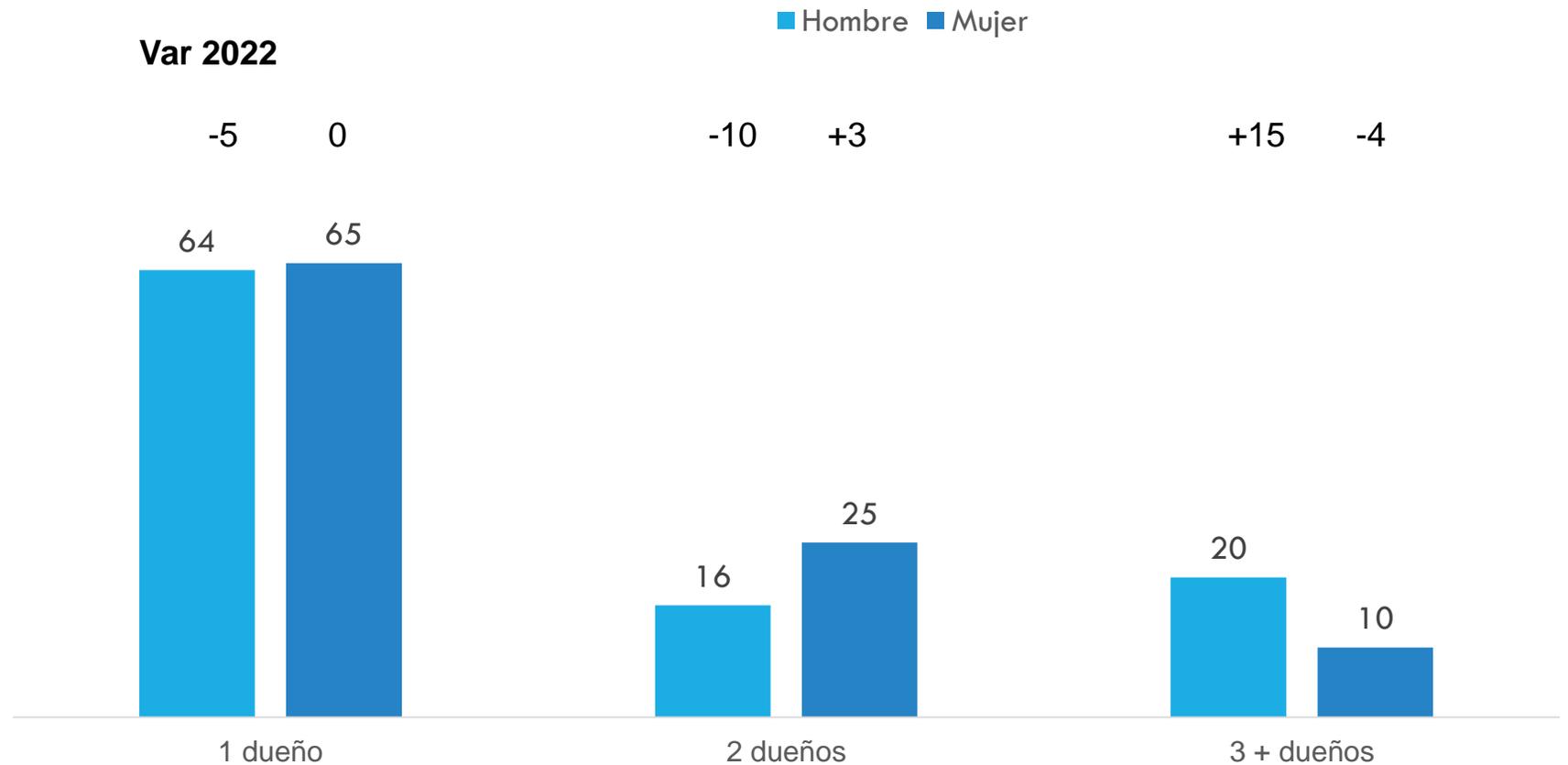
TEA, desglosado por número de propietarios según género

Datos en %



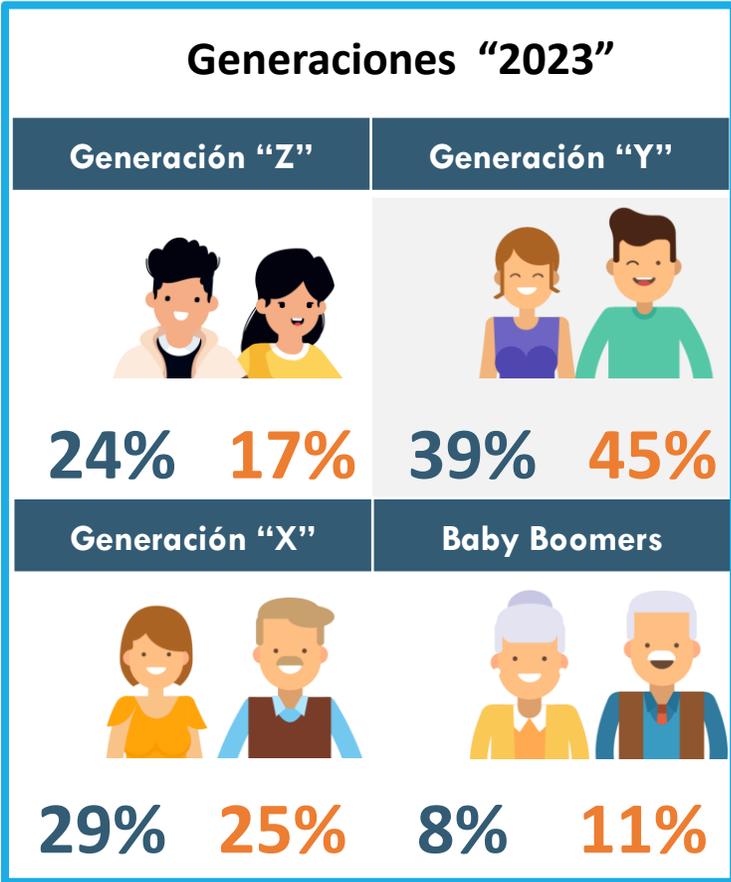
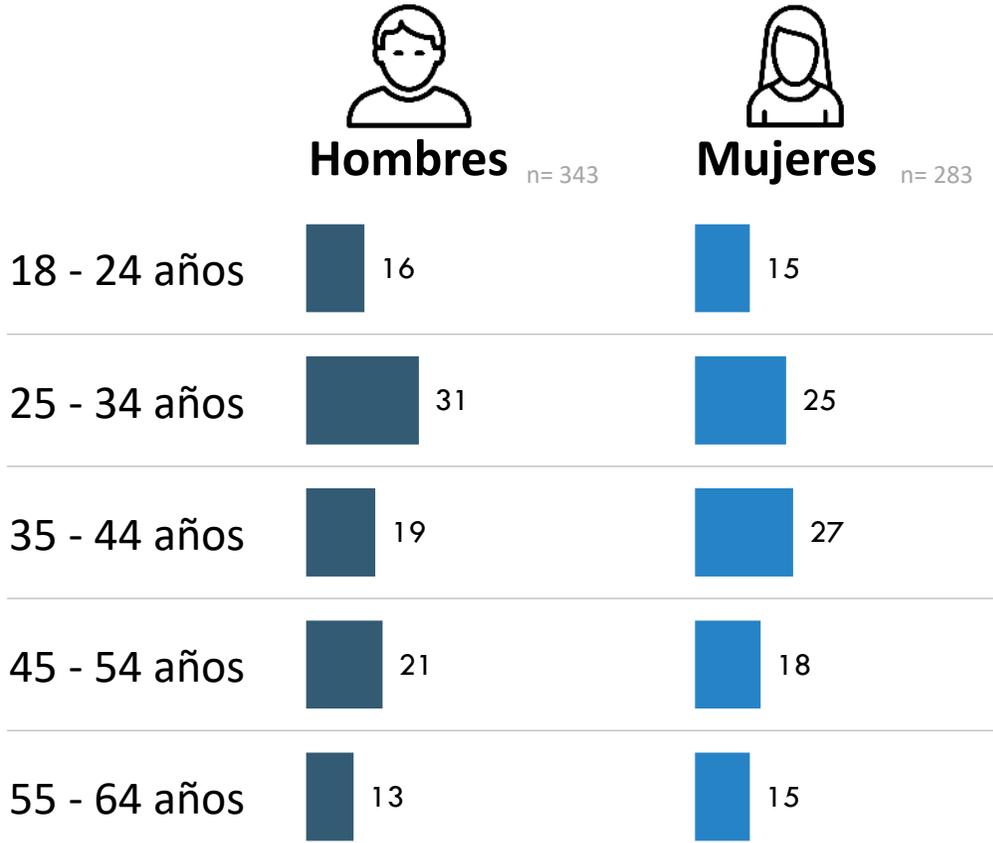
Emprendedor establecido desglosado por número de propietarios según género

Datos en %



Distribución población reportada por género según rango de edad en actividad emprendedora temprana (TEA)

Muestra Total entrevistados 2023 (626)
 Datos en %



Grado educativo por género en negocios TEA

Muestra Total entrevistados 2023 (626)

Datos en %



Hombres n= 343



Mujeres n= 283

Primaria parcial

1

1

Primaria

5

5

Secundaria parcial

9

9

Secundaria

31

26

Universidad parcial

22

17

Universidad

20

25

Otras: Postgrado, técnico

12

17

Composición actual del hogar por género en negocios TEA

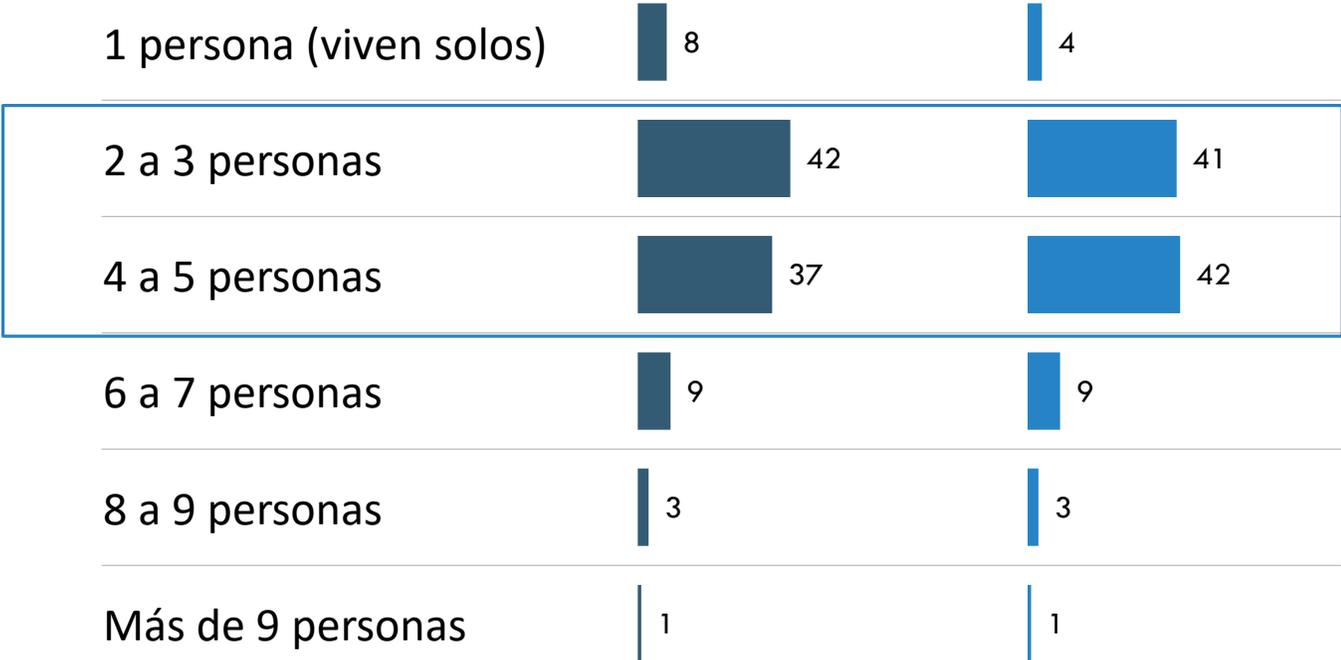
Muestra Total entrevistados 2023 (626)
Datos en %



Hombres n= 343



Mujeres n= 283



Hallazgos

Las mujeres muestran una participación ligeramente menor en el Nivel de Actividad Emprendedora (TEA) y en la Tasa de Emprendedores Establecidos en comparación con los hombres. Sin embargo, la tasa de discontinuidad empresarial es similar entre ambos géneros.

Para las mujeres la razón principal para abandonar su negocio es la rentabilidad y la obtención de financiación. También se observa una menor incidencia de razones relacionadas con la pandemia y menos propensión a abandonar el negocio para buscar otras oportunidades en comparación con los hombres.

IMPACTO Y EXPECTATIVAS FUTURAS DE LAS MUJERES EMPRESARIAS



INNOVACIÓN PARA EMPRENDEDORAS EN NEGOCIOS TEA Y ESTABLECIDOS

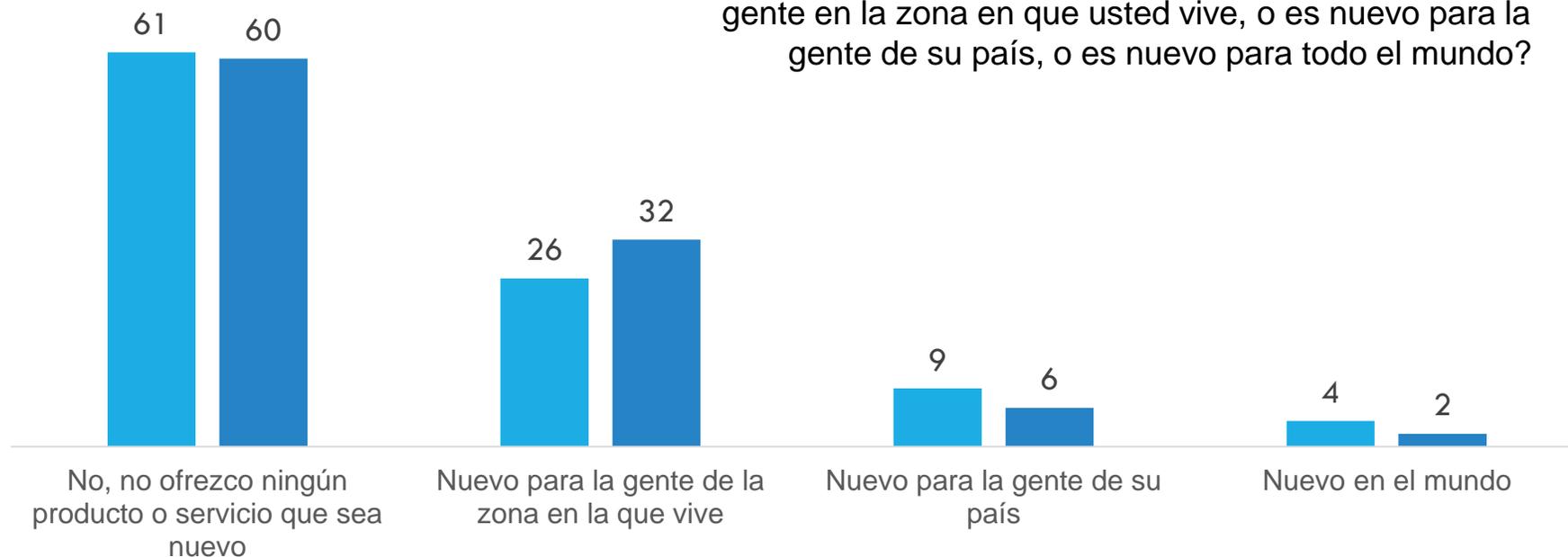
Datos en %



■ Hombre ■ Mujer

Grado de innovación en negocios TEA y establecidos por género

¿Es alguno de sus productos o servicios nuevo para la gente en la zona en que usted vive, o es nuevo para la gente de su país, o es nuevo para todo el mundo?

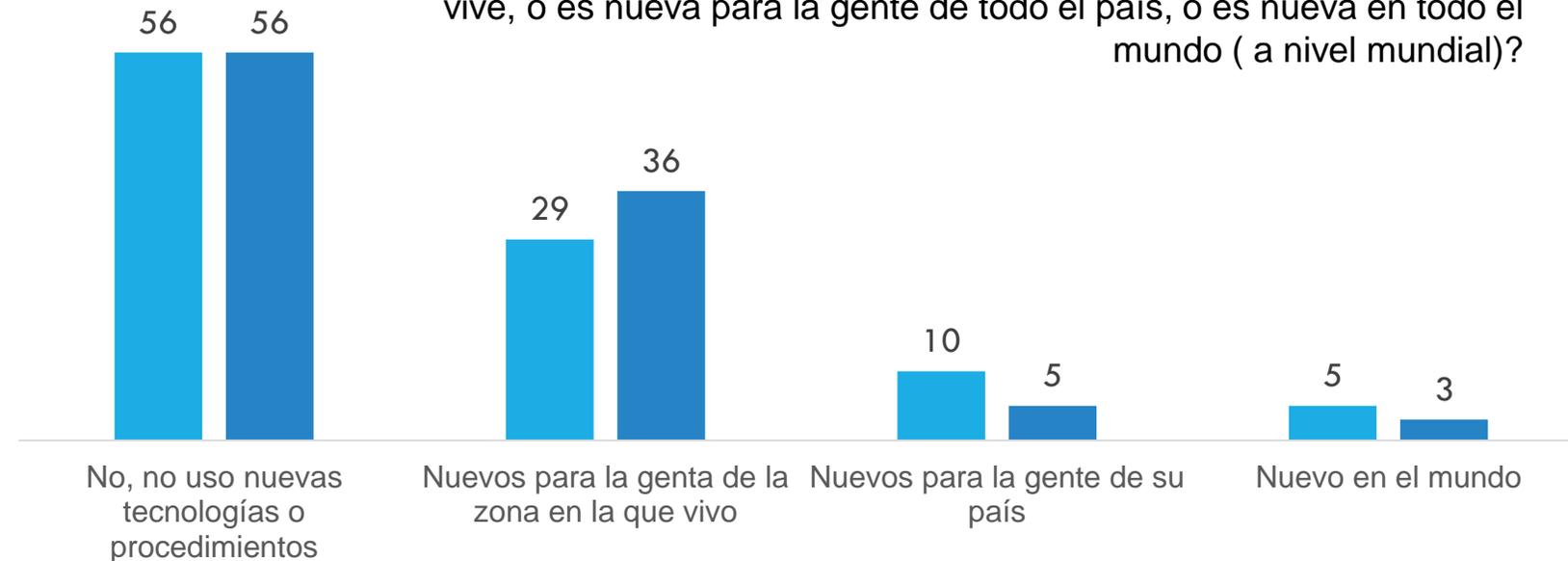


INNOVACIÓN - TECNOLOGÍA PARA EMPRENDEDORAS EN NEGOCIOS TEA Y ESTABLECIDOS

Datos en %

■ Hombre ■ Mujer

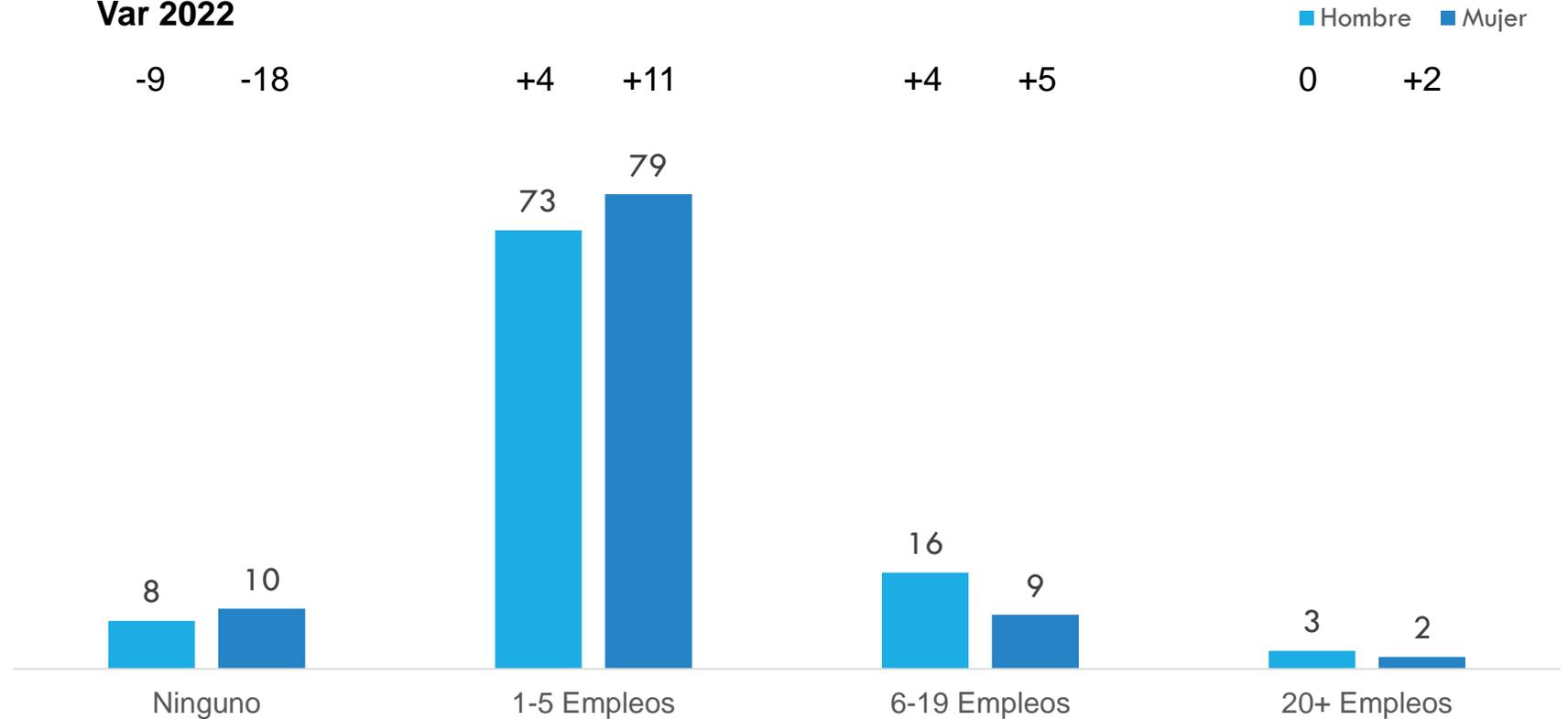
Grado de innovación en negocios TEA y establecidos por género
¿Es alguna de las tecnologías o procedimientos utilizados para producir sus productos o servicios nueva para la gente de la zona donde usted vive, o es nueva para la gente de todo el país, o es nueva en todo el mundo (a nivel mundial)?



CREACIÓN DE EMPLEOS

Datos en %
Generación de empleos en negocios
TEA y establecidos por género

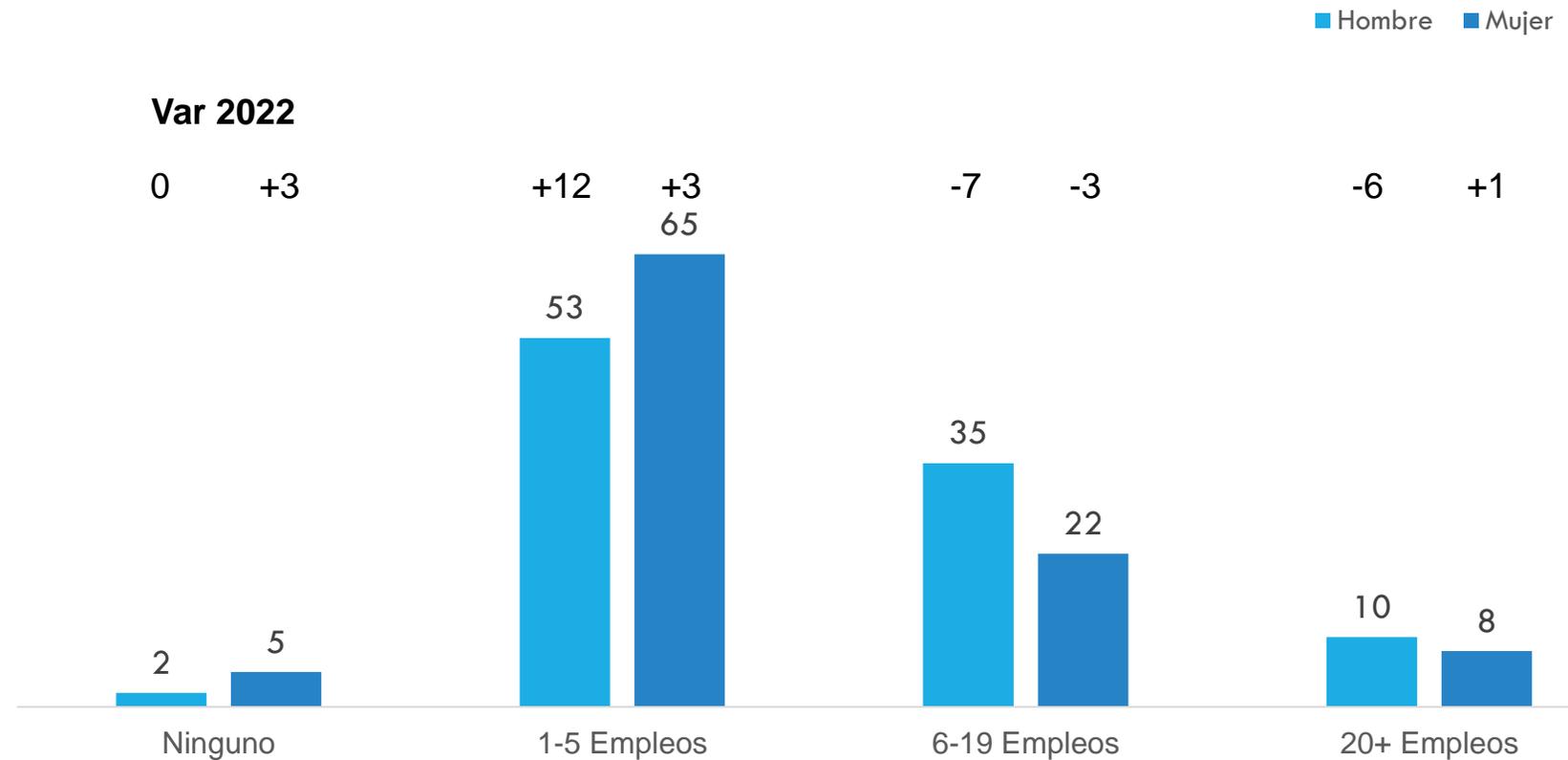
Var 2022



EXPECTATIVA HACIA EL FUTURO DE LA CREACIÓN DE EMPLEOS

Datos en %

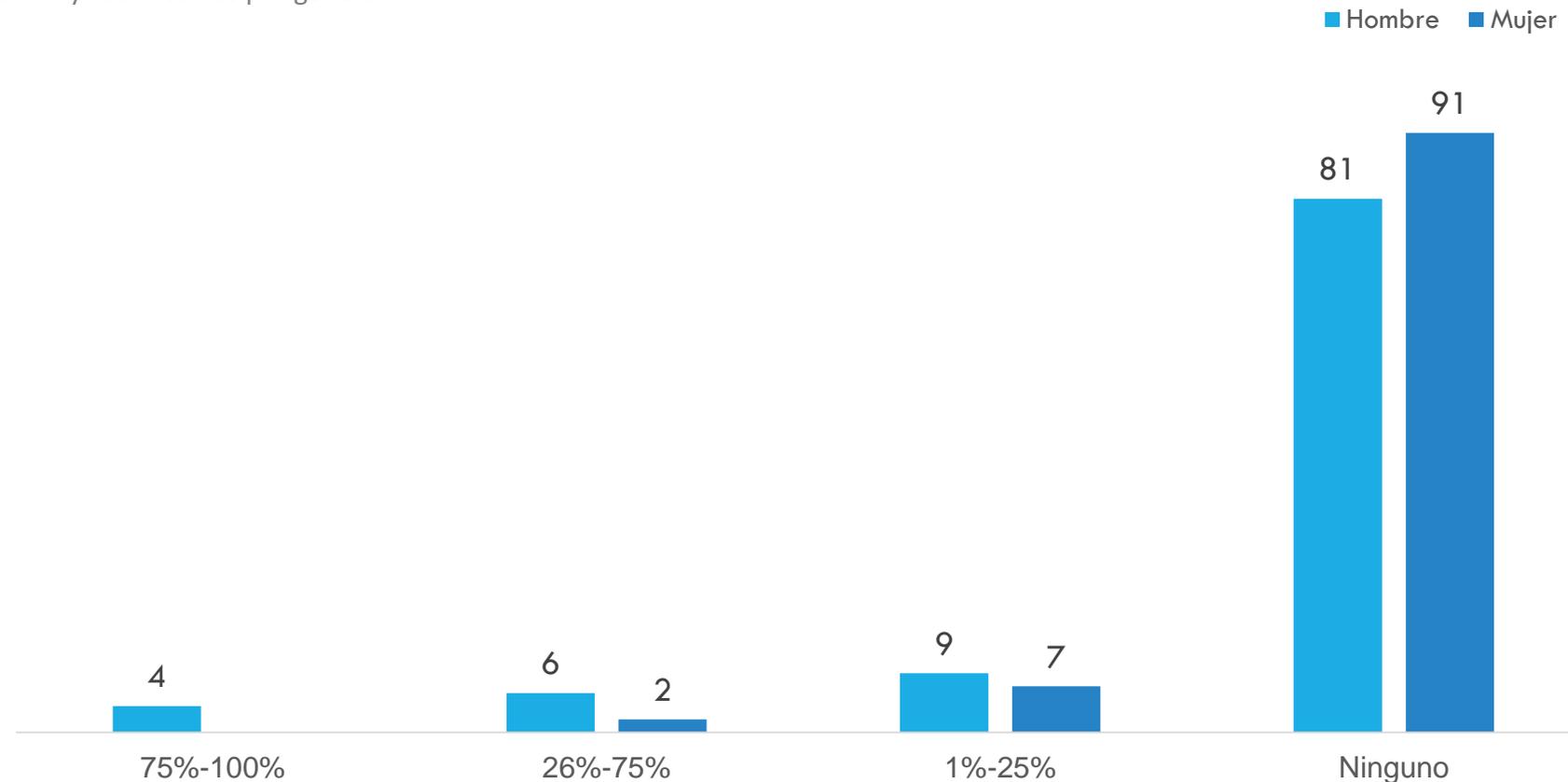
Generación de empleos en negocios TEA y establecidos por género



Orientación Internacional

Datos en %

Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país en negocios TEA y establecidos por género



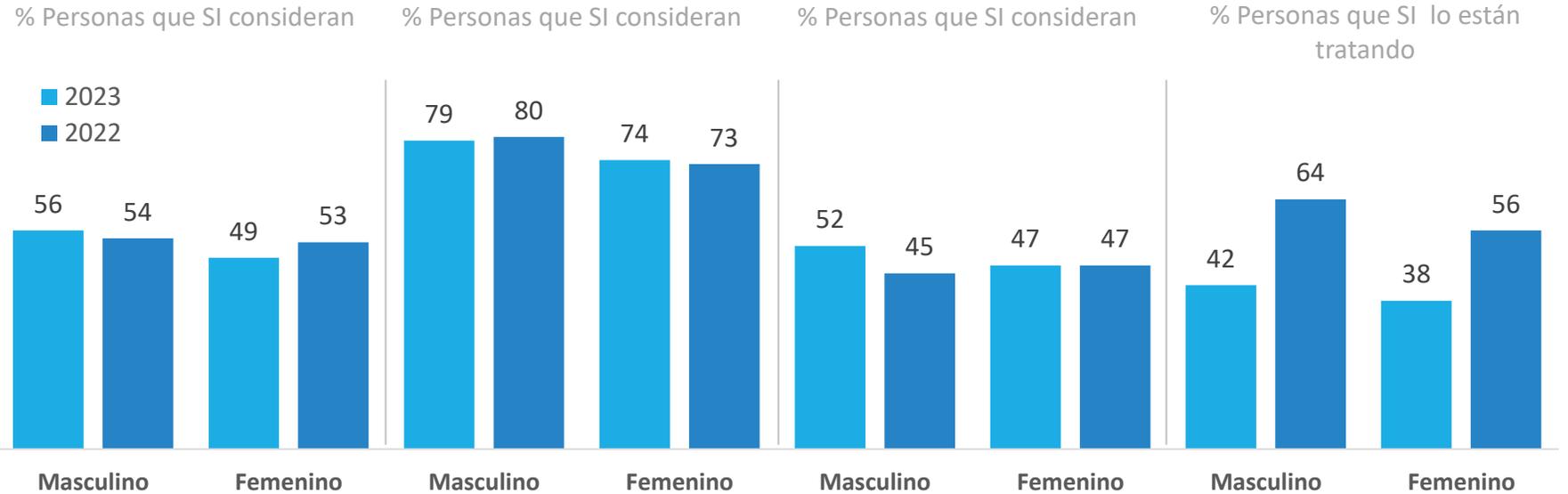
ACTITUDES Y PERCEPCIONES



PERSPECTIVAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

Muestra Total entrevistados 2023 (2,000)

Datos en %



Oportunidades percibidas	Miedo al fracaso	Emprendedor intencional
En los próximos 6 meses habrá buenas oportunidades de poner en marcha negocios en la zona que usted vive.	Usted tiene los conocimientos, habilidades y la experiencia requerida para la puesta en marcha de un nuevo negocio.	¿Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas tratando de poner en marcha un nuevo negocio incluyendo alguna forma de autoempleo o venta de bienes o servicios a otros?

Qi2. In the next six months, there will be good opportunities for starting a business in the area where you live.

Qi3. You personally have the knowledge, skill and experience required to start a new business.

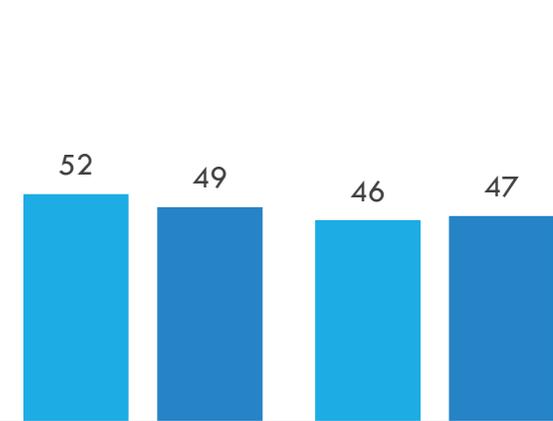
Qi4. You would not start a business for fear it might fail.

PERSPECTIVAS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

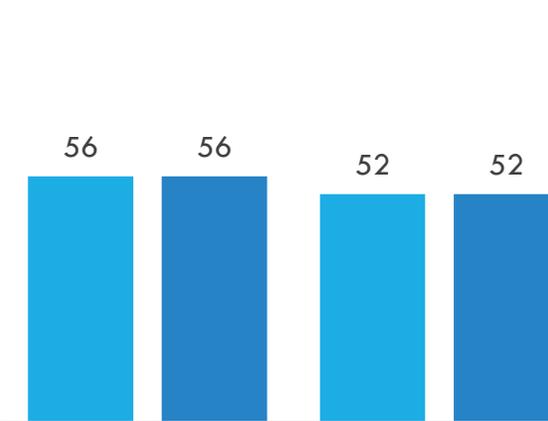
Muestra Total entrevistados 2023 (2,000)
 Datos en %



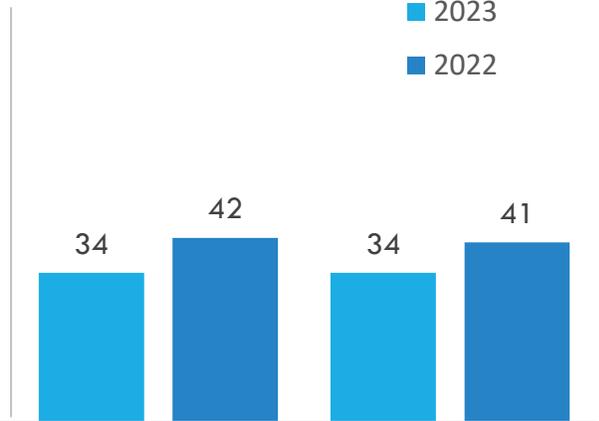
% Personas que SI lo conocen



% Personas que SI consideran



% Personas que SI lo conocen

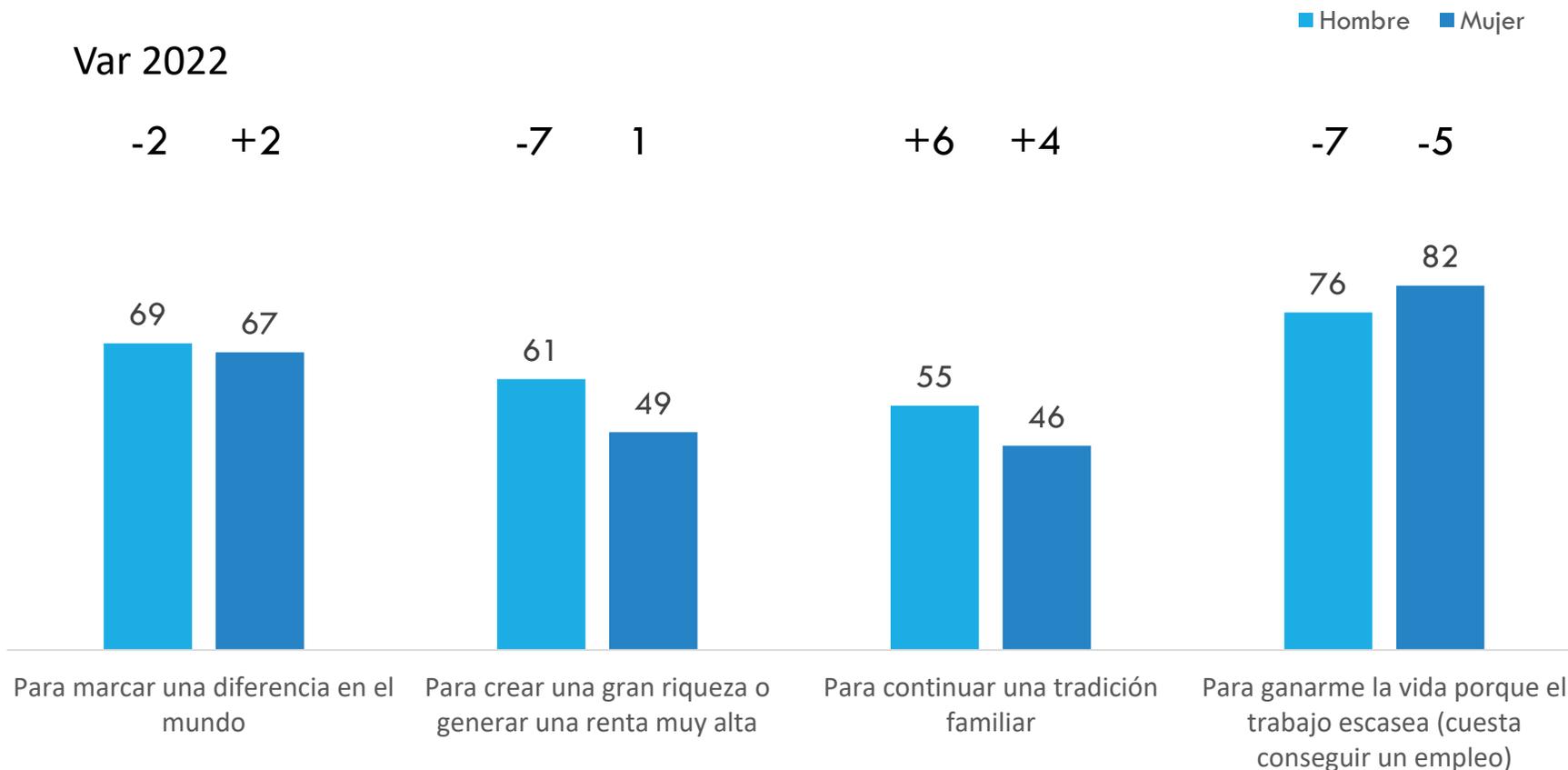


Percepción modelos de rol	Facilidad para hacer negocios en Panamá	Percepción del emprendimiento social
¿Conoce personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los 2 últimos años?	En Panamá es fácil iniciar un negocio.	Emprendimientos sociales según género.

Qi1. How many people do you know personally who have started a business or become self-employed in the past 2 years? Would it be none, one, few or many people?
 Qi9. In your country, it is easy to start a business.
 Qi10. In my country, you will often see businesses that primarily aim to solve social problems

TEA - RAZÓN POR LA CUAL ESTABLECER UN NEGOCIO - POR GÉNERO

Muestra Total entrevistados 2023 (2,000)
Datos en %



PERCEPCIONES Y VALORES EMPRESARIALES EN PANAMÁ

Datos en % / Promedios



■ NS/NR
■ Nada de acuerdo
■ Poco de acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ Algo de acuerdo
■ Completamente de acuerdo

Opinión de expertos



Encuesta Nacional a Expertos (NES)

Objetivo: Entender qué factores del ecosistema de emprendimiento favorecen y/o dificultan la actividad emprendedora en Panamá.

Fecha de realización: 20 de Abril al 13 de Julio de 2023

Encuesta a 39 expertos, donde evalúan bajo su percepción los macro-factores o condiciones claves que configuran un ecosistema o entorno emprendedor en Panamá.

1. Apoyo financiero
2. Políticas gubernamentales
3. Programas gubernamentales
4. Educación y formación emprendedora
5. Transferencia de investigación y desarrollo
6. Infraestructura comercial y profesional
7. Apertura del mercado
8. Infraestructura física
9. Normas sociales y culturales
10. Progreso en la consolidación de los ODS
11. Elementos de apoyo al emprendimiento femenino.

AFIRMACIONES MEJOR VALORADAS

Datos en promedio



En mi país, hay muchos espacios de oficinas asequibles para alquilar para empresas nuevas y en crecimiento

En mi país, no es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, internet, etc.)

En mi país, hay ejemplos destacados de actividades empresariales relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) dentro del sector empresarial.

En mi país, una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, internet, etc.).

En mi país, una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en aproximadamente un mes.

AFIRMACIONES CON EVALUACIONES MENOS POSITIVAS

Datos en promedio



2.3

2.4

2.5

2.6

2.7

En mi país, hay suficiente financiamiento de OPI (oferta pública inicial) disponible para empresas nuevas y en crecimiento

En mi país, en la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas

En mi país, en la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado

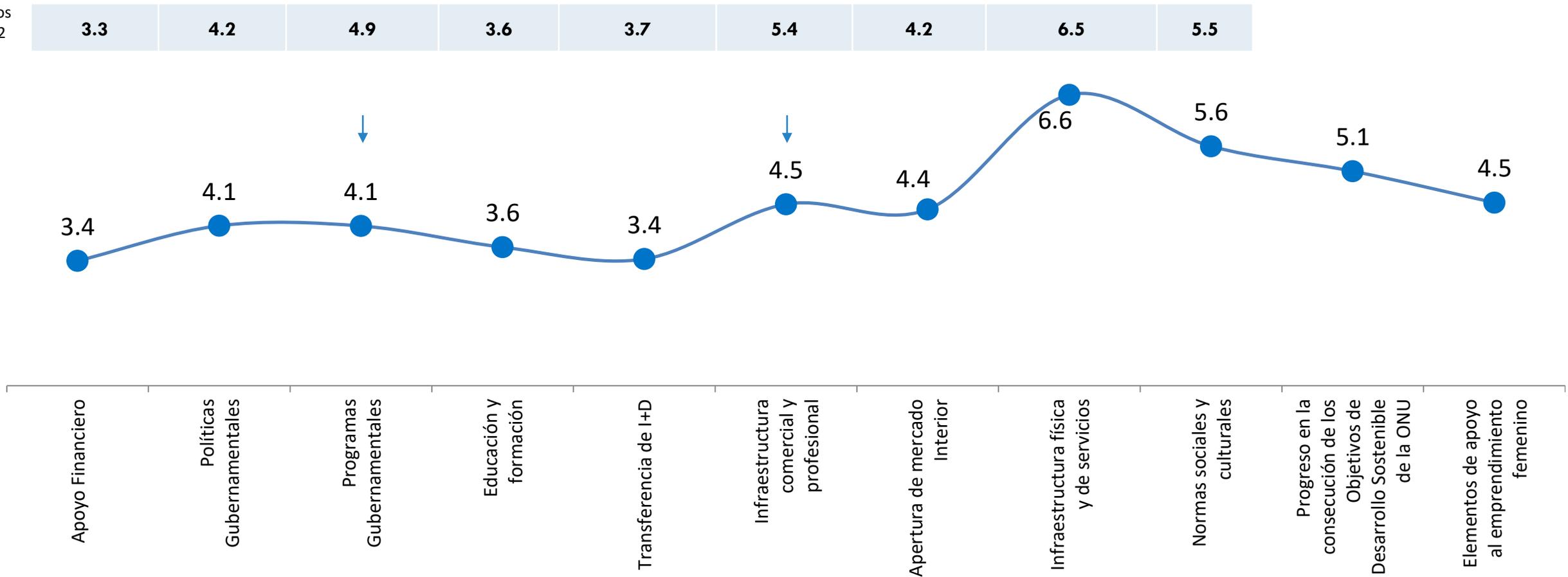
En mi país, las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías

En mi país, hay suficiente micro financiación (por ejemplo, financiación colectiva de un gran número de personas que contribuyen con una cantidad relativamente pequeña, normalmente a través de internet (crowdfunding) para empresas nuevas y en crecimiento

CATEGORÍAS EN SU VALOR PROMEDIO

Datos en promedio

Datos
2022



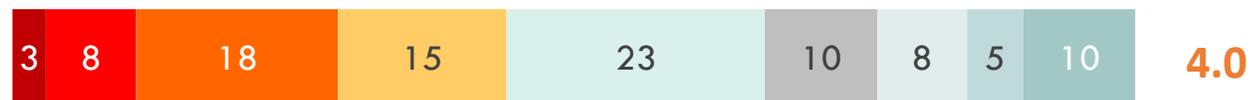
APOYO FINANCIERO

Datos en % / Promedios

Atraer inversores / fondos para hacer crecer nuevos negocios una vez completada la fase de puesta en marcha.



Contratar servicios de apoyo financiero a un costo razonable para empresas nuevas y en crecimiento.



Hay suficiente inversión informal (familiares, amigos y colegas que son personas privadas distintas de los fundadores de los negocios) para empresas nuevas y en crecimiento.



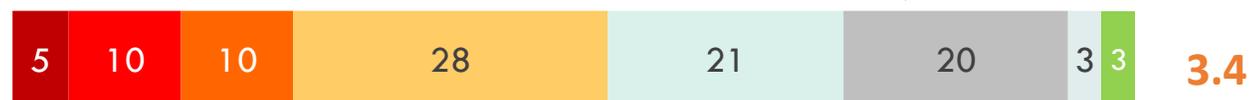
Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.



Obtener financiamiento de deuda (entendido como préstamos bancarios y similares) para empresas nuevas y en crecimiento.



Los emprendedores disponen de suficiente capital propio para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.



■ 0 Completamente falso
 ■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5 Ni verdadero ni falso
 ■ 6
 ■ 7
 ■ 8
 ■ 9
 ■ 10 Completamente verdadero

APOYO FINANCIERO

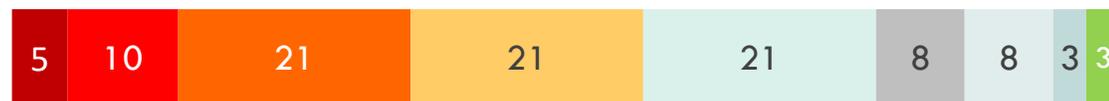
Datos en % / Promedios

Hay suficiente inversión de business angels profesionales (personas que proporcionan capital a cambio de deuda convertible o acciones de propiedad) para empresas nuevas y en crecimiento.



3.3

Para los emprendedores nacientes obtener suficiente capital inicial para cubrir los gastos iniciales y de puesta en marcha (pre start-up) de una nueva empresa.



3.3

Hay suficientes medios de financiación procedentes de entidades financieras privadas para las empresas nuevas y en crecimiento.



3.3

Hay suficiente financiación de capital riesgo (fondos de inversión agrupados para participaciones de capital privado) para empresas nuevas y en crecimiento.



3.3

Hay suficiente micro financiación (por ejemplo, financiación colectiva de un gran número de personas que contribuyen con una cantidad relativamente pequeña, normalmente a través de internet (crowdfunding) para empresas nuevas y en...



2.7

Hay suficiente financiamiento de OPI (oferta pública inicial) disponible para empresas nuevas y en crecimiento.

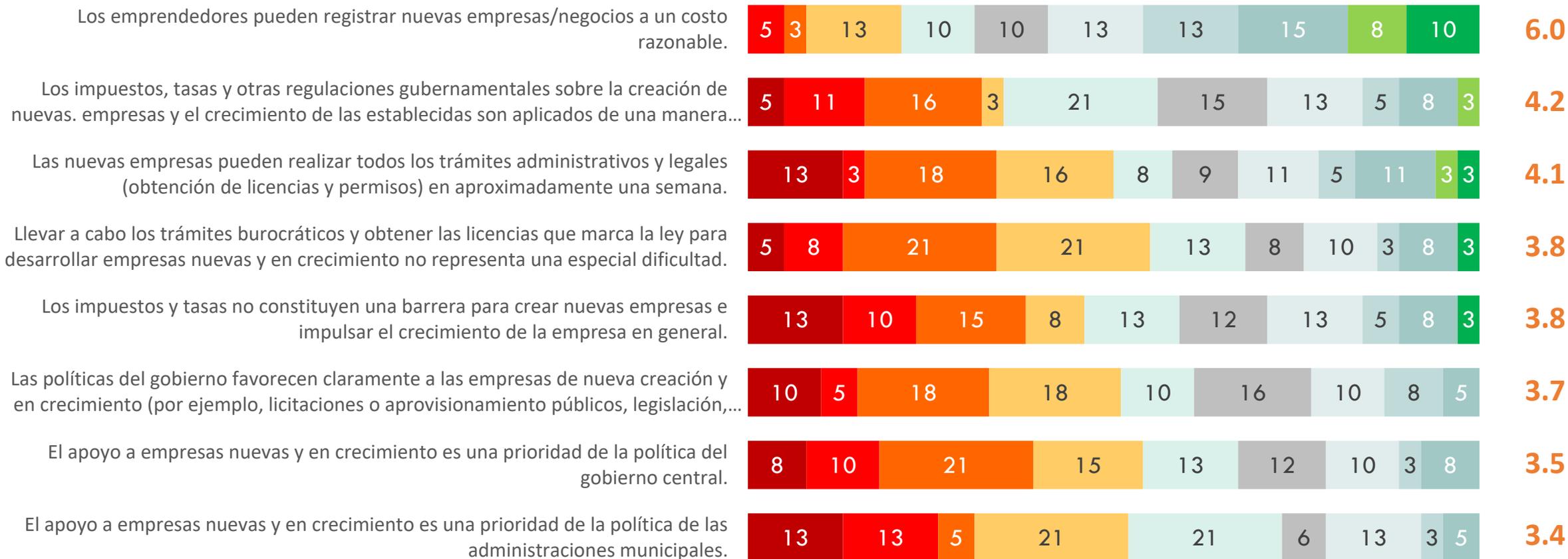


2.3

■ 0 Completamente falso ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Ni verdadero ni falso ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completamente verdadero

POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

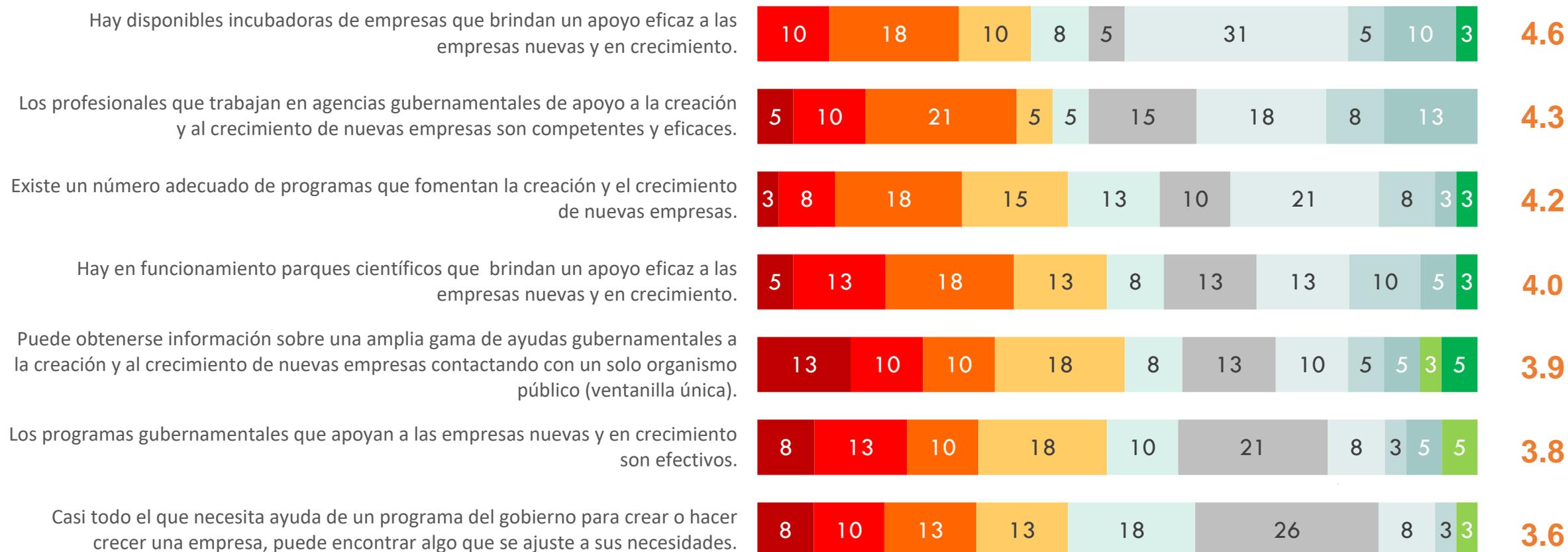
Datos en % / Promedios



■ 0 Completamente falso ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Ni verdadero ni falso ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completamente verdadero

PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

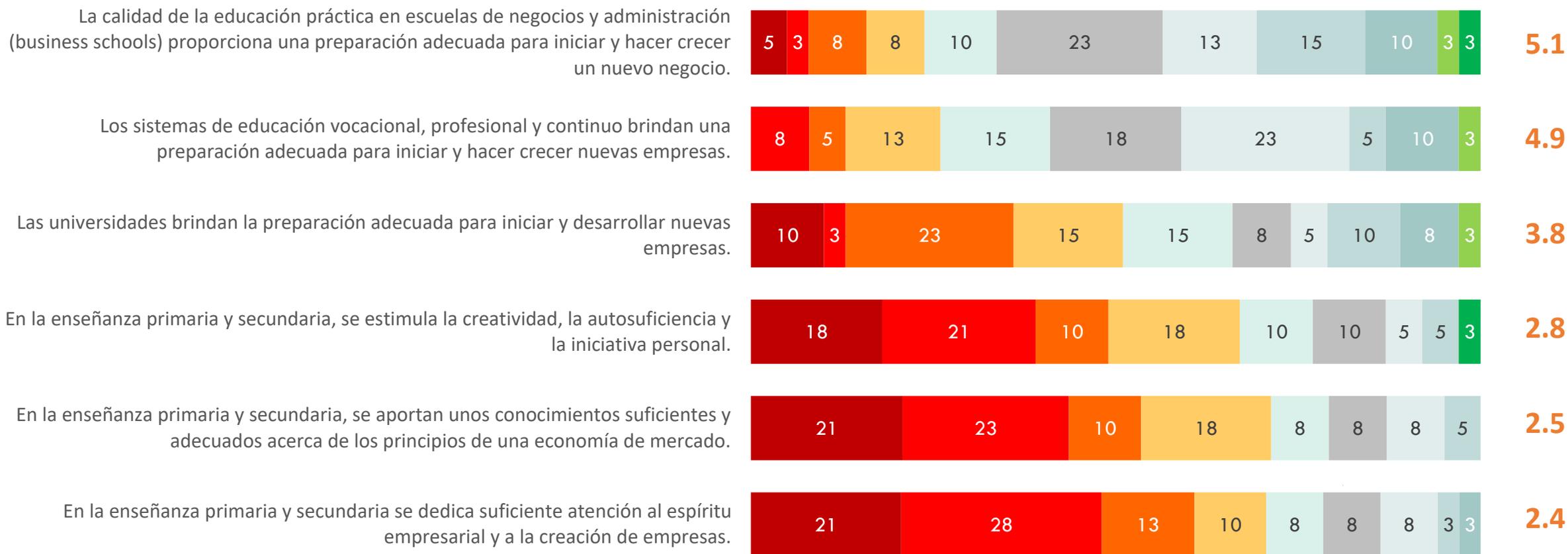
Datos en % / Promedios



■ 0 Completamente falso ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Ni verdadero ni falso ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completamente verdadero

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA

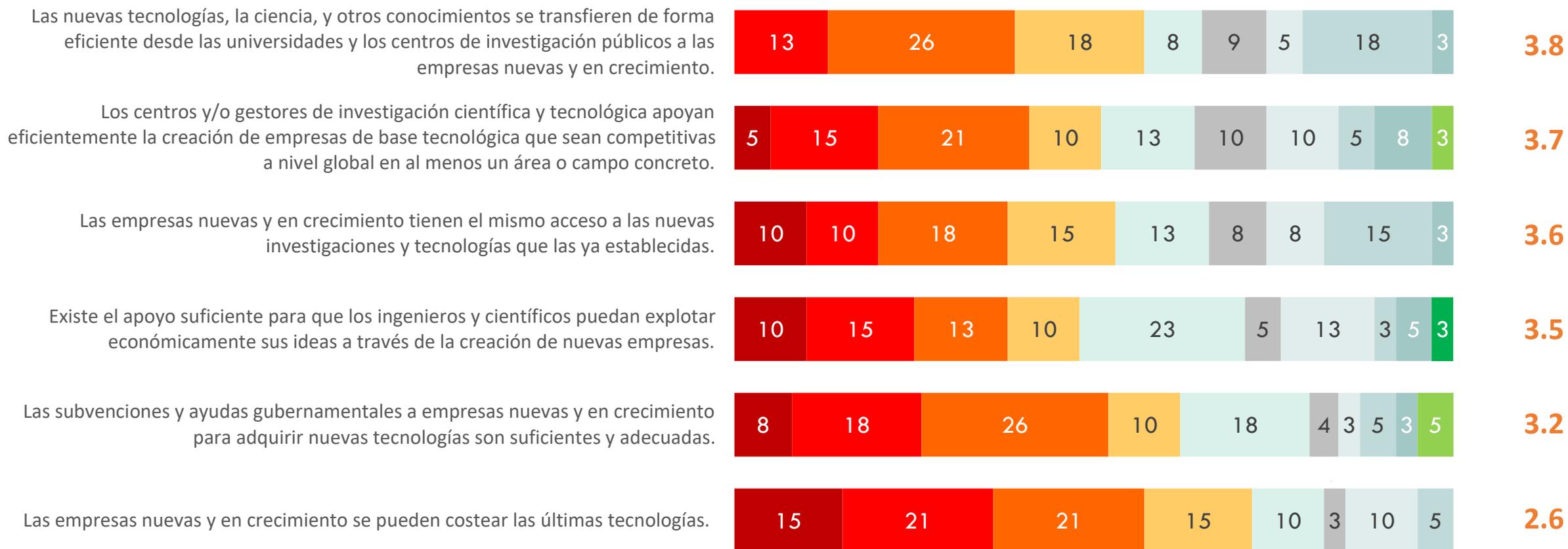
Datos en % / Promedios



■ 0 Completamente falso ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 Ni verdadero ni falso ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 Completamente verdadero

TRANSFERENCIA DE I+D

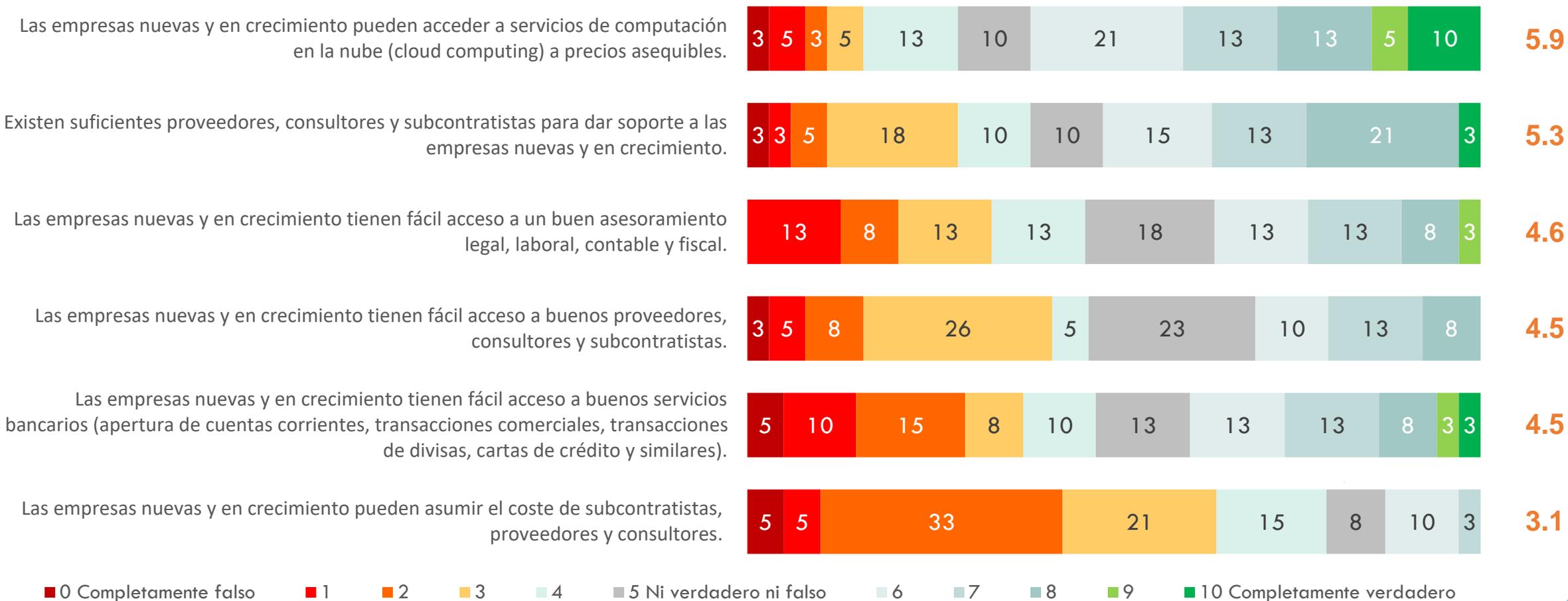
Datos en % / Promedios



■ 0 Completamente falso
 ■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5 Ni verdadero ni falso
 ■ 6
 ■ 7
 ■ 8
 ■ 9
 ■ 10 Completamente verdadero

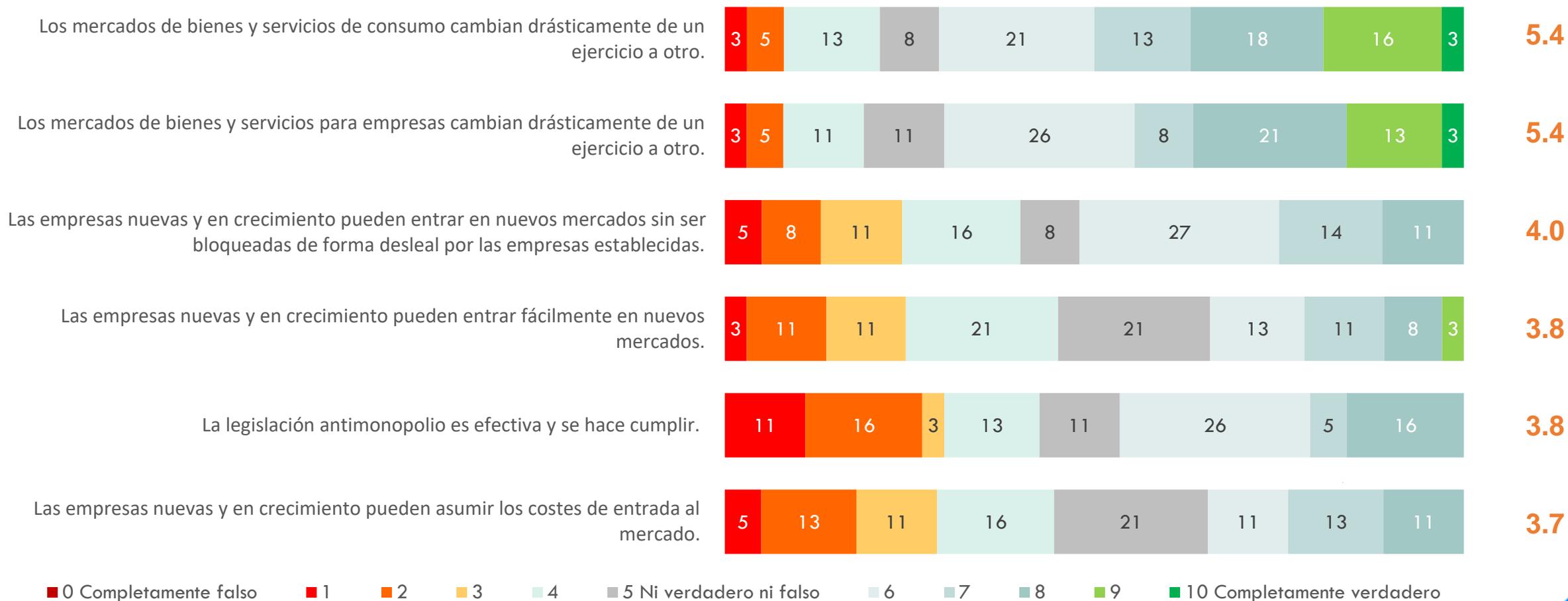
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y PROFESIONAL

Datos en % / Promedios



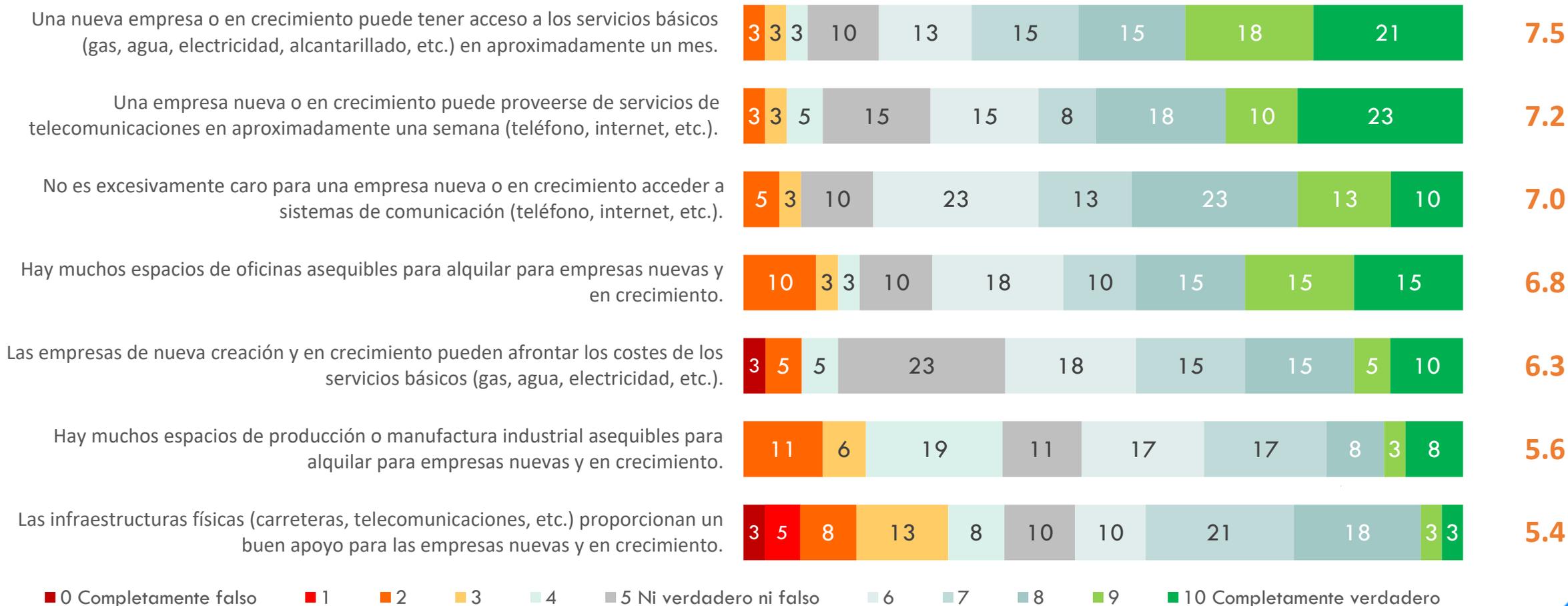
APERTURA DEL MERCADO INTERNO

Datos en % / Promedios



INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE SERVICIOS

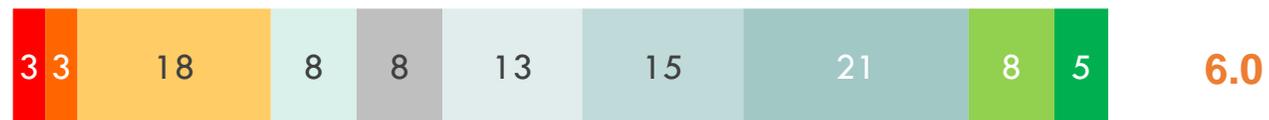
Datos en % / Promedios



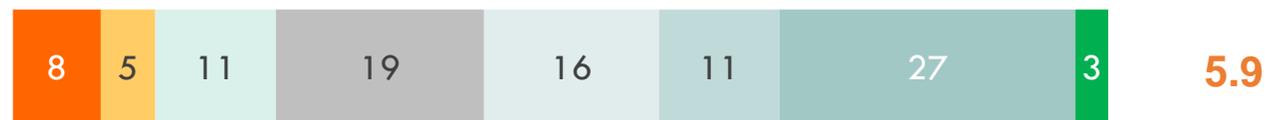
NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

Datos en % / Promedios

Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.



Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.



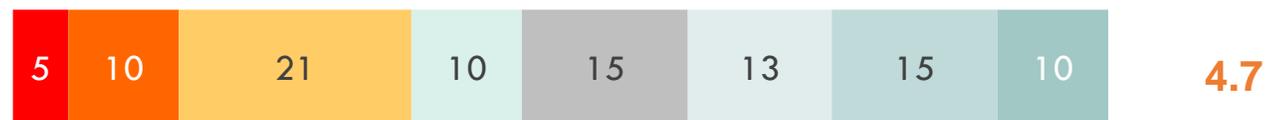
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.



Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.



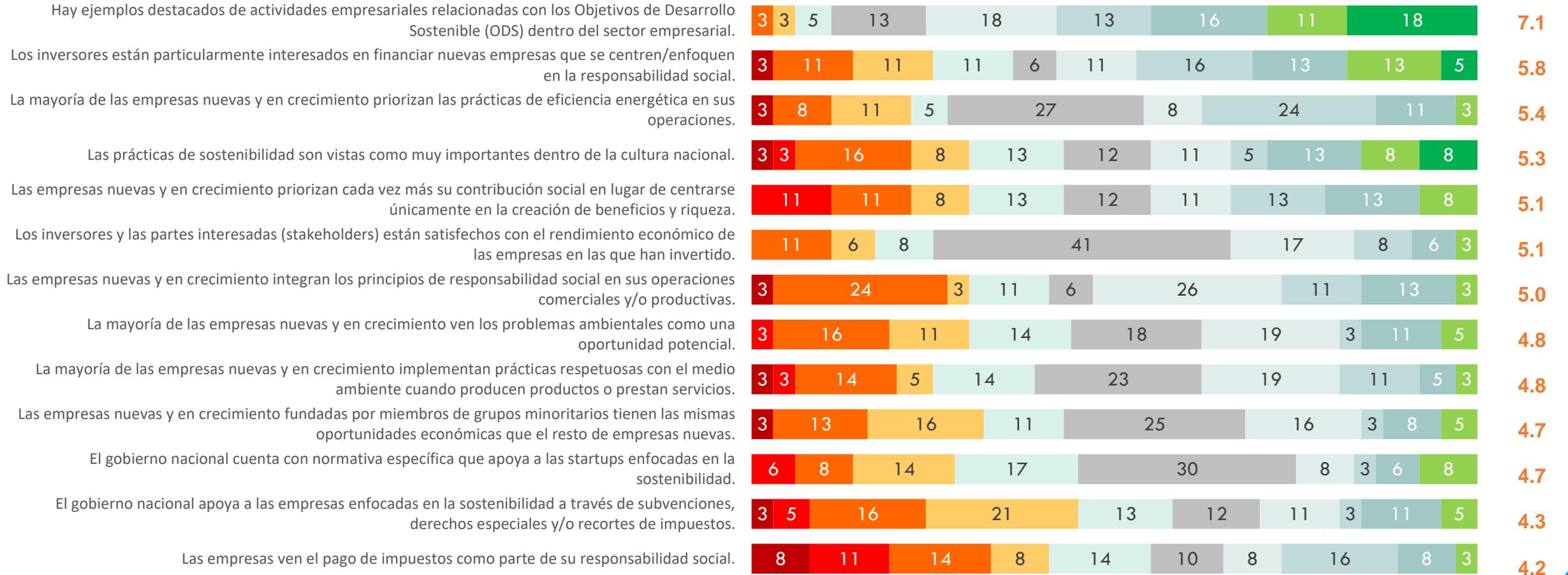
Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial.



■ 0 Completamente falso
 ■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5 Ni verdadero ni falso
 ■ 6
 ■ 7
 ■ 8
 ■ 9
 ■ 10 Completamente verdadero

PROGRESO EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU

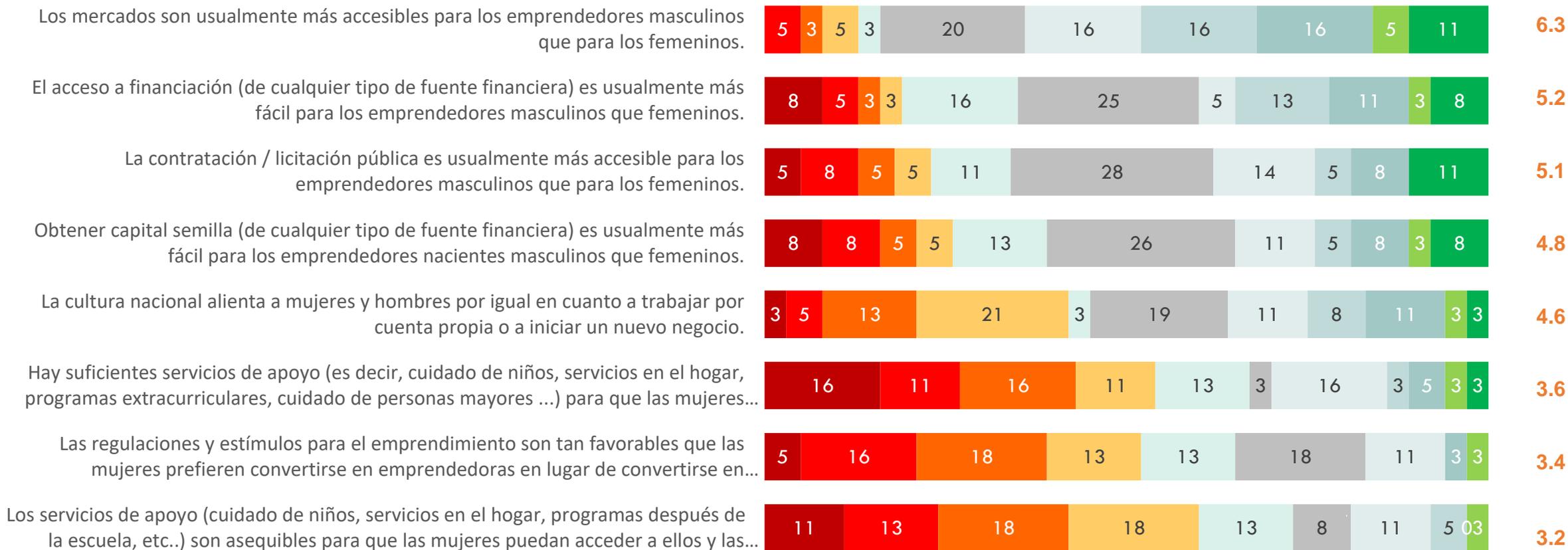
Datos en % / Promedios



■ 0 Completamente falso
 ■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5 Ni verdadero ni falso
 ■ 6
 ■ 7
 ■ 8
 ■ 9
 ■ 10 Completamente verdadero

ELEMENTOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Datos en % / Promedios



■ 0 Completamente falso
 ■ 1
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
 ■ 5 Ni verdadero ni falso.
 ■ 6
 ■ 7
 ■ 8
 ■ 9
 ■ 10 Completamente verdadero

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) Panamá 2023

